



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT  
DINAS PARIWISATA**

Jalan Datu Insyad Komp. Perkantoran, Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut,  
Kalimantan Selatan 70815



**2025**

**LAPORAN AKHIR**

**KAJIAN GEOPARK MERATUS PULAU  
DATU DESA TANJUNG DEWA  
KABUPATEN TANAH LAUT  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
POLITEKNIK NEGERI TANAH LAUT**

Jl. Ahmad Yani No.Km.06, Pemuda, Kec. Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut,  
Kalimantan Selatan 70815

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat – Nya penyusunan Laporan Akhir “Kajian Geopark Meratus Pulau Datu Desa Tanjung Dewa Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan” ini dapat terselesaikan. Laporan akhir ini mencakup antara lain adalah pendahuluan, gambaran umum wilayah, metodologi dan pendekatan, pengumpulan data, analisis data, dan yang terakhir adalah arahan pengembangan kawasan wisata Pulau Datu.

Demikian Laporan Akhir “Kajian Geopark Meratus Pulau Datu Desa Tanjung Dewa Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan” ini disusun sebagai salah satu kewajiban kami kepada Dinas Pariwisata sebagai pihak pemberi kerja serta pada kesempatan ini pula Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Politeknik Negeri Tanah Laut mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan dan membantu segala hal dalam penyusunan laporan ini.

Tanah Laut, Desember 2025

Penyusun

## DAFTAR ISI

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| KATA PENGANTAR .....                                            | ii   |
| DAFTAR ISI.....                                                 | iii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                             | v    |
| DAFTAR TABEL .....                                              | viii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                         | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                                        | 1    |
| 1.2. Maksud dan Tujuan .....                                    | 2    |
| 1.3. Sasaran/output .....                                       | 2    |
| 1.4. Ruang Lingkup Studi.....                                   | 3    |
| 1.5. Pendekatan.....                                            | 3    |
| 1.6. Metode Kerja .....                                         | 5    |
| 1.7. Lokasi Studi.....                                          | 6    |
| BAB II GAMBARAN UMUM WILAYAH.....                               | 8    |
| 2.1. Kondisi Geografis dan Administrasi .....                   | 8    |
| 2.2. Kondisi Kependudukan .....                                 | 10   |
| 2.3. Kondisi Perekonomian .....                                 | 13   |
| 2.3. Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.....                       | 16   |
| BAB III METODOLOGI DAN PENDEKATAN .....                         | 24   |
| 3.1. Metodologi.....                                            | 24   |
| 3.2. Tinjauan Pustaka.....                                      | 27   |
| 3.2.1. Pariwisata.....                                          | 27   |
| 3.2.2. Jenis Pariwisata.....                                    | 28   |
| 3.2.3. Wisata Religi .....                                      | 30   |
| 3.2.4. Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat.....                    | 32   |
| 3.2.5. Pariwisata Berkelanjutan dan Pelestarian Lingkungan..... | 34   |
| 3.2.6. Tantangan dan Arah Pengembangan .....                    | 35   |
| 3.2.7. Pengembangan Pariwisata .....                            | 36   |
| BAB IV PENGUMPULAN DATA .....                                   | 53   |
| 4.1. Pengunjung Pulau Datu .....                                | 53   |

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2. Hasil Wawancara.....                                        | 73  |
| 4.3. Hasil Pengamatan Kondisi Eksisting.....                     | 83  |
| 4.4. Hasil Pembobotan Matriks Pendukung Keputusan .....          | 96  |
| BAB V ANALISIS DATA .....                                        | 106 |
| 5.1. Hasil Perangkingan AHP Pengembangan Fasilitas Kawasan ..... | 106 |
| 5.2. Konsep Pengembangan dan Penataan Kawasan Wisata .....       | 130 |
| 5.3. Konsep Sirkulasi Pembangunan .....                          | 152 |
| BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA .....                  | 170 |

## DAFTAR GAMBAR

|              |                                                                 |    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1   | Lokasi Studi (Pulau Datu) .....                                 | 7  |
| Gambar 2.1   | Perkembangan Jumlah Penduduk Kab. Tanah Laut .....              | 11 |
| Gambar 3.1   | Bagan Alir Metodologi Analisis Kajian Geopark .....             | 26 |
| Gambar 3.2   | Urutan Ruang (Sequence of Visitor Experience) .....             | 40 |
| Gambar 4. 1  | Usia Responden Pengunjung Pulau Datu.....                       | 53 |
| Gambar 4. 2  | Asal Daerah Responden Pengunjung Pulau Datu .....               | 54 |
| Gambar 4. 3  | Pendapatan Responden Pengunjung Pulau Datu.....                 | 55 |
| Gambar 4. 4  | Jumlah Kunjungan ke Pulau Datu .....                            | 55 |
| Gambar 4. 5  | Tujuan Berkunjung ke Pulau Datu .....                           | 56 |
| Gambar 4. 6  | Lama Kunjungan di Pulau Datu .....                              | 57 |
| Gambar 4. 7  | Dengan siapa berkunjung ke Pulau Datu .....                     | 57 |
| Gambar 4. 8  | Asal Keberangkatan Menuju Pulau Datu .....                      | 58 |
| Gambar 4. 9  | Keindahan Batuan di Pulau Datu .....                            | 59 |
| Gambar 4. 10 | Informasi Haul di Pulau Datu.....                               | 60 |
| Gambar 4. 11 | Informasi Petunjuk Jalan Menuju Pulau Datu.....                 | 60 |
| Gambar 4. 12 | Fasilitas Papan Informasi Sarana dan Prasarana Pulau Datu ..... | 61 |
| Gambar 4. 13 | Informasi/Sejarah Batuan.....                                   | 62 |
| Gambar 4. 14 | Informasi/Sejarah Makam .....                                   | 62 |
| Gambar 4. 15 | Pemandu Wisata .....                                            | 63 |
| Gambar 4. 16 | Pemandu Doa Saat Ziarah .....                                   | 64 |
| Gambar 4. 17 | Kebersihan Lingkungan Pulau Datu .....                          | 64 |
| Gambar 4. 18 | Ketersediaan Toilet dan Air di Pulau Datu .....                 | 65 |
| Gambar 4. 19 | Kondisi Jalur Pejalan Kaki dan Akses Makam .....                | 66 |
| Gambar 4. 20 | Ketertiban dan Keamanan Lokasi .....                            | 66 |
| Gambar 4. 21 | Shelter/Tempat Berteduh di Pulau Datu.....                      | 67 |
| Gambar 4. 22 | Kebersihan Makam di Pulau Datu .....                            | 68 |
| Gambar 4. 23 | Kedisiplinan Adab Ziarah .....                                  | 68 |
| Gambar 4. 24 | Keamanan Perahu.....                                            | 69 |
| Gambar 4. 25 | Keramahan Pemandu/Warga.....                                    | 70 |
| Gambar 4. 26 | Tarif Sewa Perahu .....                                         | 71 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 27 Tarif Ideal Sewa Perahu .....                               | 71  |
| Gambar 4. 28 Usaha yang Dibutuhkan Oleh Wisatawan.....                   | 72  |
| Gambar 4. 29 Pantai Tanjung Dewa .....                                   | 84  |
| Gambar 4. 30 Akses Masuk Pantai Tanjung Dewa.....                        | 84  |
| Gambar 4. 31 Lahan Parkir di Pantai Tanjung Dewa .....                   | 85  |
| Gambar 4. 32 Tangga menuju Pantai Tanjung Dewa .....                     | 85  |
| Gambar 4. 33 Gazebo dan Penginapan di Pantai Tanjung Dewa .....          | 86  |
| Gambar 4. 34 Kantin, Toilet dan Musholla di Pantai Tanjung Dewa.....     | 86  |
| Gambar 4. 35 Kondisi Pantai Tanjung Dewa.....                            | 87  |
| Gambar 4. 36 Dermaga di Pantai Tanjung Dewa .....                        | 87  |
| Gambar 4. 37 Papan Informasi Geopark Meratus di Pantai Tanjung Dewa..... | 88  |
| Gambar 4. 38 Peta Pulau Datu .....                                       | 88  |
| Gambar 4. 39 Dermaga Sisi Utara Pulau Datu .....                         | 89  |
| Gambar 4. 40 Dermaga Sisi Timur Pulau Datu .....                         | 89  |
| Gambar 4. 41 Dermaga Sisi Selatan Pulau Datu.....                        | 90  |
| Gambar 4. 42 <i>Landmark</i> Pulau Datu.....                             | 91  |
| Gambar 4. 43 Jalur Pedestrian dan Warung di Pulau Datu.....              | 91  |
| Gambar 4. 44 Jalur Pedestrian menuju Toilet.....                         | 92  |
| Gambar 4. 45 Makam Pulau Datu.....                                       | 93  |
| Gambar 4. 46 Musholla di Pulau Datu.....                                 | 94  |
| Gambar 4. 47 Toilet di Pulau Datu .....                                  | 94  |
| Gambar 4. 48 Sumur Bersejarah di Pulau Datu .....                        | 95  |
| Gambar 4. 49 Peresentase Kriteria Persepsi Pengunjung .....              | 96  |
| Gambar 4. 50 Peresentase Alternatif Persepsi Pengunjung .....            | 98  |
| Gambar 5. 1 Visualisasi bobot alternatif.....                            | 130 |
| Gambar 5. 2 Konsep Pengembangan dan Penataan Kawasan Wisata .....        | 130 |
| Gambar 5. 3 Konsep Sistem Air Bersih Pulau Datu .....                    | 131 |
| Gambar 5. 4 Konsep penataan tempat sampah di Pulau Datu .....            | 132 |
| Gambar 5. 5 Konsep pengembangan sumur bersejarah di Pulau Datu .....     | 133 |
| Gambar 5. 6 Konsep pengembangan dermaga di Pulau Datu.....               | 134 |
| Gambar 5. 7 Penerangan tenaga surya .....                                | 135 |
| Gambar 5. 8 Konsep pengembangan pedestrian .....                         | 136 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 5. 9 Pedestrian tangga dirancang.....                 | 138 |
| Gambar 5. 10 Pengembangan lahan parkir .....                 | 139 |
| Gambar 5. 11 <i>Shelter</i> .....                            | 140 |
| Gambar 5. 12 Mengembangkan konsep warung UMKM .....          | 142 |
| Gambar 5. 13 Jalur Disabilitas .....                         | 145 |
| Gambar 5. 14 Akses Fasilitas Kesehatan .....                 | 146 |
| Gambar 5. 15 Pengembangan tempat ibadah .....                | 147 |
| Gambar 5. 16 Layanan Informasi.....                          | 148 |
| Gambar 5. 17 Konsep papan informasi.....                     | 149 |
| Gambar 5. 18 Konsep Gerbang atau Gate di Tanjung Dewa.....   | 150 |
| Gambar 5. 19 Konsep Landmark di Pulau Datu .....             | 151 |
| Gambar 5. 20 Sketsa Jalur Sirkulasi Pantai Tanjung Dewa..... | 154 |
| Gambar 5. 21 Peta Sirkulasi Tanjung Dewa .....               | 154 |
| Gambar 5. 22 <i>Sketsa Jalur Sirkulasi Pulau Datu</i> .....  | 156 |
| Gambar 5. 23. Peta Sirkulasi Pulau Datu.....                 | 156 |
| Gambar 5. 24 Peta Wilayah Pantai Tanjung Dewa.....           | 159 |
| Gambar 5. 25 Peta Zonasi Pantai Tanjung Dewa .....           | 160 |
| Gambar 5. 26 Peta Pulau Datu .....                           | 165 |
| Gambar 5. 27 Zona Pasar .....                                | 166 |
| Gambar 5. 28 Peta Jalur Sirkulasi .....                      | 167 |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                          |     |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1  | Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Kabupaten Tanah Laut .....             | 11  |
| Tabel 2.2  | Proyeksi Jumlah Penduduk Kab Tanah Laut Tahun 2025-2029 .....            | 12  |
| Tabel 2.3  | Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) Kab. Tanah Laut .....            | 14  |
| Tabel 2.4  | Pertumbuhan Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) .....                | 15  |
| Tabel 2.5  | Daftar Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut.....                           | 17  |
| Tabel 2.6  | Jarak Objek Wisata dengan Pusat Kota (Kilometer) .....                   | 19  |
| Tabel 2.7  | Jumlah Wisatawan Asing dan Domestik Menurut Bulan.....                   | 20  |
| Tabel 2.8  | Jumlah Wisatawan Menurut Objek Wisata Tahun 2024 .....                   | 21  |
| Tabel 2.9  | Jumlah Wisatawan Pulau Datu Tahun 2019-2024.....                         | 23  |
| Tabel 3.1  | Identitas Arsitektur Banjar yang Akan Diadopsi .....                     | 37  |
| Tabel 3.2  | Prinsip Dasar Penataan Tata Letak Pasar .....                            | 38  |
| Tabel 3.3  | Peran Arsitektur Banjar dalam Lanskap Geopark .....                      | 38  |
| Tabel 3.4  | Penerapan Green Architecture Kontekstual Geopark.....                    | 39  |
| Tabel 3.5  | Penataan Zona dan Hubungan Antar Ruang.....                              | 39  |
| Tabel 3.6  | Adaptasi Green Architecture dalam Tata Letak .....                       | 39  |
| Tabel 3.7  | Kriteria Penilaian (Rencana Awal).....                                   | 48  |
| Tabel 3.8  | Alternatif Pembangunan yang Direncanakan .....                           | 49  |
| Tabel 4. 1 | Skala Perbandingan Saaty.....                                            | 97  |
| Tabel 4.2  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Kriteria.....                          | 97  |
| Tabel 4.3  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C1.....       | 99  |
| Tabel 4.4  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C2.....       | 100 |
| Tabel 4.5  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C3.....       | 101 |
| Tabel 4.6  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C4.....       | 102 |
| Tabel 4.7  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C5.....       | 103 |
| Tabel 4.8  | Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C6.....       | 104 |
| Tabel 5. 1 | Normalisasi Matriks Kriteria .....                                       | 107 |
| Tabel 5. 2 | Eigen Vektor Kriteria.....                                               | 107 |
| Tabel 5. 3 | Matriks Kriteria Awal .....                                              | 107 |
| Tabel 5. 4 | Vektor Hasil perkalian dengan vector bobot kriteria ( $\lambda_i$ )..... | 108 |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 5. 5 Matriks Kriteria.....                                                   | 108 |
| Tabel 5. 6 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 1 .....                    | 110 |
| Tabel 5. 7 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 1 adalah .....  | 110 |
| Selanjutnya, Tabel 5. 8 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif.....       | 111 |
| Diperoleh Tabel 5. 9 nilai $\lambda_i$ sebagai berikut.....                        | 111 |
| Tabel 5. 10 Matriks Alternatif pada Kriteria 1 .....                               | 112 |
| Tabel 5. 11 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 2 .....                   | 113 |
| Tabel 5. 12 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 2 adalah ..... | 113 |
| Selanjutnya, Tabel 5. 13 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif.....      | 114 |
| Diperoleh Tabel 5. 14 nilai $\lambda_i$ sebagai berikut.....                       | 114 |
| Tabel 5. 15 Matriks Alternatif pada Kriteria 2.....                                | 115 |
| Tabel 5. 16 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 3 .....                   | 116 |
| Tabel 5. 17 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 3 adalah ..... | 116 |
| Selanjutnya, Tabel 5. 18 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif.....      | 117 |
| Diperoleh Tabel 5. 19 nilai $\lambda_i$ sebagai berikut.....                       | 117 |
| Tabel 5. 20 Matriks Alternatif pada Kriteria 3.....                                | 118 |
| Tabel 5. 21 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 4 : .....                 | 119 |
| Tabel 5. 22 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 4 adalah ..... | 119 |
| Selanjutnya, Tabel 5. 23 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif.....      | 120 |
| Diperoleh Tabel 5. 24 nilai $\lambda_i$ sebagai berikut.....                       | 120 |
| Tabel 5. 25 Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ ) .....                                  | 121 |
| Tabel 5. 26 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 5 .....                   | 122 |
| Tabel 5. 27 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 5 adalah ..... | 122 |
| Tabel 5. 28 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif .....                  | 123 |
| Tabel 5. 29 nilai $\lambda_i$ .....                                                | 123 |
| Tabel 5. 30 vector bobot ( $w$ ) .....                                             | 124 |
| Tabel 5. 31 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 6 .....                   | 125 |
| Tabel 5. 32 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 1 .....        | 125 |
| Tabel 5. 33 Perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif .....                  | 126 |
| Tabel 5. 34 nilai $\lambda_i$ .....                                                | 126 |
| Tabel 5. 35 Vektor Bobot Alternatif ( $w_i$ ) .....                                | 127 |
| Tabel 5. 36 Matriks Bobot Alternatif.....                                          | 128 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 5. 37 Matriks bobot global alternatif.....                         | 129 |
| Tabel 5. 38 Zonasi Produk UMKM .....                                     | 143 |
| Tabel 6. 1 Rekomendasi arah pengembangan Kawasan Wisata Pulau Datu ..... | 170 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Geopark merupakan sebuah konsep pengelolaan kawasan yang mengintegrasikan antara perlindungan warisan geologi (geoheritage), pelestarian keanekaragaman hayati, serta pengembangan sosial-ekonomi masyarakat melalui edukasi dan pariwisata berkelanjutan. Salah satu potensi besar di Kalimantan Selatan adalah Geopark Meratus, yang memiliki kekayaan geologi, keindahan ekosistem pesisir, serta nilai budaya dan religi (wisata ziarah).

Pulau Datu yang terletak di Desa Tanjung Dewa, Kabupaten Tanah Laut, menjadi bagian penting dari kawasan ini. Pulau tersebut tidak hanya memiliki nilai ekologis dan geologis yang tinggi, tetapi juga mengandung nilai sejarah, budaya, serta potensi wisata religi yang dikenal luas oleh masyarakat. Pulau Datu menjadi salah satu tujuan utama ziarah ke makam ulama karismatik yang diyakini sebagai tokoh penyebar Islam di wilayah pesisir selatan Kalimantan. Selain itu, lokasi ini juga memiliki keunikan bentang alam berupa formasi batuan purba yang berpotensi menjadi bagian dari warisan geologi Geopark Meratus.

Kunjungan ke Pulau Datu tidak hanya dilakukan oleh peziarah, tetapi juga oleh wisatawan yang datang dari Pantai Batakan dan Pantai Tanjung Dewa. Wisatawan biasanya menyewa perahu untuk menyeberang ke Pulau Datu sambil menikmati keindahan laut, kegiatan religius, dan pemandangan alam sekitarnya. Hal ini menjadikan Pulau Datu sebagai simpul penting yang menghubungkan potensi wisata bahari, religi, dan geologi di kawasan pesisir Kabupaten Tanah Laut. Namun, potensi tersebut belum tergarap secara optimal. Aspek pengelolaan wisata, kelengkapan fasilitas, serta promosi geopark masih sangat terbatas, sehingga nilai edukatif dan geologis Pulau Datu belum banyak dikenal oleh masyarakat luas.

Dengan mempertimbangkan kondisi tersebut, diperlukan kajian komprehensif untuk menilai potensi Pulau Datu dari aspek geologi, sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat setempat. Kajian ini juga diarahkan untuk merumuskan

strategi pengembangan wisata terpadu berbasis geopark dan religi, dengan menekankan prinsip pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat lokal. Hasil kajian diharapkan dapat menjadi bahan rekomendasi bagi pemerintah daerah dan pemangku kepentingan dalam menentukan arah pembangunan kawasan Pulau Datu sebagai destinasi wisata unggulan yang berkelanjutan, berkarakter lokal, dan berdaya saing regional.

## **1.2. Maksud dan Tujuan**

Maksud dari Kajian dimaksudkan untuk melakukan kajian menyeluruh terhadap kondisi eksisting dan potensi kawasan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa, meliputi aspek wisata religi, sarana prasarana, kebijakan tata ruang, serta ekonomi lokal masyarakat. Tujuan kegiatan ini adalah:

- a. Merumuskan konsep dasar pengembangan kawasan wisata religi dan Geopark Meratus Pulau Datu.
- b. Merumuskan konsep dasar penyediaan sarana prasarana kawasan Geopark Meratus Pulau Datu.
- c. Melakukan tinjauan dan penyesuaian kebijakan wilayah.
- d. Mengembangkan ekonomi lokal masyarakat di sekitar kawasan Geopark Meratus Pulau Datu.

## **1.3. Sasaran/output**

Sasaran yang hendak dicapai dari kegiatan ini adalah;

- a. Dokumen Konsep Dasar dan Rekomendasi Pengembangan Kawasan. Berisi hasil kajian kondisi eksisting, perumusan konsep pengembangan kawasan wisata religi dan Geopark, rencana penyediaan sarana prasarana, serta penyesuaian kebijakan wilayah dalam RTRW Provinsi/Kabupaten.
- b. Model Strategi Pemberdayaan dan Penguatan Ekonomi Lokal Masyarakat. Berisi arahan implementasi pengembangan ekonomi berbasis UMKM, pengelolaan wisata berbasis komunitas, serta strategi optimalisasi potensi wisata alam, budaya, dan religi yang berkelanjutan.

#### **1.4. Ruang Lingkup Studi**

Ruang lingkup dari kegiatan ini adalah;

- 1) Menyusun Kajian Kondisi Eksisting dan Tata Ruang Kawasan Geopark Meratus Pulau Datu Desa Tanjung Dewa
- 2) Menyusun Rencana Pengembangan Kawasan Wisata Religi Berkelanjutan

#### **1.5. Pendekatan**

Pendekatan dalam penyusunan kajian potensi wisata kawasan Pulau Datu Desa Tanjung Dewa sebagai berikut:

- 1) Persiapan
  - a. Menyiapkan kajian awal data sekunder, minimal mencakup kajian terhadap RTRW, RDTR sebelumnya (jika ada) RPJPD, RPJMD, kebijakan nasional dan ketentuan ektoral terkait pemanfaatan ruang;
  - b. Melakukan persiapan teknis pelaksanaan, yang meliputi penyimpulan data awal, penyiapan metodologi pendekatan pelaksanaan pekerjaan, penyiapan rencana kerja rinci, dan penyiapan perangkat survei serta mobilisasi peralatan dan personil yang dibutuhkan.
  - c. Mengumpulkan isu-isu strategis kawasan Pulau Datu Desa Tanjung Dewa, Kecamatan Panyipatan, Kabupaten Tanah laut.
- 2) Survei Data
  - a. Data primer terkait kondisi eksisting Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa, data hasil wawancara langsung dengan warga sekitar Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa.
  - b. Data sekunder, antara lain ketersediaan peta dasar, peta tematik, serta data dan informasi sekunder lainnya yang diperlukan sebagaimana tercantum dalam Permen Agraria dan Tata Ruang/Kepala BPN No.11 tahun 2021 tentang Tata Cara Penyusunan, Peninjauan Kembali, Revisi, Dan Penerbitan Persetujuan Substansi Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi, Kabupaten, Dan Rencana Detail Tata Ruang.

- 3) Pengolahan Data dan Analisis
  - a. Pengolahan Data terkait kondisi sosial ekonomi kawasan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa dilakukan melalui wawancara mendalam dengan warga setempat dan observasi secara langsung kehidupan sosial ekonomi masyarakat sekitar.
  - b. Pengolahan data eksisting hasil survei menggabungkan metode digitasi dan overlay GIS dengan hasil survei lapangan untuk memberikan gambaran secara detail kondisi empiris di lapangan, sehingga menghasilkan informasi yang lebih akurat mengenai potensi, permasalahan, serta kesesuaian pemanfaatan ruang dengan rencana tata ruang yang berlaku.
- 4) Konsep Pengembangan
  - a. Perumusan konsep dasar pengembangan Kawasan wisata religi dan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa.
  - b. Perumusan konsep dasar penyediaan sarana prasarana kawasan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa.
  - c. Tinjauan dan Penyesuaian kebijakan wilayah dalam RTRW Provinsi atau RTRW Kabupaten.
  - d. Pengembangan ekonomi lokal masyarakat di sekitar kawasan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa.
- 5) Indikasi Pengembangan
  - a. Tersedianya konsep desain pengembangan Kawasan wisata religi yang menyeimbangkan konservasi dan pemanfaatan kawasan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa.
  - b. Tersedianya Rencana infrastruktur sarana dan prasarana untuk mendukung pengembangan kawasan Geopark Meratus Pulau Datu di Desa Tanjung Dewa.
  - c. Tersedianya hasil kajian dokumen sinkronisasi kebijakan tata ruang yang mendukung pengelolaan Geopark.
  - d. Tersedianya rencana bisnis potensi UMKM lokal dan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di kawasan Geopark.

## **1.6. Metode Kerja**

Metode kerja dalam penyusunan kajian potensi wisata kawasan Pulau Datu Desa Tanjung Dewa sebagai berikut:

### **1) Tahap Persiapan**

Tahap ini merupakan tahap awal pekerjaan yang meliputi kegiatan : studi pustaka, persiapan teknik survei dan mobilisasi. Studi pustaka dapat berupa buku literatur, penelitian sebelumnya atau dokumen lain yang dapat mendukung dan terkait dengan pekerjaan.

Sebelum pelaksanaan kegiatan untuk kajian Geopark Meratus Pulau Datu di desa Tanjung Dewa perlu dipersiapkan segala sesuatunya berdasarkan KAK, data sekunder dan masukan-masukan lain yang mendukung yang berkaitan dengan apa dan bagaimana serta langkah yang akan dilakukan dan sumber daya yang diperlukan.

Adapun beberapa kegiatan yang perlu untuk dipersiapkan sebagai berikut:

#### **a. Koordinasi awal.**

Koordinasi awal diperlukan untuk menyamakan persepsi dengan pemilik pekerjaan dan menyepakati jadwal pelaksanaan pekerjaan. jadwal penyelesaian pekerjaan diupayakan secepat mungkin dengan memberikan cukup waktu disetiap tahap dan mengantisipasi agar selesai tepat waktu.

#### **b. Penyesuaian pendekatan dan metodologi.**

Pendekatan dan metodologi kerja yang ditawarkan yang ditawarkan perlu untuk diharmonisasikan dengan pemilik pekerjaan untuk mengantisipasi sesuatu hal yang kurang sesuai/relevan dengan substansi pekerjaan. Metodologi pekerjaan harus dapat menjawab semua ruang lingkup yang ditetapkan dalam KAK dengan memperhatikan waktu dan alokasi anggaran yang disediakan.

2) Tahap Pelaksanaan

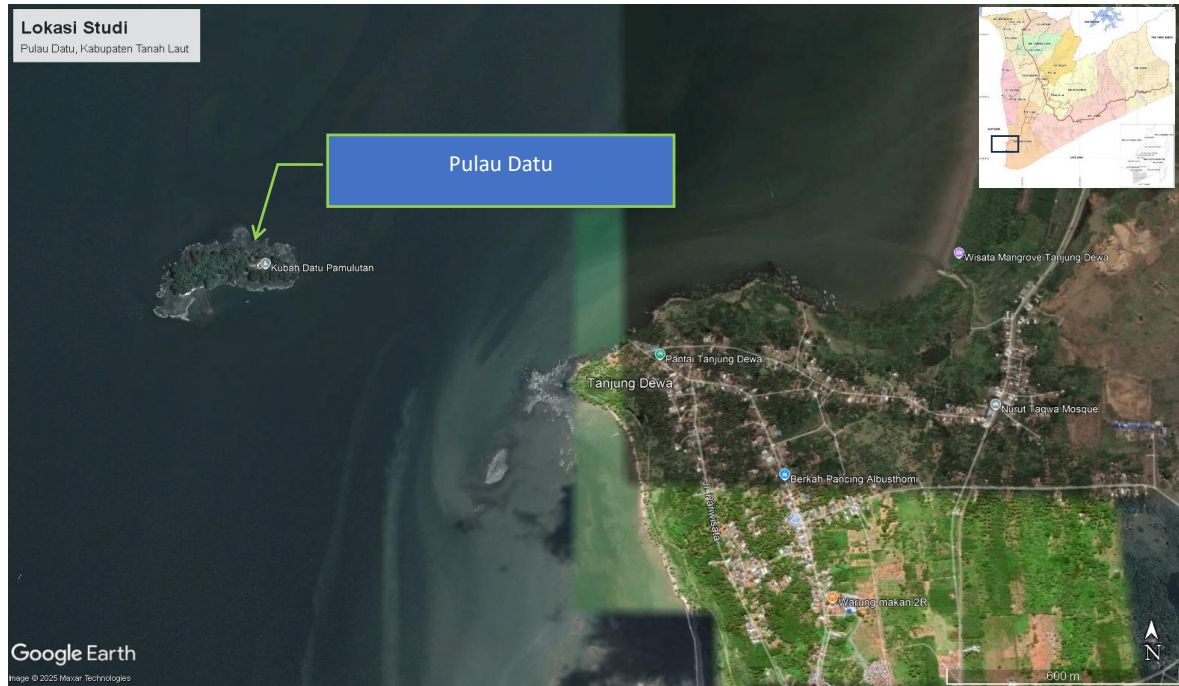
Tahap ini merupakan tahapan inti dalam pelaksanaan pekerjaan yang mencakup Laporan Akhir Kajian Geopark Meratus Pulau Datu Desa Tanjung Dewa

3) Tahap Penyelesaian

Tahap ini merupakan tahap akhir penyelesaian pekerjaan untuk memenuhi ketentuan dan yang disyaratkan sesuai dokumen kontrak Perbaikan Draft Laporan Akhir.

### 1.7. Lokasi Studi

Lokasi studi dapat dilihat pada **Gambar 1.1**.



Gambar 1.1 Lokasi Studi (Pulau Datu)

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM WILAYAH**

#### **2.1. Kondisi Geografis dan Administrasi**

Secara geografis Kabupaten Tanah Laut terletak antara 114°30'20" – 115°23'31" Bujur Timur dan 3°30'33" – 4°11'38" Lintang Selatan. Secara administratif, batas wilayah Kabupaten Jember adalah sebagai berikut:

|                 |                                         |
|-----------------|-----------------------------------------|
| Sebelah Utara   | : Kabupaten Banjar dan Kota Banjarbaru. |
| Sebelah Timur   | : Kabupaten Tanah Bumbu.                |
| Sebelah Selatan | : Laut Jawa.                            |
| Sebelah Barat   | : Laut Jawa.                            |

Luas wilayah Kabupaten Tanah Laut berupa daratan seluas 3.841,37 km<sup>2</sup> atau 10,34 persen dari luas wilayah Provinsi Kalimantan Selatan, yang terdiri dari 11 Kecamatan. Dari 11 kecamatan, Kecamatan Kintap merupakan wilayah yang memiliki daratan terluas sebesar 857,21 km<sup>2</sup> atau 22,32 persen dari luas Kabupaten Tanah Laut, sedangkan kecamatan yang luas daerahnya paling kecil adalah Kecamatan Kurau dengan luas hanya 68,70 km<sup>2</sup> atau hanya 1,79 persen dari luas Kabupaten Tanah Laut. Kecamatan Kintap merupakan kecamatan yang terletak paling jauh dari ibukota Kabupaten Tanah Laut.

Berdasarkan karakteristik geografis, kecamatan di Kabupaten Tanah Laut dapat dikelompokkan ke dalam beberapa kategori, antara lain:

1. Kecamatan yang berada di tepi laut yakni Kecamatan Bumi Makmur, Kecamatan Kurau, Kecamatan Takisung, Kecamatan Panyipatan, Kecamatan Jorong, dan Kecamatan Kintap.
2. Kecamatan yang tidak memiliki wilayah laut yakni Kecamatan Bati-bati, Kecamatan Tambang Ulang, Kecamatan Pelaihari, Kecamatan Bajuin dan Kecamatan Batu Ampar.

Ditinjau dari segi topografinya, wilayah Kabupaten Tanah Laut didominasi oleh dataran rendah yang landai, yang membentang dari Barat ke Timur, mulai dari arah Selatan (Pantai Laut Jawa) ke arah Utara (pedalaman), dan bergelombang

hingga bergunung di daerah pedalaman yang berbatasan dengan Kabupaten Banjar. Secara umum dapat dikatakan bahwa topografi wilayah Kabupaten Tanah Laut dapat dibagi atas 2 (dua) bagian besar, yaitu:

1. Bagian selatan merupakan dataran rendah yang landai hingga berkontur.

Bentangan daerah ini memanjang dari Timur ke Barat dengan lebih melebar di bagian Barat yang terdiri dari rawa-rawa dan daerah aliran sungai, muara sungai dan Pantai Laut Jawa.

2. Bagian utara, merupakan daerah yang berkontur, berbukit dan bergunung sampai ke perbatasan dengan Kabupaten Banjar.

Pada wilayah ini terdapat beberapa puncak, yaitu: Puncak Gunung Kemuning (750 mdpl), Puncak Gunung Batu Karo (621 mdpl), Puncak Gunung Batu Balerang (921 mdpl), Puncak Gunung Kematian (951 mdpl), Puncak Gunung Batu Mandi (901 mdpl), Puncak Gunung Sekupang (1.051mdpl), Puncak Gunung Haur Bonak (744 mdpl), Puncak Gunung Aur Bunek (1.150mdpl), dan Puncak Gunung Condong (553 mdpl).

Bila dilihat dari kemiringan tanahnya, wilayah Kabupaten Tanah Laut dapat dibedakan dalam 6 (enam) kelompok, yaitu sebagai berikut:

1. Kelas lereng 0–2%, sebagian besar tersebar di wilayah Timur membentang dari bagian Barat hingga Timur, mulai dari Selatan (pantai) ke Utara (pedalaman) dengan luas 290.147,00 Ha.
2. Kelas lereng 2–8%, sebagian besar tersebar di wilayah bagian Tengah, membentang dari bagian Barat hingga Timur, dengan luas 22.590,00 Ha.
3. Kelas lereng 8–15%, sebagian besar tersebar di wilayah bagian Tengah, membentang dari bagian Barat hingga Timur, dengan luas 20.470,00 Ha.
4. Kelas lereng 15–25%, sebagian besar tersebar di wilayah bagian Tengah, membentang dari bagian Barat hingga Timur, dengan luas 19.150,00 Ha.
5. Kelas lereng 25–40%, sebagian besar tersebar di wilayah bagian Tengah dan Utara, membentang dari bagian Barat hingga Timur, dengan luas 7.638,00 Ha.

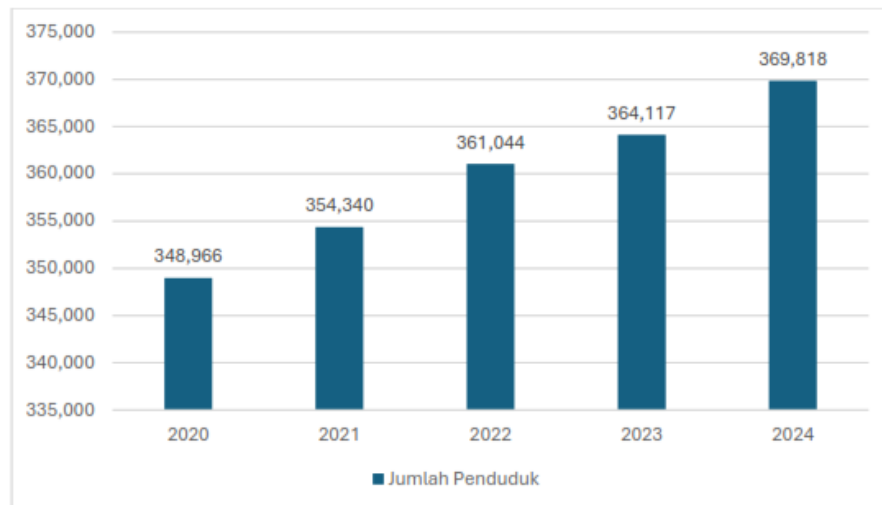
6. Kelas lereng diatas 40%, sebagian besar tersebar di wilayah bagian Tengah dan Utara, membentang dari bagian Barat hingga Timur dengan luas 12.890,00 Ha.

Berdasarkan paparan diatas, terlihat bahwa wilayah Kabupaten Tanah Laut didominasi oleh kelas lereng 0–3% yaitu sebesar 290.147 hektar. Kelas lereng tersebut selain potensial untuk tanaman pangan lahan basah (padi sawah) berpotensi juga untuk perikanan tambak bagi wilayah yang ada di sepanjang pantai.

## **2.2. Kondisi Kependudukan**

Penduduk sebagai faktor utama pembangunan merupakan modal dasar keberhasilan pembangunan suatu wilayah. Besaran, komposisi, dan distribusi penduduk akan mempengaruhi struktur ruang dan kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat. Seluruh aspek pembangunan memiliki korelasi dan interaksi dengan kondisi kependudukan yang ada, sehingga informasi tentang demografi memiliki posisi strategis dalam penentuan kebijakan. Penduduk dibagi atas kelompok–kelompok tertentu, atau dapat dikatakan atas komposisi penduduk tertentu. Susunan penduduk tersebut menggambarkan pengelompokan penduduk menurut karakteristik yang sama seperti jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, dan mata pencaharian.

Data kependudukan utamanya diperoleh dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tanah Laut dalam BPS Tanah Laut tahun 2025. Berdasarkan data registrasi penduduk yang tertuang dalam Kabupaten Tanah Laut Dalam Angka Tahun 2025, jumlah penduduk Kabupaten Tanah Laut pada Tahun 2024 sebesar 369.800 jiwa dengan rerata pertumbuhan sebesar 1,27%. Jumlah penduduk tertinggi terdapat di Kecamatan Pelaihari sebesar 22,33% dan jumlah penduduk terendah terdapat di Kecamatan Bumi Makmur sebesar 3,94%, sedangkan kepadatan penduduk tertinggi terdapat di Kecamatan Pelaihari sebesar 227 jiwa/km<sup>2</sup> dan jumlah penduduk terendah terdapat di Kecamatan Bumi Makmur sebesar 52 jiwa/km<sup>2</sup>. Untuk lebih jelasnya terkait jumlah penduduk di Kabupaten Tanah Laut dan pertumbuhannya dapat dilihat pada Gambar 2.1 dan Tabel 2.1 – 2.2.



Gambar 2.1 Perkembangan Jumlah Penduduk Kab. Tanah Laut (Jiwa), 2020-2024  
Sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tanah Laut dalam BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

Jika dilihat dari penyebarannya, Kecamatan Pelaihari memiliki jumlah penduduk yang lebih besar dibandingkan dengan jumlah penduduk di kecamatan yang lain. Hal ini dapat dipahami mengingat Kecamatan Pelaihari merupakan ibukota Kabupaten Tanah Laut dimana pusat pemerintahan dan bisnis berada. Tidak hanya porsi jumlah penduduknya yang lebih tinggi, namun pertumbuhan jumlah penduduk di Kecamatan Pelaihari juga lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan penduduk di kecamatan lainnya di Kabupaten Tanah Laut.

Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Kabupaten Tanah Laut Tahun 2024

| No | Kecamatan     | Jumlah Penduduk (Jiwa) | Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun (%) | Persentase Penduduk (%) | Kepadatan Penduduk per km persegi (km <sup>2</sup> ) |
|----|---------------|------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|
| 1  | Panyipatan    | 26.439                 | 1,04                                    | 7,15                    | 68                                                   |
| 2  | Takisung      | 34.310                 | 1,06                                    | 9,28                    | 153                                                  |
| 3  | Kurau         | 14.765                 | 1,31                                    | 3,99                    | 215                                                  |
| 4  | Bumi Makmur   | 14.572                 | 1,27                                    | 3,94                    | 139                                                  |
| 5  | Bati-Bati     | 46.889                 | 1,26                                    | 12,68                   | 200                                                  |
| 6  | Tambang Ulang | 19.318                 | 1,64                                    | 5,22                    | 97                                                   |
| 7  | Pelaihari     | 82.576                 | 1,28                                    | 22,33                   | 227                                                  |
| 8  | Bajuin        | 20.386                 | 1,21                                    | 5,51                    | 72                                                   |

| No | Kecamatan         | Jumlah Penduduk (Jiwa) | Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun (%) | Persentase Penduduk (%) | Kepadatan Penduduk per km persegi (km <sup>2</sup> ) |
|----|-------------------|------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|
| 9  | Batu Ampar        | 29.050                 | 1,32                                    | 7,86                    | 69                                                   |
| 10 | Jorong            | 36.457                 | 1,77                                    | 9,86                    | 52                                                   |
| 11 | Kintap            | 45.056                 | 1,02                                    | 12,18                   | 53                                                   |
|    | <b>Tanah Laut</b> | <b>369.818</b>         | <b>1,27</b>                             | <b>100</b>              | <b>122,27</b>                                        |

Sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tanah Laut dalam BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

Kabupaten Tanah Laut mengalami pertumbuhan penduduk yang stabil dengan laju pertumbuhan rata-rata sebesar 1,27% per tahun dalam periode 2020-2024. Berdasarkan data jumlah penduduk tahun 2024 yang mencapai 369.818 jiwa, proyeksi jumlah penduduk hingga tahun 2029 dihitung menggunakan metode eksponensial. Metode ini mempertimbangkan pertumbuhan yang bersifat kontinu dan menghasilkan estimasi jumlah penduduk di masa depan dengan lebih akurat. Berikut adalah hasil proyeksi jumlah penduduk Kabupaten Tanah Laut untuk lima tahun mendatang.

Tabel 2.2 Proyeksi Jumlah Penduduk Kab Tanah Laut Tahun 2025-2029

| Tahun | Jumlah Penduduk |
|-------|-----------------|
| 2025  | 374.544         |
| 2026  | 379.331         |
| 2027  | 384.179         |
| 2028  | 389.090         |
| 2029  | 394.063         |

Sumber: RPJMD Kabupaten Tanah Laut, 2025

Berdasarkan hasil proyeksi, jumlah penduduk Kabupaten Tanah Laut diperkirakan akan terus meningkat setiap tahunnya. Pada tahun 2025, jumlah penduduk diprediksi mencapai 374.544 jiwa, dan pada tahun 2029 akan bertambah menjadi 394.063 jiwa. Hal ini menunjukkan pertumbuhan yang cukup konsisten, dengan kenaikan rata-rata sekitar 4.500–5.000 jiwa per tahun.

Peningkatan jumlah penduduk ini dapat berdampak pada berbagai sektor, seperti infrastruktur, pelayanan kesehatan, pendidikan, serta kebutuhan akan

sumber daya alam dan lingkungan. Oleh karena itu, pemerintah daerah perlu mengantisipasi pertumbuhan ini dengan perencanaan yang matang, terutama dalam penyediaan fasilitas publik dan strategi pembangunan berkelanjutan. Jika tren pertumbuhan tetap stabil, kebijakan kependudukan yang efektif harus diterapkan untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan penduduk dan daya dukung lingkungan serta ekonomi daerah.

### **2.3. Kondisi Perekonomian**

Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) merupakan jumlah nilai tambah yang timbul dari seluruh sektor perekonomian di suatu wilayah. PDRB merupakan salah satu indikator penting yang digunakan untuk mengetahui gambaran kondisi ekonomi di suatu wilayah dalam kurun waktu tertentu. PDRB dibedakan menjadi 2 (dua), yaitu PDRB atas dasar harga berlaku dan PDRB atas dasar harga konstan. PDRB atas dasar harga berlaku menggambarkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga pada tahun berjalan, sedangkan PDRB atas dasar harga konstan menunjukkan nilai tambah barang dan jasa tersebut yang dihitung menggunakan harga yang berlaku pada satu tahun tertentu sebagai tahun dasar, yakni menggunakan perhitungan tahun dasar 2010. PDRB menurut harga berlaku digunakan untuk mengetahui kemampuan sumber daya ekonomi, pergeseran, dan struktur ekonomi suatu daerah. Sementara itu, PDRB atas dasar harga konstan digunakan untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi secara riil dari tahun ke tahun atau pertumbuhan ekonomi yang tidak dipengaruhi oleh faktor harga. Laju pertumbuhan ekonomi merupakan suatu indikator ekonomi makro yang menggambarkan seberapa jauh keberhasilan pembangunan suatu wilayah dalam periode waktu tertentu. Untuk mengukur besarnya laju pertumbuhan tersebut dapat dihitung dari data PDRB atas dasar harga konstan.

Produksi Domestik Regional Bruto merupakan salah satu indikator penting untuk mengetahui kondisi ekonomi di suatu daerah dalam suatu periode tertentu. Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) yang digunakan yaitu yang berdasarkan atas harga konstan sehingga dapat diketahui pertumbuhannya dari tahun ke tahun. Dalam kajian ini, PDRB yang digunakan adalah PDRB Atas

Dasar Harga Konstan 2010 Kabupaten Tanah Laut (Tahun 2021 – 2024) menurut lapangan usaha sehingga dapat diketahui pertumbuhan ekonominya dari tahun ke tahun. Sektor lapangan usaha yang memiliki nilai PDRB terbesar pada tahun 2021 – 2024 adalah Pertambangan dan Penggalan, diikuti dengan Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan serta Industri Pengolahan. Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tanah Laut atas dasar harga konstan Tahun 2021 – 2024 dapat dilihat pada Tabel 2.2. Sektor lapangan usaha yang memiliki rerata pertumbuhan nilai PDRB terbesar pada tahun 2021 – 2024 adalah Pengadaan Listrik dan Gas, diikuti Transportasi dan Pergudangan serta Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum. Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tanah Laut Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2021 – 2024 dapat dilihat pada Tabel 2.3 dan untuk pertumbuhan PDRB Kabupaten Tanah Laut Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2021 – 2024 dapat dilihat pada Tabel 2.4.

Tabel 2.3 Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) Kab. Tanah Laut Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha Tahun 2021 s.d. Tahun 2024

| Lapangan Usaha                                                | PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010<br>(Dalam Milyar Rupiah) |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                                                               | 2021                                                        | 2022     | 2023     | 2024     |
| Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan                           | 1.894,37                                                    | 1.944,2  | 1.984,24 | 2.141,88 |
| Pertambangan dan Penggalan                                    | 2.945,15                                                    | 3.128,4  | 3.245,04 | 3.346,17 |
| Industri Pengolahan                                           | 1.191,64                                                    | 1.238,55 | 1.304,55 | 1.373,52 |
| Pengadaan Listrik dan Gas                                     | 8,95                                                        | 9,65     | 10,43    | 11,26    |
| Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang      | 19,59                                                       | 20,56    | 21,48    | 22,16    |
| Konstruksi                                                    | 748,93                                                      | 779,73   | 837,13   | 884,11   |
| Perdagangan Besar Dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor | 1.057,02                                                    | 1.133,14 | 1.205,29 | 1.258,16 |
| Transportasi dan Pergudangan                                  | 595,93                                                      | 677,21   | 743,98   | 770,08   |
| Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum                          | 157,61                                                      | 167,92   | 182,79   | 196,59   |
| Informasi dan Komunikasi                                      | 374,39                                                      | 399,19   | 422,09   | 441,8    |
| Jasa Keuangan dan Asuransi                                    | 139,15                                                      | 139,91   | 148,66   | 158,7    |
| Real Estate                                                   | 221,33                                                      | 231,48   | 248,62   | 259,67   |
| Jasa Perusahaan                                               | 32,34                                                       | 34,57    | 37,08    | 39,04    |

| Lapangan Usaha                                                 | PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010<br>(Dalam Milyar Rupiah) |                  |                  |                  |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                | 2021                                                        | 2022             | 2023             | 2024             |
| Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib | 529,79                                                      | 526,94           | 545,44           | 583,41           |
| Jasa Pendidikan                                                | 412,22                                                      | 425,93           | 435,06           | 452,51           |
| Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial                             | 115,39                                                      | 120,68           | 128,36           | 134,57           |
| Jasa Lainnya                                                   | 73,35                                                       | 77,96            | 83,97            | 91,26            |
| <b>Produk Domestik Bruto</b>                                   | <b>10.517,15</b>                                            | <b>11.056,02</b> | <b>11.584,21</b> | <b>12.164,89</b> |

Sumber: BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

Tabel 2.4 Pertumbuhan Produksi Domestik Regional Bruto (PDRB) Kab. Tanah Laut Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha tahun 2021 s.d. Tahun 2024

| Lapangan Usaha                                                 | Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 (%) |       |      |      |        |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------|------|------|--------|
|                                                                | 2021                                               | 2022  | 2023 | 2024 | Rerata |
| Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan                            | 1,73                                               | 2,63  | 2,06 | 7,94 | 3,59   |
| Pertambangan dan Penggalian                                    | 4,45                                               | 6,22  | 3,73 | 3,12 | 4,38   |
| Industri Pengolahan                                            | 5,18                                               | 3,94  | 5,33 | 5,29 | 4,94   |
| Pengadaan Listrik dan Gas                                      | 4,78                                               | 7,79  | 8,14 | 7,94 | 7,16   |
| Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang       | 3,91                                               | 4,96  | 4,46 | 3,18 | 4,13   |
| Konstruksi                                                     | 3,84                                               | 4,11  | 7,36 | 5,61 | 5,23   |
| Perdagangan Besar Dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor  | 2,48                                               | 7,2   | 6,37 | 4,39 | 5,11   |
| Transportasi dan Pergudangan                                   | 1,59                                               | 13,64 | 9,86 | 3,51 | 7,15   |
| Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum                           | 2,29                                               | 6,54  | 8,85 | 7,55 | 6,31   |
| Informasi dan Komunikasi                                       | 6,57                                               | 6,63  | 5,73 | 4,67 | 5,90   |
| Jasa Keuangan dan Asuransi                                     | -1,44                                              | 0,54  | 6,25 | 6,75 | 3,03   |
| Real Estate                                                    | 5,1                                                | 4,59  | 7,4  | 4,45 | 5,39   |
| Jasa Perusahaan                                                | 3,49                                               | 6,89  | 7,24 | 5,29 | 5,73   |
| Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib | 4,71                                               | -0,54 | 3,51 | 6,96 | 3,66   |
| Jasa Pendidikan                                                | 0,83                                               | 3,32  | 2,15 | 4,01 | 2,58   |
| Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial                             | 8,2                                                | 4,59  | 6,36 | 4,84 | 6,00   |

| Lapangan Usaha               | Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 (%) |             |             |             |             |
|------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                              | 2021                                               | 2022        | 2023        | 2024        | Rerata      |
| Jasa Lainnya                 | 0,84                                               | 6,29        | 7,71        | 8,68        | 5,88        |
| <b>Produk Domestik Bruto</b> | <b>3,47</b>                                        | <b>5,12</b> | <b>4,78</b> | <b>5,01</b> | <b>4,60</b> |

Sumber: BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

### 2.3. Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Kabupaten Tanah Laut memiliki potensi yang cukup besar untuk menjadi daerah tujuan wisata, karena terdapat banyak objek wisata yang dapat dikunjungi. Secara makro optimalisasi sektor pariwisata diharapkan dapat menjadi salah satu industri yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi melalui penyediaan kesempatan kerja, peningkatan pendapatan dan taraf hidup, yang pada akhirnya secara simultan dapat menggerakkan sektor-sektor produksi lain.

Keindahan alam yang dimiliki Kabupaten Tanah Laut merupakan potensi yang cukup besar untuk dijadikan tujuan wisata, terlebih terdapat berbagai jenis objek wisata yang dapat dikunjungi seperti wisata pantai. Potensi objek wisata pantai yang dimiliki Tanah Laut menjadi tujuan wisata oleh masyarakat khususnya daerah-daerah dari Kabupaten/Kota yang tidak memiliki wisata pantai di Provinsi Kalimantan Selatan. Selain itu, Kabupaten Tanah Laut juga memiliki wisata alam, wisata pancing, wisata taman dan wisata Sejarah dan budaya. Berdasarkan data BPS Kabupaten Tanah Laut (2025), hingga saat ini terdapat 27 obyek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut. Walaupun demikian masih ada beberapa obyek wisata yang belum dikunjungi para wisatawan yang mungkin disebabkan oleh kurangnya promosi dan juga kurang memadainya sarana dan prasarana yang mendukung.

Hampir di setiap kecamatan memiliki tempat wisata yang memiliki daya tarik tersendiri. Oleh karena itu, alangkah lebih baik bila destinasi pariwisata tersebut dipasarkan secara bersama-sama terutama destinasi-destinasi wisata unggulan seperti Pantai Takisung dan Pantai Batakan. Selain pemasaran juga perlu dilakukan beberapa upaya seperti membangun akses menuju kawasan wisata, sarana pendukung wisata misalnya hotel dan restoran, serta mempersiapkan tenaga

kerja pariwisata yang berkualitas. Sehingga harapannya dengan pengembangan ekonomi kreatif di bidang pariwisata akan meningkatkan daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut. berdasarkan RTRW dan RPJMD Kabupaten Tanah Laut, terdapat 74 obyek wisata. Berikut adalah daftar obyek wisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut.

Tabel 2.5 Daftar Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut

|          |                                                |
|----------|------------------------------------------------|
| <b>A</b> | <b>Kecamatan Bajuin</b>                        |
| 1        | Air Terjun Bajuin                              |
| 2        | Air Terjun Balang Daras                        |
| 3        | Air Terjun Habulu                              |
| 4        | Air Terjun Hamindrai                           |
| 5        | Bunker Jepang                                  |
| 6        | Goa Marmer                                     |
| <b>B</b> | <b>Kecamatan Bati-Bati</b>                     |
| 1        | Danau Sari Ambun, Desa Imban                   |
| 2        | Wisata Kerbau Rawa Benua Raya, Desa Benua Raya |
| 3        | Wisata Mahoni                                  |
| <b>C</b> | <b>Kecamatan Batu Ampar</b>                    |
| 1        | Air Terjun Damit Hulu                          |
| 2        | Gua semprong                                   |
| <b>D</b> | <b>Kecamatan Jorong</b>                        |
| 1        | Pantai Asmara                                  |
| 2        | Pantai Joras                                   |
| 3        | Pantai Rindang Piungan                         |
| 4        | Pantai Swarangan                               |
| 5        | Pantai Turki/Pantai Tungkaran Kiri             |
| <b>E</b> | <b>Kecamatan Kintap</b>                        |
| 1        | Bukit Liang                                    |
| 2        | Goa Riam Adungan                               |
| 3        | Pantai Cemara 1                                |
| 4        | Pantai Cemara 2                                |
| 5        | Pantai Marina/Pantai Mekar Sari                |
| 6        | Pantai Muara Kintap/Pantai Muara Cinta         |
| 7        | Pantai Pandansari                              |
| <b>F</b> | <b>Kecamatan Panyipatan</b>                    |
| 1        | Air Terjun Penyipatan                          |
| 2        | Bottom Of Borne ( BOB )                        |
| 3        | Bukit Birah, Desa Kandangan Lama               |
| 4        | Bukit Lebak Naga, Desa Kandangan Lama          |
| 5        | Bukit Sapu Angin, Desa Panyipatan              |

|          |                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------|
| 6        | Bukit Timah/Bukit Bulanang, Desa Tanjung Dewa              |
| 7        | Gunung Birah                                               |
| 8        | Makam Habib Muhammad                                       |
| 9        | Makam Keramat Datu Hacı                                    |
| 10       | Pantai Batakan dan Batakan Baru, Desa Batakan              |
| 11       | Pantai Sanipah, Desa Batakan                               |
| 12       | Pantai Tanjung Dewa/Pantai Labuan, Desa Tanjung Dewa       |
| 13       | Pulau Datu / Makam Datu Pamulutan, Desa Tanjung Dewa       |
| 14       | Susur Sungai (Rencana)                                     |
| 15       | Taman Bakuang                                              |
| <b>G</b> | <b>Kecamatan Pelayari</b>                                  |
| 1        | Argowisata                                                 |
| 2        | Bukit Katunung                                             |
| 3        | Bukit Priangan                                             |
| 4        | Bukit Rimpi                                                |
| 5        | Bukit Teletubbies                                          |
| 6        | Danau Bom                                                  |
| 7        | Gunung Karamaian                                           |
| 8        | Gunung Matah                                               |
| 9        | Hutan Kota                                                 |
| 10       | Kebun Bunga Brajamukti                                     |
| 11       | Makam Datu Akhmad                                          |
| 12       | Makam Datu Nafis                                           |
| 13       | Makam Datu Panjang                                         |
| 14       | Susur Sungai                                               |
| 15       | Taman Anggrek                                              |
| 16       | Taman Hasan Basri                                          |
| 17       | Taman Kijang Mas                                           |
| 18       | Taman Mina Tirta                                           |
| 19       | Taman Payung                                               |
| 20       | Taman Permana                                              |
| 21       | Taman Kayangan                                             |
| <b>H</b> | <b>Kecamatan Takisung</b>                                  |
| 1        | Air Terjun Batilai, Desa Batilai                           |
| 2        | Bukit Katunun, Desa Batilai                                |
| 3        | Bukit Shangyang, Desa Banua Tengah                         |
| 4        | Ekowisata Hutan Mangrove Pagatan Besar, Desa Pagatan Besar |
| 5        | Pantai Batu Lima, Desa Kuala Tambangan                     |
| 6        | Pantai Karindangan, Desa Pagatan Besar                     |
| 7        | Pantai Muara Pagatan Besar, Desa Pagatan Besar             |
| 8        | Pantai Nyiur Ampat, Desa Pagatan Besar                     |
| 9        | Pantai Puting Belayung, Desa Telaga Langsat                |
| 10       | Pantai Tabanio, Desa Tabanio                               |

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 11       | Pantai Takisung                     |
| 12       | Pantai Taman Hijau Rindang Takisung |
| <b>I</b> | <b>Kecamatan Tambang Ulang</b>      |
| 1        | Bukit Lintang, Desa Martadah        |
| 2        | Bukit Telang, Desa Martadah         |
| 3        | Goa Belanda, Desa Martadah          |

Sumber: RTRW dan RPJMD Tanah Laut, 2025

Berdasarkan jarak terpendek dengan pusat kota (Pelaihari), objek wisata yang memiliki jarak terpendek dengan pusat kota (Pelaihari) adalah Taman Mina dengan jarak 3 km, dan objek wisata yang memiliki jarak terjauh dengan pusat kota Pantai Kintap, Pantai Cemara 1 dan Pantai Cemara 2 dengan jarak 90 km.

Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata, jumlah wisatawan di Kabupaten Tanah Laut pada tahun 2024 sebanyak 608.779 wisatawan domestik 6 wisatawan asing. Kunjungan terbanyak adalah wisata Pantai Batakan, hingga tahun akhir tahun 2024 sebanyak 144.600 kunjungan. Selanjutnya kunjungan terbanyak pada tahun 2024 yaitu di Bukit Timah sebanyak 93.750 kunjungan.

Jarak objek wisata, data wisatawan, dan data wisatawan masing-masing tempat wisata dapat dilihat pada Tabel 2.5 – 2.7, sedangkan data wisatawan Pulau Datu Tahun 2019 – 2024 dapat dilihat pada Tabel 2.8.

Tabel 2.6 Jarak Objek Wisata dengan Pusat Kota (Kilometer)

| <b>Nama Objek Wisata</b> | <b>Lokasi</b>                 | <b>Jenis Wisata</b> | <b>Aksesibilitas<br/>(Jarak dari pusat kota)</b> |
|--------------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|
| Pantai Takisung          | Desa Takisung, Kec.Takisung   | Wisata bahari       | 20 km                                            |
| Pantai Batakan           | Kec. Panyipatan               | Wisata bahari       | 60 km                                            |
| Gunung Kayangan          | Desa Ambungan                 | Alam                | 10 km                                            |
| Taman Mina Tirta         | Pelaihari                     | Wisata Buatan       | 3 km                                             |
| Air Terjun Bajuin        | Kec. Bajuin                   | Alam                | 15 km                                            |
| Pantai Swarangan         | Kec. Jorong                   | Wisata alam         | 52 km                                            |
| Pantai Batu Lima         | Kuala Tambangan Kec. Takisung | Alam                | 35 km                                            |
| Pantai Kintap            | Desa Muara Kintap             | Alam                | 90 km                                            |
| Pantai Turki             | Kec. Jorong                   | Alam                | 45 km                                            |
| Pantai Asmara            | Desa Asam-asam                | Alam                | 50 km                                            |

| <b>Nama Objek Wisata</b>  | <b>Lokasi</b>       | <b>Jenis Wisata</b> | <b>Aksesibilitas<br/>(Jarak dari pusat kota)</b> |
|---------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------------------------|
| Pantai Cemara 1           | Desa Muara Kintap   | Alam                | 90 km                                            |
| Pantai Cemara 2           | Desa Muara Kintap   | Alam                | 90 km                                            |
| Pantai Tanjung Dewa       | Desa Tanjung Dewa   | Alam                | 35 km                                            |
| Pulau Datu                | Desa Tanjung Dewa   | Alam                | 35 km                                            |
| Gunung Birah              | Desa Kandangan Lama | Alam                | 20 km                                            |
| Taman Labirin             | Desa Ambungan       | Alam                | 10 km                                            |
| Desa Wisata Karang Taruna | Desa Karang Taruna  | Wisata Edukasi      | 10 km                                            |
| Taman Bunga Meisya        | Desa Telaga Langsat | Wisata Buatan       | 15 km                                            |
| Wsata Mangrove            | Desa Pagatan Besar  | Wisata Mangrove     | 25 km                                            |
| Kerbau Rawa               | Desa Benua Raya     | Kerbau Rawa         | 20 km                                            |
| Taman Hijau Rindang       | Desa Takisung       | Taman, Pantai       | 20 km                                            |
| Danau Sari Ambun          | Desa Imban, Bentok  | Danau, Gunung       | 10 km                                            |
| Bukit Teletubies          | Desa Tampang        | Gunung              | 20 km                                            |
| Surai Bekantan Panjaratan | Desa Panjaratan     | Susur Sungai        | 17 km                                            |
| Wisata Mahuni             | Desa Padang         | Rekreasi            | 26 km                                            |

Sumber: BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

Tabel 2.7 Jumlah Wisatawan Asing dan Domestik Menurut Bulan

| <b>Bulan</b> | <b>Wisatawan Asing</b> |             |             |             |             | <b>Wisatawan Domestik</b> |                |                |                |                |
|--------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | <b>2020</b>            | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2020</b>               | <b>2021</b>    | <b>2022</b>    | <b>2023</b>    | <b>2024</b>    |
| Januari      | -                      | -           | -           | -           | -           | 41.702                    | 31.900         | 13.776         | 59.808         | 63.846         |
| Februari     | -                      | -           | -           | -           | -           | 10.855                    | 3.640          | 17.124         | 13.971         | 58.840         |
| Maret        | -                      | -           | -           | -           | -           | 9.915                     | 18.616         | 15.524         | 18.225         | 35.930         |
| April        | -                      | -           | -           | -           | -           | 400                       | 10.955         | 12.155         | 97.718         | 61.620         |
| Mei          | -                      | -           | 3           | -           | -           | 700                       | 17.090         | 210.608        | 83.490         | 37.600         |
| Juni         | -                      | -           | -           | -           | -           | 6.446                     | 33.836         | 50.949         | 42.650         | 55.090         |
| Juli         | -                      | -           | 1           | -           | 4           | 22.836                    | 29.791         | 67.197         | 66.393         | 54.680         |
| Agustus      | -                      | -           | -           | -           | 2           | 55.637                    | 4.213          | 35.792         | 38.524         | 40.120         |
| September    | -                      | -           | 2           | 11          | -           | 43.596                    | 25.771         | 29.455         | 25.309         | 39.600         |
| Oktober      | 2                      | -           | -           | 2           | -           | 40.928                    | 42.856         | 24.927         | 27.611         | 43.410         |
| November     | -                      | -           | -           | -           | -           | 56.434                    | 18.358         | 24.304         | 37.865         | 29.900         |
| Desember     | -                      | -           | 2           | -           | -           | 40.791                    | 10.587         | 78.067         | 97.047         | 88.143         |
| <b>Total</b> | <b>2</b>               | <b>0</b>    | <b>8</b>    | <b>13</b>   | <b>6</b>    | <b>330.240</b>            | <b>247.613</b> | <b>579.878</b> | <b>608.611</b> | <b>608.779</b> |

Sumber: BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

Tabel 2.8 Jumlah Wisatawan Menurut Objek Wisata Tahun 2024

| Bulan        | Pantai Takisung | Pantai Batakan | Pantai Swarangan | Air Terjun Bajuin | Gunung Kayangan | Mina Tirta  | Pantai Kintap |
|--------------|-----------------|----------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------|---------------|
| Januari      | 2840            | 14000          | 1500             | 2026              | -               | 179         | 1200          |
| Februari     | 700             | 10200          | 2200             | 700               | -               | 150         | -             |
| Maret        | 1000            | 6400           | 1500             | 500               | -               | 100         | -             |
| April        | 6900            | 11400          | 1200             | 4400              | -               | 120         | -             |
| Mei          | 2000            | 10300          | 1100             | 1900              | -               | 120         | -             |
| Juni         | 3500            | 13900          | 1500             | 2300              | -               | 175         | -             |
| Juli         | 1800            | 13300          | 1200             | 1300              | -               | 250         | -             |
| Agustus      | 1100            | 9500           | 1100             | 1000              | -               | 100         | -             |
| September    | 1100            | 10000          | 1100             | 1100              | -               | 100         | -             |
| Oktober      | 1000            | 9400           | 1200             | 900               | -               | 100         | -             |
| November     | 500             | 7700           | 1100             | 900               | -               | 100         | -             |
| Desember     | 1600            | 28500          | 2200             | 2333              | -               | 200         | -             |
| <b>Total</b> | <b>24040</b>    | <b>144600</b>  | <b>16900</b>     | <b>19359</b>      | <b>0</b>        | <b>1694</b> | <b>1200</b>   |

Lanjutan Tabel 2.7 Jumlah Wisatawan Menurut Objek Wisata Tahun 2024

| Bulan        | Pantai Turki | Pantai Asmara | Pantai Cemara 1 | Pantai Cemara 2 | Pantai Tanjung Dewa | Pulau Datu   | Gunung Birah |
|--------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------------|--------------|--------------|
| Januari      | 1800         | 1000          | 450             | 300             | 2200                | 1350         | 4000         |
| Februari     | 1200         | 460           | 330             | 240             | 5300                | 3460         | 4500         |
| Maret        | 1200         | 750           | 250             | 200             | 4320                | 1200         | 1500         |
| April        | 1000         | 1200          | 200             | 200             | 5500                | 1200         | 1500         |
| Mei          | 1000         | 850           | 200             | 200             | 2200                | 1250         | 750          |
| Juni         | 1200         | 750           | 250             | 250             | 5300                | 2350         | 1500         |
| Juli         | 1100         | 1200          | 220             | 220             | 5500                | 3550         | 2500         |
| Agustus      | 1000         | 1000          | 200             | 200             | 1500                | 1200         | 2500         |
| September    | 1000         | 1500          | 150             | 150             | 2000                | 1350         | 1500         |
| Oktober      | 800          | 1200          | 220             | 200             | 4500                | 2500         | 2000         |
| November     | 800          | 1000          | 150             | 150             | 1500                | 1500         | 2000         |
| Desember     | 1800         | 1000          | 330             | 340             | 5200                | 4500         | 4500         |
| <b>Total</b> | <b>13900</b> | <b>11910</b>  | <b>2950</b>     | <b>2650</b>     | <b>45020</b>        | <b>25410</b> | <b>28750</b> |

Lanjutan Tabel 2.7 Jumlah Wisatawan Menurut Objek Wisata Tahun 2024

| Bulan        | Taman Labirin | Dewa Katar  | Wisata Mangrove | Kerbau Rawa | Danau Sari Ambun | Bukit Teletubies | Surai Bekantan Panjaratan |
|--------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|------------------|------------------|---------------------------|
| Januari      | -             | 200         | 320             | 525         | -                | -                | 220                       |
| Februari     | -             | 120         | 200             | 400         | -                | -                | 100                       |
| Maret        | -             | 120         | 200             | 200         | -                | -                | 100                       |
| April        | -             | 150         | 250             | 200         | -                | -                | 100                       |
| Mei          | -             | 150         | 150             | 150         | -                | -                | 80                        |
| Juni         | -             | 120         | 100             | 100         | -                | -                | 220                       |
| Juli         | -             | 124         | 220             | 120         | -                | -                | 200                       |
| Agustus      | -             | 100         | 150             | 150         | -                | -                | 152                       |
| September    | -             | 100         | 100             | 100         | -                | -                | 150                       |
| Oktober      | -             | 100         | 120             | 120         | -                | -                | 150                       |
| November     | -             | 100         | 150             | 300         | -                | -                | 150                       |
| Desember     | -             | 200         | 150             | 400         | -                | -                | 220                       |
| <b>Total</b> | <b>0</b>      | <b>1584</b> | <b>2110</b>     | <b>2765</b> | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>1842</b>               |

Lanjutan Tabel 2.7 Jumlah Wisatawan Menurut Objek Wisata

| Bulan        | Wisata Mahuni | Pantai Karindangan | Pantai THR   | Taman Permana | Pantai Taboniao | Bukit Timah  |
|--------------|---------------|--------------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| Januari      | 1550          | 2750               | 2200         | 7800          | 2440            | 10550        |
| Februari     | 2450          | 750                | 1000         | 5200          | 550             | 15200        |
| Maret        | 1220          | 1500               | 1000         | 4500          | 500             | 5000         |
| April        | 1500          | 4200               | 3300         | 4500          | 1200            | 7800         |
| Mei          | 1200          | 1500               | 1000         | 3500          | 750             | 5000         |
| Juni         | 1550          | 1500               | 2200         | 4500          | 750             | 8500         |
| Juli         | 1200          | 1500               | 1500         | 4500          | 900             | 8500         |
| Agustus      | 1200          | 2000               | 1200         | 4500          | 1100            | 5500         |
| September    | 1200          | 800                | 700          | 5000          | 800             | 5000         |
| Oktober      | 1500          | 1000               | 1000         | 4500          | 800             | 5500         |
| November     | 1200          | 300                | 700          | 3500          | 550             | 2000         |
| Desember     | 2250          | 1500               | 2200         | 5300          | 2400            | 15200        |
| <b>Total</b> | <b>18020</b>  | <b>19300</b>       | <b>18000</b> | <b>57300</b>  | <b>12740</b>    | <b>93750</b> |

Sumber: BPS Kabupaten Tanah Laut, 2025

Tabel 2.9 Jumlah Wisatawan Pulau Datu Tahun 2019-2024

| <b>Bulan</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b>  | <b>2023</b>  | <b>2024</b>  |
|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Januari      | 450         | -           | -           | 4845         | 1240         | 1350         |
| Februari     | 165         | -           | -           | 3175         | 540          | 3460         |
| Maret        | 231         | -           | -           | 2434         | 320          | 1200         |
| April        | 243         | -           | -           | 1450         | 5050         | 1200         |
| Mei          | 253         | -           | -           | 12948        | 3200         | 1250         |
| Juni         | 222         | -           | -           | 513          | 1200         | 2350         |
| Juli         | 245         | -           | -           | 1179         | 2300         | 3550         |
| Agustus      | 542         | -           | -           | 294          | 1500         | 1200         |
| September    | 289         | -           | 215         | 587          | 530          | 1350         |
| Oktober      | 220         | -           | 231         | 220          | 455          | 2500         |
| November     | 1315        | -           | -           | 428          | 860          | 1500         |
| Desember     | 2110        | -           | -           | 2087         | 3426         | 4500         |
| <b>Total</b> | <b>6285</b> | <b>0</b>    | <b>446</b>  | <b>30160</b> | <b>20621</b> | <b>25410</b> |

## **BAB III**

### **METODOLOGI DAN PENDEKATAN**

#### **3.1. Metodologi**

Secara umum pelaksanaan Kajian Geopark Meratus Pulau Datu Desa Tanjung Dewa Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan terbagi dalam beberapa tahapan pekerjaan sebagai berikut:

##### **1. Tahap Persiapan**

Sebelum pelaksanaan suatu pekerjaan, maka perlu dilaksanakan pekerjaan persiapan, pekerjaan persiapan dilakukan dengan tujuan agar pekerjaan ini tidak mengalami hambatan untuk proses selanjutnya. Berikut merupakan tahap persiapan sebelum melakukan studi:

- a. Melakukan koordinasi terhadap pelaksanaan pekerjaan, yang dimaksud adalah pembagian tugas dan tanggung jawab, penentuan metode analisis dalam studi, dan membuat serta menetapkan jadwal kerja demi tercapainya maksud, tujuan, dan sasaran studi dengan tepat waktu.
- b. Melakukan survei pendahuluan ke lapangan sebagai bentuk observasi awal.

##### **2. Membuat Laporan Pendahuluan**

Penyusunan laporan pendahuluan bertujuan untuk menyampaikan hasil observasi awal pada lokasi studi. Dan melakukan diskusi untuk menentukan rencana kerja berdasarkan hasil observasi.

##### **3. Tahap Pengumpulan Data**

Tahap pengumpulan data adalah bentuk kegiatan observasi lanjutan dengan tujuan mengumpulkan data-data/informasi yang ada hubungannya dengan lokasi pekerjaan, agar dapat mempelajari daerah studi secara keseluruhan. Kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan koordinasi dengan tim yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk pelaksanaan kegiatan lapangan.

- b. Pengumpulan data sekunder berupa literatur terkait wisata, RTRW Provinsi dan Kabupaten, RDTR sebelumnya (jika ada), RPJPD, RPJMD, data demografi, ekonomi, peta lokasi, dan jumlah pengunjung.
- c. Melakukan survei lapangan, berupa survei kuesioner (*Google Form*/wawancara langsung), observasi lapangan (dengan checklist), dan FGD & wawancara kepada tokoh agama, perwakilan SKPD, pengelola wisata, kelompok nelayan, dan masyarakat lokal.

#### 4. Tahap Analisis/Perencanaan

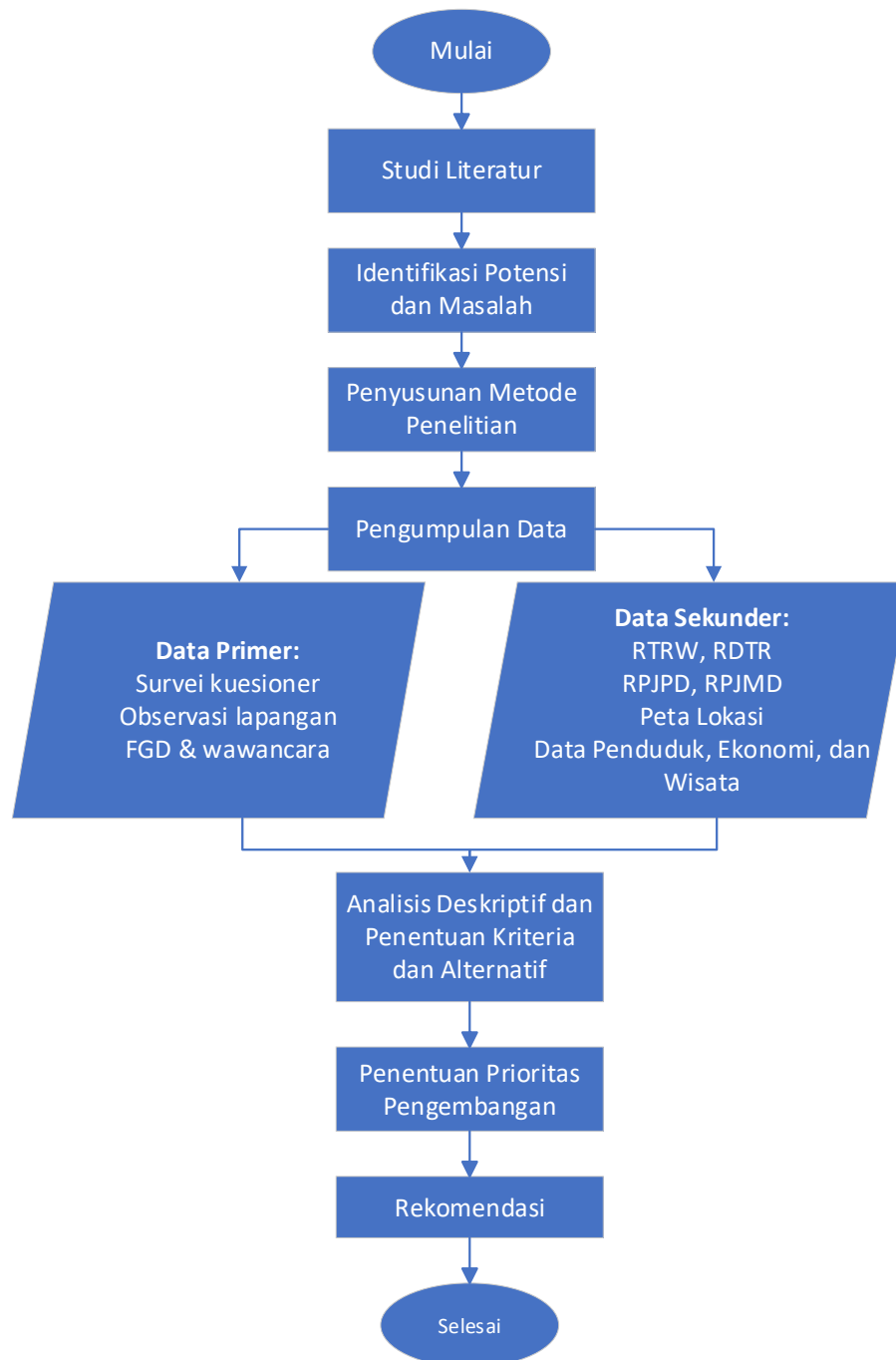
Hasil pengumpulan data akan dituangkan dalam bentuk standar analisis/perencanaan.

- a. Hasil pengumpulan data akan dituangkan dalam bentuk standar analisis/perencanaan.
- b. Analisis deskriptif untuk menggambarkan hasil survey lapangan
- c. Analisis kebutuhan pembangunan
- d. Penentuan kriteria dan alternatif (input AHP)
- e. Analisis AHP (Penentuan Prioritas)
- f. Interpretasi dan rekomendasi hasil kajian

#### 5. Laporan Akhir

Merupakan laporan yang menjelaskan hasil dari studi yang dilakukan dari semua jenis kegiatan, diawal hingga akhir pekerjaan.

Secara sistematis uraian dari masing - masing tahapan kegiatan dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Bagan Alir Metodologi Analisis Kajian Geopark Meratus Pulau Datu Desa Tanjung Dewa Kabupaten Tanah Laut

## **3.2. Tinjauan Pustaka**

### **3.2.1. Pariwisata**

Secara etimologi, pariwisata berasal dari bahasa sansekerta yaitu “pari” berarti banyak, berkali-kali, berputar-putar, dan “wisata” berarti perjalanan atau berpergian. Berdasarkan arti kata di atas, pariwisata didefinisikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar, dari satu tempat ke tempat lain dengan maksud dan tujuan tertentu.

Menurut Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, dijelaskan bahwa pariwisata memiliki arti berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Sedangkan wisata sendiri memiliki arti kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.

Pariwisata merupakan salah satu hal penting bagi suatu negara. Dengan adanya pariwisata, suatu negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah tempat objek wisata itu berada mendapat pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Pariwisata merupakan potensi wisata yang dimiliki setiap daerah baik yang berupa wisata alam, wisata budaya maupun wisata buatan, dan lain-lain. Hal ini mengindikasikan bahwa setiap daerah mempunyai berbagai potensi wisata yang dapat digali, diolah, serta dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakatnya terhadap sarana hiburan atau sarana rekreasi.

### **3.2.2. Jenis Pariwisata**

Menurut Nyoman S. Pendit bahwa jenis pariwisata terbagi menjadi beberapa kategori yaitu sebagai berikut:

#### **1. Wisata Budaya**

Wisata ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang budaya-budaya yang ada, baik dalam negeri maupun luar negeri. Wisata ini fokus pada eksplorasi kekayaan budaya suatu tempat, seperti sejarah, seni, dan tradisi lokal. Wisatawan dapat merasakan nuansa lokal dan belajar tentang warisan budaya yang kaya dalam perjalanan mereka.

#### **2. Wisata Alam**

Wisata alam merupakan bentuk kegiatan rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi sumber daya alam, baik dalam keadaan alami maupun setelah ada usaha budi daya, sehingga memungkinkan wisatawan memperoleh kesegaran jasmani dan rohani, mendapatkan pengetahuan dan pengalaman serta menimbulkan inspirasi dan cinta terhadap alam.

#### **3. Wisata Kesehatan**

Perjalanan seseorang wisatawan dengan tujuan untuk menukar rutinitas yang sering dilakukan sehari-hari sehingga dapat mengobati kelelahan-kelelahan jasmani dan rohani dengan mengunjungi tempat peristirahatan, seperti mandi di sumber air panas ataupun fasilitas-fasilitas Kesehatan lainnya.

#### **4. Wisata Olah Raga**

Wisatawan yang melakukan perjalanan dengan tujuan untuk berolahraga atau memang sengaja bermaksud mengambil bagian aktif dalam pesta olahraga disuatu tempat atau negara, seperti Asian Games, Olimpiade, Uber Cup dan masih banyak lainnya.

#### **5. Wisata Sosial**

Wisata sosial merupakan pengorganisasian suatu perjalanan murah serta mudah untuk memberi kesepakatan kepada gelombang masyarakat

ekonomi lemah untuk mengadakan perjalanan, seperti buruh, petani, ataupun mahasiswa.

#### 6. Wisata Maritim atau Bahari

Wisata ini identik dengan kegiatan olahraga air atau bermain air, seperti memancing, berselancar, menyelam sambil melakukan pemotratan dan yang lainnya.

#### 7. Wisata Cagar Alam

Wisata ini banyak diselenggarakan oleh biro perjalanan yang mengkhususkan wisata dengan jalan mengatur wisata ketempat cagar alam atau hutan lindung.

#### 8. Wisata Buru

Wisata ini banyak dilakukan dinegeri yang daerahnya memiliki tempat atau daerah untuk berburu yang diperbolehkan oleh pemerintah yang digalakan oleh agen atau biro perjalanan.

#### 9. Wisata Pilgrim/Ziarah

Jenis wisata yang disangkut pautkan dengan agama, sejarah, adat istiadat dan kepercayaan umat atau kelompok masyarakat yang dilakukan baik perorangan maupun rombongan yang berkunjung ketempat-tempat suci, kemakam-makam orang besar atau pemimpin yang diagungkan, kegunung atau kebukit yang dikeramatkan, tempat pemakaman atau tokoh pemimpin yang memiliki nilai legenda yang sangat tinggi. Di Indonesia banyak tempat suci atau keramat yang dikunjungi oleh umat-umat beragama tertentu, misalnya Candi Borobudur, Pura Brsakih di Bali, Sendongsono di Jawa Tengah, Makam Wali Songo dan lain sebagainya.

### 3.2.3. Wisata Religi

Wisata religi dapat diartikan dengan wisata yang kegiatannya berkaitan dengan agama. Arti lain dari wisata religi adalah salah satu jenis wisata yang erat kaitannya dengan agama yang menjadi pegangan oleh umat manusia. Definisi lain dari wisata religi adalah bentuk wisata yang berfokus pada kegiatan spiritual, keagamaan, dan pencarian makna batin melalui kunjungan ke tempat-tempat suci atau situs keagamaan (Kemenparekraf, 2020). Wisata religi diartikan sebagai kegiatan wisata ke tempat yang memiliki makna penting bagi umat beragama, biasanya beberapa tempat yang lebih dari tempat-tempat yang lain atau seperti tempat yang memiliki keunggulan. Keunggulan tersebut bisa dilihat dari segi sejarahnya yaitu seperti adanya mitos ataupun legenda yang ada ditempat tersebut. Wisata religi tersebut biasa dipadukan dengan niat ataupun tujuan seorang wisatawan untuk mendapatkan berkah ibrah, tausiyah, dan hikmah dari kehidupannya. Namun, juga ada tujuan yang lainnya seperti memperdalam nilai iman, menghayati sejarah agama, mengikuti ritual keagamaan, mendapatkan restu, kedekatan batin, kepercayaan yang tidak tergoyahkan bahkan keberkahan yang berlimpah.

Menurut Kemenparekraf (2020), wisata religi merupakan pengembangan destinasi wisata berbasis nilai spiritual dan budaya masyarakat setempat. Wisata religi tidak hanya menawarkan keindahan fisik atau sejarah, tetapi juga pengalaman batin melalui aktivitas keagamaan, ritual, dan interaksi dengan masyarakat lokal.

Pengembangan desa wisata religi memiliki tiga komponen utama:

1. **Spiritualitas dan nilai sakral** – keberadaan situs suci seperti masjid tua, pura, vihara, gereja bersejarah, atau makam tokoh agama.
2. **Budaya dan tradisi lokal** – bentuk arsitektur, adat istiadat, seni pertunjukan, dan ritual keagamaan.
3. **Ekonomi masyarakat** – pemberdayaan melalui pengelolaan wisata, produk kerajinan, kuliner, dan homestay berbasis komunitas.

Wisata religi merupakan bagian aktivitas dakwah masyarakat yang harus mampu menawarkan wisata baik pada objek dan daya tarik wisata (ODTW) baik dari segi agama maupun umum, mampu menggugah kesadaran masyarakat akan ke Maha Kuasaan dan kesadaran agama. Wisata religi banyak dilakukan oleh perorangan (individu) atau rombongan ke tempat-tempat suci, ke makam-makam orang besar atau pemimpin yang diagungkan, ke bukit atau ke gunung yang dianggap keramat.

Karakteristik utama pariwisata religi antara lain:

- Adanya **situs suci** seperti masjid tua, pura, gereja, vihara, atau makam tokoh spiritual.
- Adanya **aktivitas ritual** seperti ziarah, doa bersama, perayaan hari besar keagamaan, atau meditasi.
- Kehadiran **nilai simbolik dan arsitektur sakral** yang menjadi pusat pengalaman spiritual.
- Adanya **peran masyarakat lokal** sebagai penjaga tradisi, pelaku budaya, dan pengelola wisata.

Dengan demikian, wisata religi adalah bentuk perjalanan yang menggabungkan **dimensi spiritual, budaya, dan sosial-ekonomi**, di mana arsitektur menjadi medium utama yang memperkuat pengalaman spiritual tersebut.

Wisata religi merupakan bentuk **pariwisata berbasis komunitas** (*community-based tourism*) yang menempatkan masyarakat lokal sebagai aktor utama dalam perencanaan, pengelolaan, dan pelestarian kawasan (Kemenparekraf, 2020).

Ciri khas pariwisata religi:

- **Kegiatan wisata** diarahkan pada aktivitas spiritual dan budaya (misalnya ziarah, pengajian, tirta yatra, retret, atau upacara adat).
- **Fasilitas arsitektur** disesuaikan dengan kebutuhan spiritual — seperti plaza untuk doa bersama, jalur peziarah, rumah singgah, dan area refleksi.

- **Arsitektur tradisional** dijaga agar wisatawan merasakan keaslian ruang dan makna lokal.
- **Kearifan lokal** dijadikan pedoman dalam tata ruang, desain bangunan, dan pengelolaan lingkungan.

Berdasarkan penelitian Hidayanti & Fitrianto (2022) *Community Based Tourism* (CBT) atau pariwisata berbasis masyarakat adalah kosep pengembangan suatu destinasi wisata melalui pemberdayaan masyarakat lokal, dimana masyarakat turut andil dalam perencanaan pengelolaan dan pemberian suara berupa keputusan dalam pembangunannya. Pariwisata berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* berkaitan erat dengan partisipasi aktif dari masyarakat setempat dalam pembangunan kepariwisataan yang ada. Dalam pengembangan CBT, sangat dibutuhkan peran masyarakat sebagai peran utama terhadap keberlanjutan pariwisata. CBT dapat memberikan peluang bagi masyarakat yang terlibat dalam meningkatkan ekonomi.

#### **3.2.4. Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat**

Keberadaan tempat wisata tentu saja akan memiliki dampak. Dampak adanya pariwisata dapat dirasakan oleh masyarakat lokal dan wisatawan (Djabbar et al., 2021). Salah satu dampak yang dapat dirasakan adalah ekonomi. Salah satu solusi untuk menopang ekonomi dapat diperoleh melalui pariwisata (Hamzah et al., 2018). Dampak ekonomi beragam macamnya, mulai dari peningkatan atau penurunan taraf perekonomian, perubahan pekerjaan, pendidikan dan lainnya (Shantika & Mahagangga, 2018). Dampak peningkatan taraf perekonomian dapat dirasakan karena mendapatkan pendapatan dari adanya kegiatan pada wisata religi. Perubahan pekerjaan akan dirasakan karena masyarakat di sekitar wisata religi akan lebih cenderung untuk berjualan makanan dan minuman. Selain perubahan pekerjaan, masyarakat juga akan memiliki kesempatan dalam bekerja. Mulai dari berjualan, pihak keamanan, pihak pengelola wisata religi dan lain-lain.

Wisata religi sangat beragam dalam dampak ekonomi. menurut Shantika & Mahagangga (2018) adanya pariwisata memiliki dampak terhadap masyarakat adalah pendapatan. masyarakat akan memperoleh pendapatan dari aktivitas yang

dilakukan seperti berjualan dan menjadi tenaga kerja. Sehingga pendapatan masyarakat dapat meningkatkan taraf hidup dan memenuhi kebutuhan dalam sehari-hari.

Pariwisata dapat menjadi bagian integrasi pembangunan ekonomi di suatu negara jika dapat menggerakkan sektor pembangunan lainnya. Misalnya sebuah hotel membutuhkan beras, sayur, ikan dan daging yang disediakan oleh petani, nelayan dan peternak lokal. Ketika hubungan ini berjalan dengan baik (hubungan simbiosis) maka para ekonom akan menyebut hubungan tersebut dengan istilah *multiplier effect* atau efek pengganda. *Multiplier effect* adalah efek yang muncul ketika suatu tindakan dilakukan. Dalam istilah ekonomi, multiplier effect mengacu pada jumlah proporsional kenaikan atau penurunan pada pendapatan akhir yang disebabkan karena adanya investasi atau penarikan modal.

Ketika *multiplier effect* ini dijalankan dengan mekanisme yang baik, maka diyakini akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian daerah. Seperti halnya yang telah terjadi pada beberapa tempat wisata religi, banyak berbagai macam usaha tidak dapat lepas dari beberapa sektor. Salah satu contoh usaha souvenir terbesar yang berada di kawasan wisata religi Sunan Bonang adalah batik. Dimana proses pembuatan batik sendiri pasti melibatkan banyak orang mulai dari perajin, pengepul dan penjual. Hubungan simbiosis ini akan berdampak pada peningkatan kesejahteraan dan perekonomian masyarakat.

*Multiplier effect* dapat disederhanakan melalui dua bidang, yaitu bidang ekonomi dan bidang sosial. Adapun penjelasan dari masing-masing bidang adalah sebagai berikut.

a. Bidang Ekonomi

*Multiplier effect* dalam bidang ekonomi dapat dilihat dari Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), kemampuan dalam membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat, peningkatan pendapatan, dan adanya keterkaitan dengan sektor terkait yang diakibatkan karena adanya peningkatan pendapatan terhadap produksi yang dijalankan dalam sektor tertentu.

b. Bidang Sosial

*Multiplier effect* dalam bidang sosial dapat dilihat dari adanya pengaruh dengan tingkat kemiskinan atau taraf hidup masyarakat, interaksi sosial dengan masyarakat, pelayanan masyarakat seperti mudahnya mengakses kesehatan, pendidikan, serta didukung dengan infrastruktur yang baik.

### **3.2.5. Pariwisata Berkelanjutan dan Pelestarian Lingkungan**

Konsep pariwisata berkelanjutan (UNWTO, 2015) menekankan keseimbangan antara pelestarian lingkungan, nilai sosial-budaya, dan manfaat ekonomi. Dalam konteks wisata religi, pengembangan berkelanjutan berarti melindungi nilai spiritual dan budaya sambil meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal.

Prinsip-prinsip arsitektur berkelanjutan yang relevan antara lain:

- Penggunaan material lokal dan teknik konstruksi tradisional.
- Pengendalian dampak visual agar bangunan baru tidak mengganggu situs suci.
- Integrasi lanskap alami dengan tata ruang kawasan.
- Pemberdayaan masyarakat dalam pemeliharaan bangunan bersejarah.

Berdasarkan teori **pariwisata berkelanjutan (UNWTO, 2015)** dan **arsitektur berkelanjutan (Oliver, 1997)**, terdapat beberapa prinsip penting dalam mengembangkan pariwisata religi di desa:

- **Pelestarian nilai spiritual dan budaya**

Pengembangan wisata tidak boleh menghilangkan fungsi sakral atau mengkomersialisasi tempat ibadah.

- **Partisipasi masyarakat lokal**

Warga menjadi pengelola utama, bukan sekadar objek wisata.

- **Pengendalian daya dukung kawasan**

Jumlah dan perilaku wisatawan perlu diatur agar tidak merusak ketenangan dan kesucian ruang sakral.

- **Desain kontekstual dan adaptif**

Arsitektur baru harus mengikuti prinsip vernakular, menggunakan material lokal, dan tidak mendominasi situs suci.

- **Edukasi spiritual dan budaya**

Wisatawan tidak hanya datang untuk melihat, tetapi juga belajar memahami nilai-nilai religius dan kearifan lokal.

### **3.2.6. Tantangan dan Arah Pengembangan**

Pariwisata religi menghadapi tantangan berupa komersialisasi berlebihan, degradasi nilai sakral, dan konflik antara kebutuhan ekonomi dan spiritual. Oleh karena itu, pendekatan **arsitektur berkelanjutan berbasis spiritualitas** menjadi solusi utama:

- Mendesain ruang yang menjaga *sense of sacredness* (rasa kesucian).
- Mengatur zonasi antara ruang wisata dan ruang ibadah.
- Meningkatkan fasilitas tanpa mengubah karakter asli desa.
- Mengintegrasikan arsitektur baru dengan lanskap budaya dan spiritual yang sudah ada.

Dengan pendekatan ini, pariwisata religi dapat berkembang menjadi **ekosistem spiritual, sosial, dan ekonomi** yang saling mendukung. Berdasarkan uraian di atas, **pariwisata dalam konteks desa wisata religi** adalah bentuk wisata yang menggabungkan nilai **religi, budaya, dan keberlanjutan** dalam satu kesatuan ruang arsitektur. Arsitektur berperan bukan hanya sebagai wadah aktivitas wisata, tetapi juga sebagai **media ekspresi spiritual**, pelestarian budaya, dan pengendali lingkungan. Model pariwisata seperti ini mendorong terwujudnya keseimbangan antara **ekonomi masyarakat, pelestarian nilai sakral, dan keberlanjutan lingkungan**.

### 3.2.7. Pengembangan Pariwisata

Pengembangan adalah strategi yang dilakukan guna untuk meningkatkan, memperbaiki, dan memajukan daya tarik wisata agar jumlah wisatawan mengalami peningkatan sehingga masyarakat dan pemerintah dapat merasakan dampak positifnya (Paturusi, 2001). Menurut Yoeti (2001 dalam Suwarti dan Yuliamir (2017)) menjelaskan bahwa pengembangan pariwisata adalah suatu usaha yang dilakukan untuk memperbaiki dan mengembangkan suatu produk atau menambah jenis produk wisata tersebut.

Menurut Suwarti dan Yuliamir (2017), menjelaskan bahwa dalam pengembangan pariwisata itu terdapat 3 unsur penting yang dibutuhkan, yaitu:

1. Manusia, adalah sebagai subjek yang utama dalam melaksanakan segala kegiatan pariwisata.
2. Tempat, adalah unsur fisik yang menjadi wadah dari segala kegiatan pariwisata.
3. Waktu, adalah berapa lama jangka waktu yang dibutuhkan seorang wisatawan dalam perjalanan ke tempat wisata tersebut.

Menurut Yoeti (2006), dalam pengembangan sebuah pariwisata itu terdapat 4 prinsip dasar yaitu sebagai berikut:

1. Keberlangsungan ekologi artinya suatu pengembangan dalam pariwisata dapat menjamin pemeliharaan terhadap wisata tersebut.
2. Keberlangsungan kehidupan dan budaya artinya dengan adanya pengembangan pariwisata membuat peningkatan peran masyarakat dalam kehidupan dan budaya sehari-hari.
3. Keberlangsungan ekonomi artinya suatu pengembangan pariwisata yang menjamin keberlangsungan kegiatan ekonomi
4. Memperbaiki dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat artinya memberi wadah kepada mereka untuk mengembangkan pariwisata di daerah tersebut.

Pengembangan suatu pariwisata sangat diperlukannya sebuah perencanaan. Hal ini bertujuan agar pengembangan yang sedang dilakukan dapat

berjalan sesuai rencana di awal dan dapat mencapai sasaran yang diinginkan. Alasan utama dilakukannya sebuah pengembangan pariwisata ini untuk meningkatkan perekonomian daerah atau negara tersebut (Santi, 2010).

### 3.2.7.1. Pengembangan Pasar Desa Wisata – Gaya Banjar & Green Architecture

Konsep pengembangan pasar di kawasan wisata Pulau Datu direncanakan menggunakan konsep Gaya Banjar & Green Architecture.

Penataan pasar mengacu pada tiga prinsip utama:

#### 1. Lokalitas Banjar

Mengangkat ciri ruang, bentuk dan ornamen dari Rumah Adat Banjar (Bubungan Tinggi, Gajah Baliku, Lanting).

#### 2. Adaptasi Lingkungan area pantai

Tapak bangunan dan sirkulasi terangkat (stilts) untuk menyesuaikan perubahan tanah berpasir.

#### 3. Arsitektur Hijau

Meminimalkan energi, memaksimalkan ventilasi alami, menggunakan material lokal tahan lembab.

Tabel 3.1 Identitas Arsitektur Banjar yang Akan Diadopsi

| Komponen                        | Fokus Konsep                                                                                   | Makna dalam Desain                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Lokalitas Banjar</b>         | Rumah panggung, ukiran Banjar, serambi terbuka                                                 | Identitas budaya & estetika ruang                   |
| <b>Adaptasi Kawasan Geopark</b> | Memperkuat hubungan arsitektur dengan bentang alam batuan purba, bukit, sungai, dan sumber air | Arsitektur menyatu dengan lanskap, bukan merusaknya |
| <b>Green Architecture</b>       | Ventilasi alami, material lokal, konservasi alam                                               | Berkelanjutan, hemat energi, ramah lingkungan       |

Karena lokasinya berada **di kawasan Geopark dekat pantai**, maka **alur ruang + orientasi** akan sangat dipengaruhi oleh:

- Arah pemandangan laut
- Aliran angin laut–daratan
- Kontur alami geopark (menaik / berbatu)
- Akses wisatawan (datang dari desa & dari area pantai)

Tabel 3.2 Prinsip Dasar Penataan Tata Letak Pasar

| Prinsip                                  | Penjelasan                                              | Implementasi di Tapak                                                                      |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Orientasi ke Pemandangan Pantai</b>   | Bangunan tidak membelakangi pantai                      | Zona kuliner ditempatkan paling dekat dengan pantai untuk duduk menikmati view             |
| <b>Sirkulasi Mengalir (Flow)</b>         | Wisatawan diarahkan berjalan mengalir tanpa bertabrakan | Sirkulasi loop satu arah:<br>Pantai → Kuliner → Souvenir → Pasar → Kembali ke jalur keluar |
| <b>Adaptasi Kontur Geopark</b>           | Tidak meratakan bukit, mengikuti kemiringan alami       | Bangunan panggung bertingkat mengikuti lereng                                              |
| <b>Keterbacaan Fungsi (Clear Zoning)</b> | Setiap fungsi jelas terlihat                            | Papan nama kayu + pembagian zona bahan bersih/kotor                                        |

Tabel 3.3 Peran Arsitektur Banjar dalam Lanskap Geopark

| Elemen Banjar                      | Adaptasi pada Kawasan Geopark                              |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Rumah panggung</b>              | Mengurangi kontak tanah & menjaga ekosistem lantai hutan   |
| <b>Atap bubungan tinggi</b>        | Menangkap ventilasi angin lembah untuk udara alami         |
| <b>Serambi terbuka</b>             | Menjadi ruang pandang bukit / tempat interaksi wisatawan   |
| <b>Material ulin, bambu, rotan</b> | Selaras dengan karakter hutan Meratus & tahan iklim tropis |

Tabel 3.4 Penerapan Green Architecture Kontekstual Geopark

| <b>Prinsip</b>             | <b>Implementasi dalam Kawasan Geopark</b>             |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Efisiensi Energi</b>    | Bangunan semi-terbuka, tanpa AC, sirkulasi alami      |
| <b>Material Lokal</b>      | Ulin, bambu, rotan, batu                              |
| <b>Ruang Terbuka Hijau</b> | Taman mini                                            |
| <b>Pengendalian Dampak</b> | Tidak memotong bukit, pondasi titik, mengikuti kontur |

Tabel 3.5 Penataan Zona dan Hubungan Antar Ruang

| <b>Zona</b>         | <b>Posisi</b>              | <b>Alasan Penempatan</b>                                      | <b>Elemen Penting</b>                         |
|---------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Area Parkir</b>  | Terjauh dengan Pantai      | Agar kendaraan wisatawan tidak mengganggu kawasan pasar       | Lahan parkir                                  |
| Gerbang masuk       | Bagian awal                | Menjadi pembatas kawasan pasar dan wisata dengan desa         | Penanda masuk kawasan                         |
| Plaza Sambutan      | Bagian awal                | Menunjukkan identitas bahwa ini adalah kawasan wisata geopark | Tugu identitas geopark dan budaya banjar      |
| <b>Area edukasi</b> | Tengah kawasan             | Menampilkan mengenai kawasan geopark dan penjelasan singkat   | Bangunan sedang dengan arsitektur khas banjar |
| Zona Pasar Utama    | Posisi inti kawasan        | Membutuhkan sirkulasi udara baik & kesan rapi                 | Lantai panggung, sirkulasi nyaman, drainase   |
| Zona Souvenir       | Di tengah tapak (transisi) | Menjadi ruang perpindahan antara kuliner & pasar              | Kios modular bambu/rotan                      |

Tabel 3.6 Adaptasi Green Architecture dalam Tata Letak

| <b>Aspek</b> | <b>Penerapan</b>                                                         |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Ventilasi    | Semua bangunan semi-terbuka sehingga tanpa AC                            |
| Pencahayaan  | Memaksimalkan cahaya alami lewat bukaan & serambi                        |
| Material     | Kayu ulin / bambu / rotan / batu kali local                              |
| Air          | Penampungan air hujan + biofilter untuk keperluan cuci ringan            |
| Vegetasi     | Tanaman asli kawasan pantai Meratus: ketapang, waru, kelapa, pandan laut |

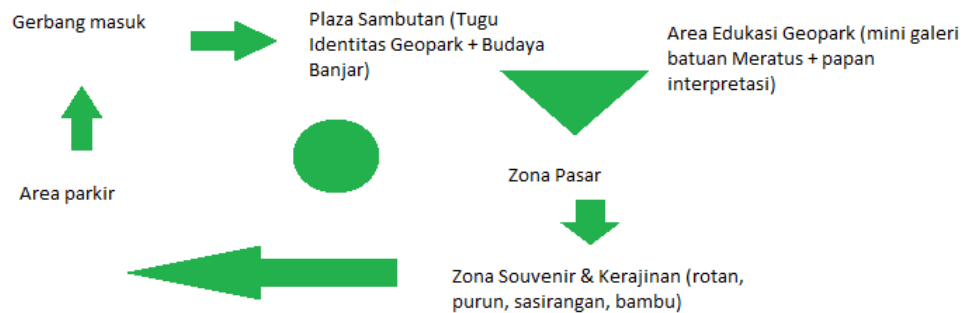
## Sistem Sirkulasi

### a. Pengunjung

- Jalur pedestrian **lebar 2–3 meter**
- Material paving **berpori** (air meresap → menjaga keseimbangan geologi)
- **Tidak ada jalur kendaraan masuk ke area inti pasar**

### b. Barang & Logistik

- Jalur **tersendiri di belakang** zona pasar
- Distribusi hasil laut ke area basah tanpa mengganggu wisatawan



Gambar 3.2 Urutan Ruang (Sequence of Visitor Experience)

### 3.2.7.2. Strategi Pengembangan Pariwisata

Strategi pengembangan pariwisata adalah hal yang dilakukan agar wisata yang ada menjadi berkembang lebih baik lagi kedepannya. Ketersediaan fasilitas-fasilitas yang lengkap dan menunjang perkembangan pariwisata. Menurut Suwanto (2004), untuk strategi dalam pengembangan pariwisata terdiri dari:

1. Pemasaran/Promosi adalah hal yang dilakukan guna untuk memperkenalkan, memberitahu masyarakat banyak mengenai objek wisata pada suatu daerah tersebut.
2. Aksesibilitas adalah keadaan jalan yang akan dilalui oleh para pengunjung saat menuju tempat wisata. Ketersediaan akses jalan yang baik dan lancar akan membuat banyak para wisatawan tertarik untuk berkunjung.
3. Kawasan pariwisata adalah suatu tempat wisata yang harus dikembangkan oleh pemerintah daerah maupun masyarakat, seperti penyediaan sarana

dan prasarana yang dibutuhkan. Hal ini berguna untuk sebagai penunjang tempat wisata tersebut.

4. Jenis objek wisata adalah jenis-jenis wisata yang ada di daerah tersebut, contohnya: pegunungan, pantai, budaya, maupun religi.
5. Produk dari wisata adalah segala hal yang ditawarkan dari wisata tersebut. Baik dari segi fasilitas yang disediakan maupun sarana dan prasarana penunjang lainnya.
6. Sumber daya manusia adalah subjek yang sangat penting dalam melakukan pengembangan pariwisata. Sumber daya manusia yang membentuk kelompok dengan tujuan untuk pengembangan pariwisata disebut kelompok sadar wisata.
7. Kampanye nasional sadar wisata adalah suatu hal yang dilakukan dan dijalankan dengan tujuan untuk memberikan penegasan disiplin terkait kegiatan kepariwisataan, dan setiap pemerintah daerah biasanya telah membentuk suatu kelompok sadar wisata yang anggota kelompok adalah masyarakat sekitar tempat wisata tersebut.

Berdasarkan hasil dari rapat Koordinator Pemerintah Pusat dan Daerah yang dilakukan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI), menjelaskan bahwa ada 6 strategi pengembangan pariwisata yang bisa diterapkan, yaitu:

1. Mempercepat penyelesaian infrastruktur.
2. Mendorong pengembangan atraksi wisata.
3. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana.
4. Meningkatkan dan memperkuat promosi wisata.
5. Mendorong masyarakat untuk bersedia berinvestasi.
6. Menyusun standar prosedur manajemen pariwisata.

Menurut Kanom dalam sebuah hasil penelitiannya mendefinisikan bahwa strategi pengembangan wisata adalah suatu tatanan yang terikat bersama yang bersifat luas dan terkoordinasi dari unsur pemerintah, swasta, masyarakat dan

komunitas ilmiah untuk melihat keterbatasan, antara kondisi lingkungan dalam (internal) dan luar (eksternal) dalam objek wisata sehingga akan menjadi sebuah destinasi pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing tinggi.

Menurut Swarbrooke mengartikan bahwa pengembangan pariwisata adalah perkembangan dari upaya untuk menciptakan kordinasi dalam pemanfaatan berbagai sumber daya pariwisata dan mengkoordinasikan semua sudut pandang diluar pariwisata yang secara langsung atau tidak langsung akan terkait dengan pariwisata maka akan menciptakan keselarasan dalam perkembangan pariwisata.

Dalam pengembangan pariwisata juga harus memiliki empat komponen, yaitu atraksi daya tarik (*attraction*), mudah dicapai (*access*), tersedianya berbagai fasilitas (*amenities*), dan organisasi kepariwisataan (*ancillary service*). Komponen “4A” dalam tulisan ini dilihat sebagai pemicu (*trigger*) atau infrastruktur dalam pembangunan pariwisata alternatif.

Cooper. dkk (1995) juga menjelaskan tentang komponen-komponen yang harus dimiliki oleh sebuah destinasi wisata atau sebuah desa wisata, yaitu atraksi (*attraction*), aksesibilitas (*accessibilities*), amenitas (*amenities*), dan pendukung pariwisata (*ancillary*).

#### 1. Atraksi (*attraction*)

Atraksi (*attraction*) merupakan suatu produk wisata dari sebuah tempat wisata. Atraksi didasarkan pada sumber-sumber alam yang berbentuk ciri fisik alam, iklim, dan keindahan alam, budaya (cara hidup masyarakat), serta segala aktivitas yang berkaitan dengan berwisata, yang membuat wisatawan tertarik untuk mengunjunginya.

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009, daya tarik adalah sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Pengembangan daya tarik wisata tergantung dengan kegiatan yang direncanakan untuk berkembang. Kegiatan yang akan dilakukan itu akan tergantung pada kondisi dan potensi di daerah, sistem pengelolaan di wisata daerah

tersebut, sehingga untuk daya tarik wisata ini akan tergantung dari kondisi destinasi pariwisata tersebut.

Menurut Mappi (2001) dalam Pradikta (2013), daya tarik wisata dibagi menjadi 3 yaitu:

#### 1) Daya Tarik Wisata Alam

Adalah sumber daya alam yang memiliki potensi dan daya tarik wisata. Potensi wisata alam dibagi dalam 4 kawasan yaitu: flora fauna, keunikan dan kekhasan ekosistem seperti laut, pantai, gunung (berapi), danau, sungai, fauna (langka), kawasan lindung, cagar alam pemandangan alam, air terjun, dan lainnya.

#### 2) Daya Tarik Wisata Budaya

Adalah suatu daya tarik wisata yang memperlihatkan ke kekhasan daerah suatu destinasi, contohnya: kesenian seperti tari-tari (tradisional) dan musik (tradisional), kerajinan tangan, upacara adat, cagar budaya, museum, adat istiadat lokal, kuliner atau masakan khas, kearifan lokal, bangunan sejarah, dan lainnya

#### 3) Daya Tarik Wisata Buatan

Adalah suatu daya tarik yang muncul dari hasil karya manusia yang nantinya dapat dimanfaatkan dan dikembangkan, contohnya: sarana dan fasilitas olahraga, hiburan (sulap, akrobat), ketangkasan (naik kuda), taman rekreasi, taman nasional, pusat perbelanjaan, pameran, wisata olahraga, taman bermain, festival dan konferensi, dan lainnya. (Suwena, 2010)

Suatu atraksi wisata di suatu daerah wisata dapat menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata. Menurut Suwanto (1997), standar minimal dari atraksi/daya tarik wisata itu adalah:

- a. Terdapat daya tarik wisata yaitu daya tarik wisata alam, daya tarik wisata budaya, dan daya tarik wisata buatan.
- b. Terdapat lingkungan yang memberikan rasa senang, indah, nyaman dan bersih.

- c. Memiliki aksesibilitas yang baik dan mudah dijangkau.
- d. Terdapat ciri khas tersendiri
- e. Terdapat sarana dan prasarana penunjang pariwisata.
- f. Wisata alam memiliki daya tarik karena keindahan alam, pegunungan, sungai, pantai, pasir, hutan, dan lainnya.
- g. Wisata budaya memiliki daya tarik karena terdapat nilai khusus seperti kesenian, upacara-upacara adat, kerajinan dan lainnya.
- h. Adanya pendanaan untuk pembangunan daya tarik wisata.

## 2. Aksesibilitas (*accessibilities*)

Aksesibilitas (*accessibilities*) berupa faktor kemudahan dengan pengertian mudah dicapai (darat, laut, an udara) oleh wisatawan karena tersediannya fasilitas transportasi yang lengkap dan baik. Di samping itu, juga adanya sistem komunikasi ynag canggih. Jadi yang disebut aksesibilitas merupakan sarana dan infrastruktur yang memudahkan wisatawan untuk mencapai sebuah destinasi atau objek wisata yang akan dituju.

## 3. Amenitas (*amenities*)

Amenitas (*amenities*) adalah ketersediaan berbagai fasilitas pendukung/sarana dan prasarana pariwisata di suatu daerah wisata. Sarana seperti akomodasi untuk tempat penginapan, terdapatnya warung/rumah makan, transportasi, agen perjalanan, souvenir, bank, tempat penukaran valuta asing, gedung pertunjukan, tempat peribadatan, sarana pendidikan, sarana olahraga, sarana kesehatan, keamanan, parkir dan lainnya. Prasarana tersebut terdiri dari jalan, air bersih, listrik, TPU, telekomunikasi, dan lainnya.

#### 4. Pelayanan Tambahan (*ancillary*)

Pelayanan tambahan (*ancillary*) berupa aktor pendukung/tambahan pelengkap, atau fasilitas penunjang pariwisata, dalam bentuk kelembagaan sebagai salah satu elemen institusional yang meliputi perencanaan sumber daya manusia, program pendidikan dan pelatihan, program strategi pemasaran dan promosi, aturan dan peraturan pariwisata, kebijakan investasi dan program ekonomi, lingkungan dan dan promosi, aturan dan peraturan pariwisata, kebijakan investasi dan program ekonomi, lingkungan dan sosial budaya, serta pengendalian terhadap dampak lingkungan. Jadi, pelayanan tambahan (*ancillary*) adalah suatu pelengkap dalam menjalankan kegiatan pariwisata yang disediakan untuk wisatawan maupun pelaku wisata. Organisasi/kelembagaan pendukung ini juga disebut dengan pelayanan tambahan pariwisata yang mana tentang organisasi yang terlibat dalam pengembangan dan pemasaran sebuah wisata. Organisasi/lembaga pendukung pengembangan wisata adalah lembaga yang terlibat dalam pengembangan suatu objek wisata. Organisasi tersebut seperti Dinas Pariwisata, kelompok sadar wisata/pokdarwis setempat, organisasi perangkat daerah, koperasi dan BUMDes.

Standar minimal dari suatu organisasi/lembaga pendukung pengembangan wisata menurut Arida & Pujian (2017) setelah dimodifikasi terdiri dari:

- a. Mamiliki struktur dan perangkat desa yang bekerja efektif
- b. Badan pengelola/organisasi perangkat daerah bekerja efektif
- c. Terdapat kelembagaan dalam suatu desa yang dapat mendukung pengembangan desa.

Pariwisata berkembang sejalan perubahan-perubahan sosial, budaya, ekonomi, teknologi, dan politik. Runtuhnya sistem kelas dan kasta, semakin meratanya distribusi sumberdaya ekonomi, ditemukannya teknologi transportasi, dan peningkatan waktu luang yang didorong oleh pengurangan jam kerja telah mempercepat mobilitas manusia antar daerah, negara, dan benua, khususnya dalam hal pariwisata.

Strategi pengembangan kepariwisataan bertujuan untuk mengembangkan produk dan pelayanan yang sangat berkualitas, seimbang dan bertahap. Langkah pokok strategi pengembangan pariwisata yaitu:

1. Dalam jangka pendek dititik beratkan pada optimasi, terutama untuk:
  - a. Mempertajam dan memantapkan citra kepariwisataan.
  - b. Meningkatkan mutu tenaga kerja.
  - c. Meningkatkan kemampuan pengelolaan.
  - d. Memanfaatkan produk yang sudah tersedia.
  - e. Memperbesar saham dari pasar pariwisata yang telah ada.
2. Dalam jangka menengah dititik beratkan pada konsolidasi, terutama dalam:
  - a. Memantapkan citra kepariwisataan Indonesia.
  - b. Mengkonsolidasikan kemampuan pengelolaan.
  - c. Mengembangkan dan diversifikasi produk.
  - d. Mengembangkan jumlah dan mutu tenaga kerja.
3. Dalam jangka panjang dititik beratkan pada pengembangan dan penyebaran dalam:
  - a. Pengembangan kemampuan pengelolaan.
  - b. Pengembangan dan penyebaran produk serta pelayanan.
  - c. Pengembangan pasar pariwisata baru.
  - d. Pengembangan mutu dan jumlah tenaga kerja

### **3.2.7.3. Sistem Pendukung Keputusan Prioritas Pengembangan Wisata Geopark Datu**

#### **1) Pendekatan Analytic Hierarchy Process (AHP)**

Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) merupakan salah satu pendekatan *Multi-Criteria Decision Making* (MCDM) yang dikembangkan oleh Thomas L. Saaty (1980) untuk membantu pengambilan keputusan pada permasalahan kompleks dengan banyak kriteria. AHP bekerja melalui proses penyusunan hierarki keputusan, perbandingan berpasangan antar kriteria, dan perhitungan bobot prioritas untuk menentukan tingkat kepentingan masing-masing faktor dalam mencapai tujuan.

Metode ini sangat relevan untuk kajian pengembangan wisata berbasis geopark dan religi, karena memungkinkan integrasi antara berbagai aspek seperti geologi, ekologi, sosial-ekonomi, budaya, serta infrastruktur dalam satu model pengambilan keputusan yang terukur dan rasional. Menurut Roblek et al. (2022), AHP efektif dalam menentukan strategi pembangunan pariwisata berkelanjutan di wilayah dengan potensi multi-sektor karena kemampuannya menggabungkan data kualitatif dan kuantitatif secara simultan (Roblek et al., *IJSaDP*, 17(4): 1317–1327). Selain itu, penelitian Ahmad et al. (2022) menegaskan bahwa AHP mampu menjadi instrumen evaluatif untuk memprioritaskan pengembangan destinasi wisata berdasarkan persepsi stakeholder dan masyarakat lokal, sehingga keputusan pembangunan lebih partisipatif dan kontekstual (Ahmad et al., *Letters on Intelligent Informatics Research*).

#### **2) Rancangan Awal Struktur Hierarki Keputusan AHP**

Metode AHP akan digunakan untuk menyusun kerangka pengambilan keputusan yang terukur dan partisipatif dalam menentukan prioritas pembangunan kawasan wisata Geopark Pulau Datu. Struktur hierarki keputusan yang akan dikembangkan terdiri atas tiga tingkat utama sebagai berikut:

**Tingkat I – Tujuan. Menentukan prioritas pengembangan wisata Geopark dan Religi Pulau Datu secara berkelanjutan.**

Tujuan ini menjadi dasar seluruh proses penilaian, agar arah pembangunan tidak hanya berfokus pada peningkatan fasilitas, tetapi juga memperhatikan pelestarian geosite, nilai budaya, dan kesejahteraan masyarakat.

### **Tingkat II – Kriteria Penilaian (Rencana Awal)**

Enam kriteria utama akan digunakan dalam penilaian, disusun berdasarkan literatur geopark, prinsip wisata berkelanjutan, dan diskusi awal dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut:

Tabel 3.7 Kriteria Penilaian (Rencana Awal)

| <b>Kode</b> | <b>Kriteria</b>                               | <b>Cakupan</b>                                                                                                          |
|-------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>C1</b>   | <b>Konservasi Geosite dan Lingkungan</b>      | Perlindungan batuan purba, flora, dan ekosistem pulau                                                                   |
| <b>C2</b>   | <b>Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal</b>       | Peningkatan pendapatan, lapangan kerja, dan usaha wisata                                                                |
| <b>C3</b>   | <b>Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata</b>   | Kondisi dermaga, perahu, alat keselamatan, dan keamanan jalur pengunjung menuju makan dan geosite                       |
| <b>C4</b>   | <b>Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar</b> | Toilet, air bersih, TPS3R, shelter, dan penerangan                                                                      |
| <b>C5</b>   | <b>Nilai Sosial-Budaya dan Religius</b>       | Kelestarian situs makam, adab ziarah, dan kesesuaian aktivitas wisata dengan norma budaya keagamaan masyarakat sekitar. |
| <b>C6</b>   | <b>Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan</b>    | Koordinasi antar-stakeholder dan tata kelola berbasis masyarakat.                                                       |

Keenam kriteria ini akan diuji dan disempurnakan melalui FGD I (ekspos pendahuluan) sebelum penyusunan matriks perbandingan berpasangan (*pairwise comparison*).

### **Tingkat III – Alternatif Pembangunan yang Direncanakan**

Berdasarkan hasil studi literatur, observasi, dan diskusi awal dengan pihak terkait, alternatif pengembangan kawasan yang akan dinilai menggunakan AHP terdiri atas enam komponen berikut:

Tabel 3.8 Alternatif Pembangunan yang Direncanakan

| Kode | Alternatif Pembangunan                                         | Deskripsi                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | <b>Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata</b>                 | Peningkatan kualitas dan kapasitas dermaga sebagai akses utama dari Pantai Batakan dan Pantai Tanjung Dewa menuju Pulau Datu, termasuk jalur evakuasi dan fasilitas keselamatan. |
| A2   | <b>Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih</b>                | Penyediaan sanitasi yang memadai di area Pulau Datu untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan pengunjung.                                                                          |
| A3   | <b>Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah</b>                | Penyediaan tempat pembuangan sampah di titik-titik tertentu di Pulau Datu                                                                                                        |
| A4   | <b>Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki</b>              | Perbaikan jalur ziarah, tangga, dan penataan area makam agar tertib, aman, dan sesuai adab keagamaan.                                                                            |
| A5   | <b>Pembangunan Shelter</b>                                     | Penyediaan tempat berteduh untuk meningkatkan kenyamanan serta keamanan wisatawan.                                                                                               |
| A6   | <b>Pembangunan Penerangan Tenaga Surya</b>                     | Penyediaan sistem penerangan berbasis energi surya untuk meningkatkan kenyamanan serta keamanan wisatawan.                                                                       |
| A7   | <b>Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata</b> | Penyediaan papan informasi edukatif tentang keunikan geologi Pulau Datu, sejarah situs, serta tata tertib berziarah sebagai upaya integrasi wisata edukatif dan religi.          |
| A8   | <b>Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu</b>   | Pembangunan area khusus bagi pelaku UMKM (penjual makanan, minuman, dan souvenir) yang tertata rapi dan sesuai estetika kawasan geopark.                                         |
| A9   | <b>Pembangunan/penataan paker</b>                              | Pembangunan area parkir yang tertata rapi dan sesuai estetika kawasan geopark.                                                                                                   |

| <b>Kode</b> | <b>Alternatif Pembangunan</b>             | <b>Deskripsi</b>                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A10</b>  | <b>Pembangunan/penataan tempat ibadah</b> | Pembangunan tempat ibadah di pantai dan Pulau Datu.                                                                                                                                                        |
| <b>A11</b>  | <b>Pembangunan Akses Kesehatan</b>        | Penyediaan fasilitas akses kesehatan darurat bagi pengunjung, seperti pos kesehatan kecil, peralatan P3K, atau layanan pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K) di Pulau Datu maupun titik keberangkatan. |
| <b>A12</b>  | <b>Penyediaan Jaringan Komunikasi</b>     | Pembangunan infrastruktur jaringan komunikasi (telekomunikasi, internet, atau radio komunikasi) untuk memastikan ketersediaan sinyal di kawasan Pulau Datu.                                                |
| <b>A13</b>  | <b>Pembangunan Akses Disabilitas</b>      | Penyediaan fasilitas dan jalur akses yang ramah bagi penyandang disabilitas, seperti ramp, pegangan tangan (handrail), jalur khusus, atau permukaan jalur anti-selip.                                      |
| <b>A14</b>  | <b>Layanan Informasi</b>                  | Penyediaan layanan informasi terpadu di kawasan wisata, berupa pusat informasi, media digital yang memberikan petunjuk lokasi, tata tertib, panduan keselamatan, dan sebagainya                            |

Jumlah alternatif bisa bertambah sesuai dengan hasil kuisioner pengunjung dan masyarakat, serta wawancara dengan masyarakat dan stakeholder. Hasil perbandingan kriteria dan alternatif akan digunakan untuk menentukan urutan prioritas pembangunan yang paling berdampak terhadap keberlanjutan kawasan.

### 3) Dasar dan Pertimbangan Pemilihan Metode AHP

Pemilihan metode AHP sebagai alat analisis utama dalam kajian ini didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan berikut:

a) Relevan dengan Kompleksitas Kawasan

Pulau Datu memiliki dimensi ekologis, geologis, sosial, ekonomi, dan spiritual yang saling terkait. AHP mampu mengintegrasikan berbagai dimensi tersebut ke dalam satu kerangka analisis hierarkis.

b) Mendukung Pendekatan Partisipatif

Melalui FGD dan wawancara, setiap *stakeholder* (pemerintah daerah, pengelola, masyarakat, dan akademisi) dapat memberikan penilaian terhadap tingkat kepentingan antar-kriteria. Hasilnya berupa bobot prioritas yang mencerminkan pandangan kolektif.

c) Kombinasi Data Kualitatif dan Kuantitatif

AHP memungkinkan data persepsi dan hasil kuesioner dikonversi menjadi angka-angka pembobotan, sehingga menghasilkan keluaran terukur tanpa kehilangan konteks sosial dan budaya lokal.

d) Memberi Dasar Pengambilan Keputusan Awal

Sebagai laporan pendahuluan, hasil AHP tahap awal akan digunakan untuk menyusun rekomendasi fokus kajian lanjutan, misalnya menentukan prioritas infrastruktur atau kebijakan pengelolaan yang akan diteliti lebih mendalam.

e) Selaras dengan Prinsip Geopark

AHP menekankan keseimbangan antara konservasi, edukasi, dan pembangunan ekonomi lokal, yang merupakan tiga pilar utama pengelolaan geopark. Karena itu, metode ini sangat sesuai untuk mendukung rencana pengusulan Pulau Datu sebagai bagian integral dari Geopark Meratus.

#### **4) Rencana Tahapan Pelaksanaan Analisis AHP**

- a) Ekspose Laporan Pendahuluan – Validasi kriteria dan alternatif dengan stakeholder;
- b) Penyusunan matriks perbandingan berpasangan (pairwise matrix);
- c) Pengumpulan penilaian responden ahli (stakeholder, dinas, tokoh masyarakat);
- d) Perhitungan bobot kriteria dan uji konsistensi ( $CR \leq 0,1$ )
- e) Analisis prioritas alternatif pembangunan;
- f) Penyusunan rekomendasi awal dan peta prioritas program.

Dengan rancangan ini, metode AHP diharapkan menjadi alat analisis utama dalam tahap kajian mendatang, sekaligus memberikan kerangka konseptual yang kuat bagi tim peneliti P3M Politala dalam melanjutkan penelitian lapangan dan formulasi kebijakan pengembangan Wisata Geopark dan Religi Pulau Datu secara berkelanjutan.

## BAB IV

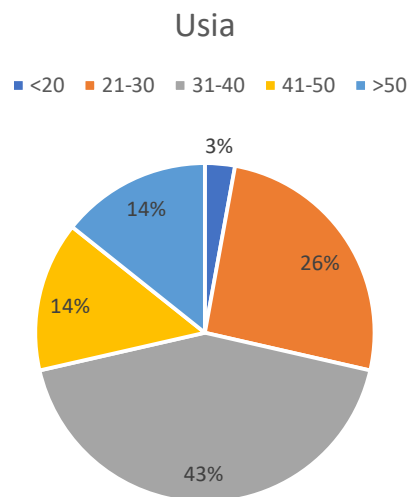
### PENGUMPULAN DATA

#### 4.1. Pengunjung Pulau Datu

##### 4.1.1. Karakteristik

Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban kuesioner dari 35 responden pengunjung Pulau Datu, didapatkan karakteristik responden seperti jenis kelamin, usia, asal daerah, pekerjaan, pendidikan, dan pendapatan, sebagaimana dapat dilihat sebagai berikut.

##### A. Usia

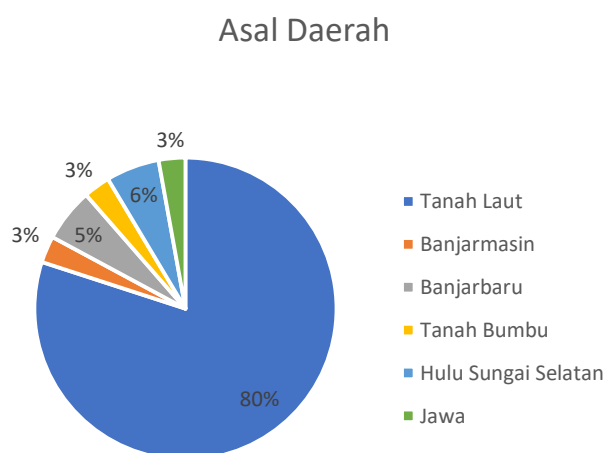


Gambar 4. 1 Usia Responden Pengunjung Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, Distribusi usia responden menunjukkan bahwa kelompok usia **31–40 tahun** merupakan pengunjung terbanyak yaitu sebesar **43%**. Disusul oleh rentang **usia produktif (21–30 tahun)** sebesar **26%**, sementara kelompok usia **41-50 tahun** dan **>50 tahun** sebesar **14%**, sedangkan usia **<20 tahun** sebesar **3%**. Hal ini menunjukkan bahwa Pulau Datu cukup menarik bagi wisatawan muda dan dewasa yang aktif dalam kegiatan wisata alam maupun religi.

## B. Asal Daerah

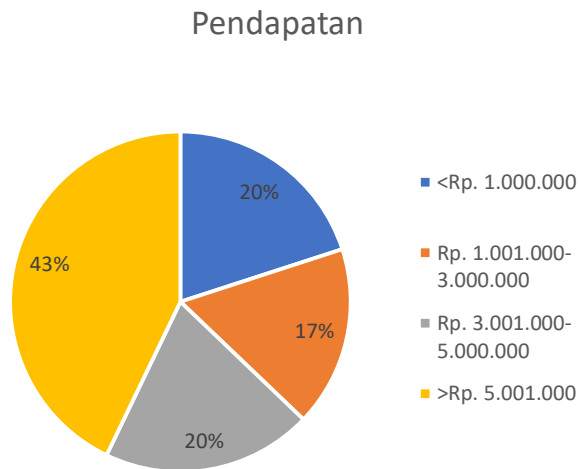
Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar responden berasal dari **Kabupaten Tanah Laut** yaitu sebesar **80%**. Selain itu terdapat pula responden dari daerah lain di Kalimantan Selatan seperti Hulu Sungai Selatan, Banjarbaru, Banjarmasin dan Tanah Bumbu, bahkan ada yang berasal dari Pulau Jawa. Hal ini menunjukkan bahwa Pulau Datu merupakan destinasi wisata yang populer di tingkat lokal, regional, bahkan nasional. Sebagai gambaran jumlah/besaran asal daerah responden, bisa dilihat pada gambar di bawah.



Gambar 4. 2 Asal Daerah Responden Pengunjung Pulau Datu

## C. Pendapatan

Berdasarkan data pendapatan, sebagian besar responden berada pada kisaran **>Rp 5.000.000,-** per bulan yaitu sebesar **43%**, diikuti oleh kelompok dengan pendapatan **<Rp. 1.100.000,-** dan **Rp. 3.100.000,- s.d. 5.000.000,-** per bulan yaitu sebesar **20%**, dan **Rp. 1.100.000,- s.d. 3.000.000,-** per bulan yaitu sebesar **17%**. Hal ini menunjukkan bahwa Pulau Datu merupakan destinasi yang terjangkau bagi masyarakat kelas menengah dan tetap menarik bagi pengunjung dengan berbagai tingkat pendapatan.

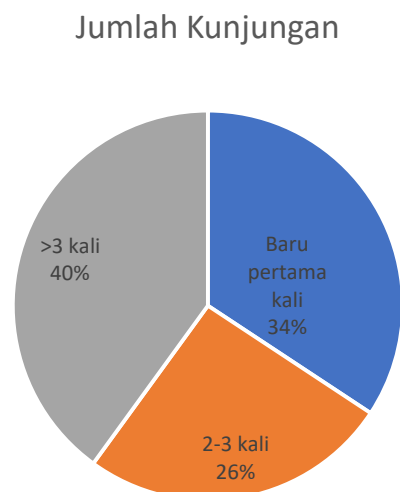


Gambar 4. 3 Pendapatan Responden Pengunjung Pulau Datu

#### 4.1.2. Potensi

Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban kuesioner dari 35 responden pengunjung Pulau Datu, didapatkan potensi wisata Pulau Datu seperti jumlah kunjungan, tujuan berkunjung, lama kunjungan, kunjungan bersama siapa, asal keberangkatan menuju Pulau Datu, keindahan batuan, dan informasi haul, sebagaimana dapat dilihat sebagai berikut.

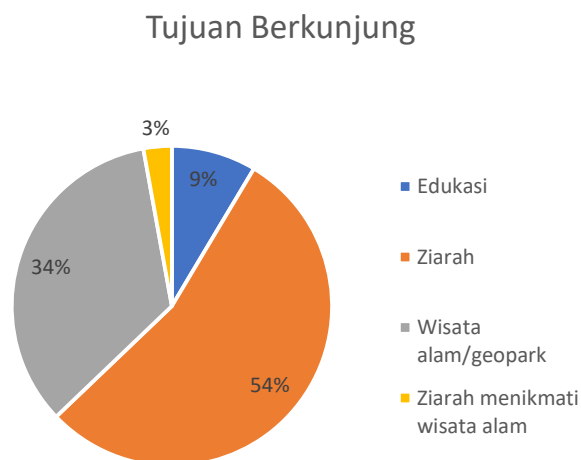
##### A. Jumlah Kunjungan



Gambar 4. 4 Jumlah Kunjungan ke Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, mayoritas pengunjung atau peziarah Pulau Datu sering atau **>3 kali** berkunjung ke Pulau Datu, yaitu sebesar **40%**. Disusul dengan **baru pertama kali** sebesar **34%**. Sedangkan **2-3 kali** sebesar **26%**. Temuan ini menunjukkan bahwa banyak pengunjung yang sudah beberapa kali berkunjung ke Pulau Datu, meskipun ada beberapa yang baru pertama berkunjung ke Pulau Datu.

### B. Tujuan Berkunjung



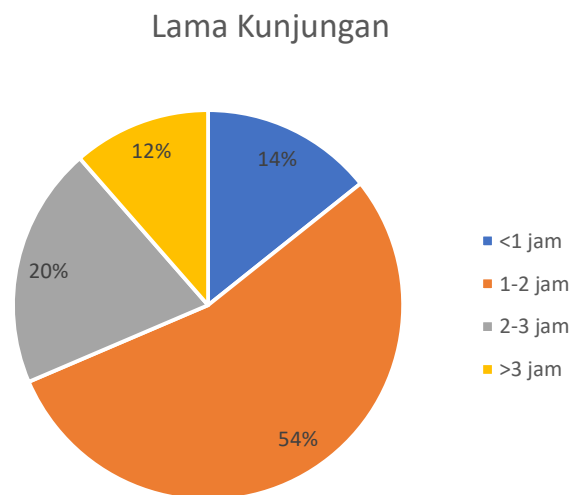
Gambar 4. 5 Tujuan Berkunjung ke Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, Distribusi tujuan berkunjung ke Pulau Datu menunjukkan bahwa **ziarah** merupakan tujuan terbanyak menuju Pulau Datu, yaitu sebesar yaitu sebesar **54%**. Disusul oleh **wisata alam/geopark** sebesar **34%**, sementara tujuan lainnya lebih rendah. Hal ini menunjukkan bahwa Pulau Datu menjadi tempat yang menarik bagi wisatawan dalam kegiatan wisata alam maupun religi.

### C. Lama Kunjungan

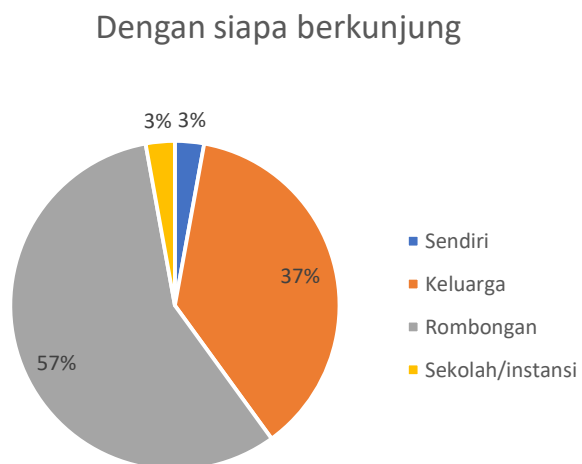
Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar lama kunjungan responden yaitu **1-2 jam** sebesar **54%**. Disusul dengan **2-3 jam** sebesar **20%**, sementara lama kunjungan lainnya lebih rendah. Hal ini menunjukkan bahwa Pulau Datu merupakan destinasi wisata yang cukup nyaman, hal ini bisa dilihat dari lama

kunjungan yang cukup lama. Sebagai gambaran lama kunjungan oleh responden, bisa dilihat pada gambar di bawah.



Gambar 4. 6 Lama Kunjungan di Pulau Datu

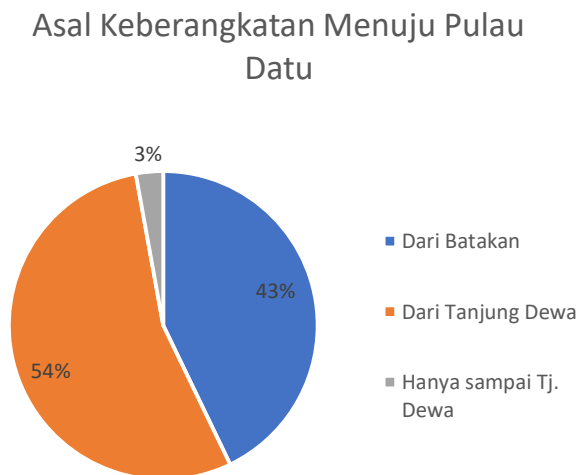
#### D. Kunjungan Bersama Siapa



Gambar 4. 7 Dengan siapa berkunjung ke Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, mayoritas responden berkunjung ke Pulau Datu bersama **Rombongan** sebesar **57%**, diikuti dengan **Keluarga** sebesar **37%**, sedangkan pilihan yang lain lebih rendah. Data ini menggambarkan bahwa rata-rata pengunjung Pulau Datu berkunjung dalam jumlah banyak.

#### E. Asal Keberangkatan

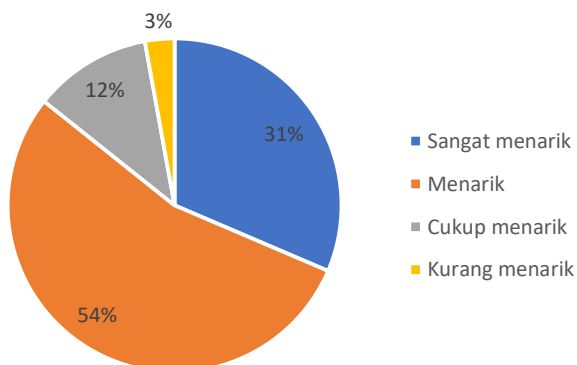


Gambar 4. 8 Asal Keberangkatan Menuju Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, keberangkatan terbesar pengunjung Pulau Datu berangkat dari **Pantai Tanjung Dewa** sebesar **54%**. Disusul dengan keberangkatan dari **Pantai Batakan** sebesar **43%**, dan ada beberapa hanya berkunjung ke **pesisir Pantai Tanjung Dewa** sebesar 3%. Hal ini menunjukkan bahwa ada dua tempat keberangkatan yang cukup tinggi untuk menuju ke Pulau Datu.

## F. Keindahan Batuan

Keindahan Batuan di Pulau Datu



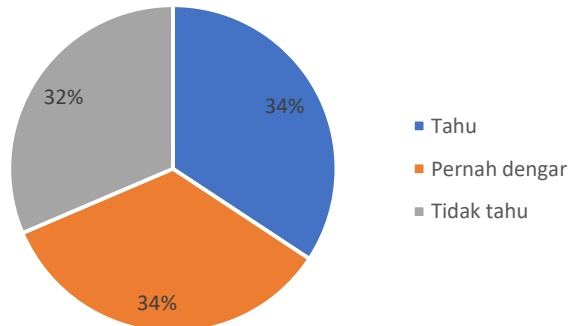
Gambar 4. 9 Keindahan Batuan di Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar responden memiliki persepsi keindahan batuan di Pulau Datu **Menarik** yaitu sebesar **54%**, diikuti dengan **Sangat Menarik** sebesar **32%**, sedangkan pilihan yang lain lebih rendah. Hal ini menunjukkan bahwa potensi pengembangan wisata Batuan Purba di Pulau Datu sangat besar.

## G. Pengetahuan Informasi Haul

Berdasarkan data pengetahuan terhadap informasi kegiatan haul di Pulau Datu, sebagian besar responden **Mengetahui** dan **Pernah Dengar** kegiatan haul tiap tahun di Pulau Datu yaitu sebesar **34%**, diikuti oleh kelompok responden yang **Belum Mengetahui** sebesar **32%**. Hal ini menunjukkan bahwa masih cukup banyak warga/masyarakat yang belum mengetahui informasi kegiatan haul di Pulau Datu sehingga diperlukan sosialisasi oleh *stakeholder* yang terkait.

#### Informasi Haul Tiap Tahun



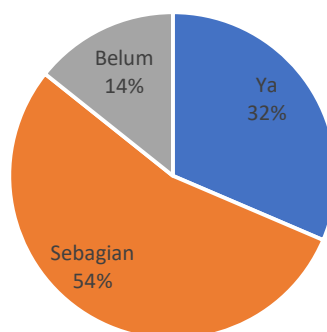
Gambar 4. 10 Informasi Haul di Pulau Datu

#### 4.1.3. Kebutuhan Sarana dan Prasarana

Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban kuesioner dari 35 responden pengunjung Pulau Datu, didapatkan persepsi pengunjung terhadap kebutuhan fasilitas sarana dan prasarana di Pulau Datu dan Tanjung Dewa seperti papan informasi petunjuk jalan, papan informasi/petunjuk sarana dan prasarana, papan informasi batuan dan makam, tempat jual beli makanan dan souvenir, pemandu wisata dan doa, sebagaimana dapat dilihat sebagai berikut.

##### A. Papan Informasi Petunjuk Jalan

#### Informasi Petunjuk Jalan

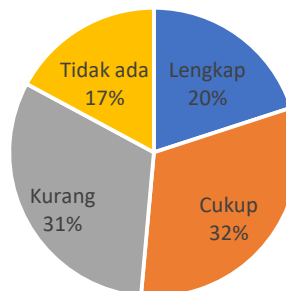


Gambar 4. 11 Informasi Petunjuk Jalan Menuju Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang mengetahui **Sebagian** petunjuk jalan menuju Pulau Datu yaitu sebesar **54%**. Disusul **Sudah** mengetahui sebesar **32%**, dan yang **Belum** mengetahui sebesar **14%**. Temuan ini menunjukkan bahwa masih cukup banyak pengunjung yang hanya mengetahui sebagian dan belum mengetahui petunjuk jalan menuju Pulau Datu, sehingga diperlukan fasilitas papan informasi petunjuk menuju Pulau Datu.

#### B. Papan Informasi Sarana dan Prasarana

Papan Informasi Sarana dan Prasarana



Gambar 4. 12 Fasilitas Papan Informasi Sarana dan Prasarana Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai fasilitas papan informasi sarana dan prasarana **Cukup** yaitu sebesar **32%**. Disusul dengan **Kurang** sebesar **31%**, yang menilai **Lengkap** sebesar **20%**, dan yang menilai **Tidak ada** sebesar **17%**. Temuan ini menunjukkan bahwa banyak pengunjung yang menilai fasilitas papan informasi sarana dan prasarana di Pulau Datu perlu ditambah, meskipun ada beberapa yang menilai lengkap.

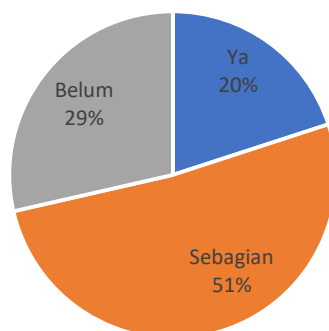
#### C. Papan Informasi Batuan dan Makam

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang mengetahui hanya **Sebagian** informasi atau sejarah batuan adalah sebesar **51%**, **Belum mengetahui** sebesar **29%**, dan yang **Sudah mengetahui** sebesar **20%**. Hal ini menunjukkan

bahwa hanya sebagian pengunjung yang mengetahui informasi atau sejarah batuan, sehingga diperlukan papan informasi terkait sejarah Batuan di Pulau Datu.

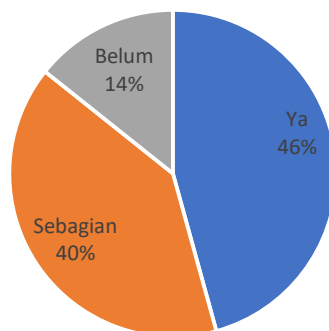
Sedangkan pengetahuan terkait informasi atau sejarah makam, pengunjung yang **Sudah mengetahui** adalah sebesar **46%**, hanya **Sebagian** sebesar **40%**, dan yang **Belum mengetahui** sebesar **14%**, dan yang Hal ini menunjukkan bahwa masih cukup banyak pengunjung perlu informasi atau sejarah terkait makam, sehingga diperlukan papan informasi terkait sejarah makam di Pulau Datu.

Informasi Batuan



Gambar 4. 13 Informasi/Sejarah Batuan

Informasi Makam

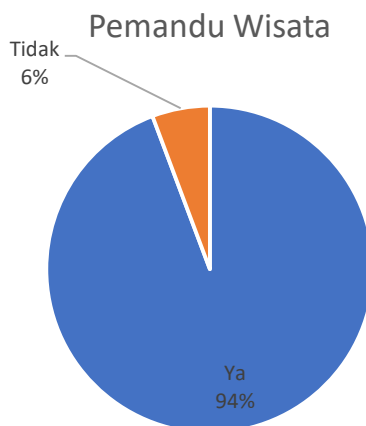


Gambar 4. 14 Informasi/Sejarah Makam

#### D. Pemandu Wisata dan Doa Saat Ziarah

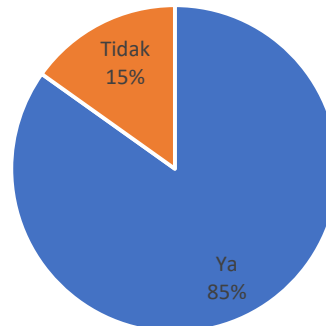
Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang menilai dibutuhkan pemandu wisata adalah sebesar **51%**, **Belum mengetahui** sebesar **29%**, dan yang **Sudah mengetahui** sebesar **20%**. Hal ini menunjukkan bahwa hanya sebagian pengunjung yang mengetahui informasi atau sejarah batuan, sehingga diperlukan papan informasi terkait sejarah Batuan di Pulau Datu.

Sedangkan pengetahuan terkait informasi atau sejarah makam, pengunjung yang **Sudah mengetahui** adalah sebesar **46%**, hanya **Sebagian** sebesar **40%**, dan yang **Belum mengetahui** sebesar **14%**, dan yang Hal ini menunjukkan bahwa masih cukup banyak pengunjung perlu informasi atau sejarah terkait makam, sehingga diperlukan papan informasi terkait sejarah makam di Pulau Datu.



Gambar 4. 15 Pemandu Wisata

### Pemandu Doa Saat Ziarah



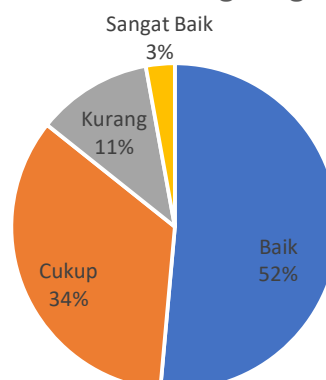
Gambar 4. 16 Pemandu Doa Saat Ziarah

#### 4.1.4. Persepsi Pengunjung

Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban kuesioner dari 35 responden pengunjung Pulau Datu, didapatkan persepsi pengunjung terhadap kondisi fasilitas sarana dan prasarana di Pulau Datu dan Tanjung Dewa seperti kebersihan lingkungan, ketersediaan toilet dan air, jalur pejalan kaki, ketertiban dan keamanan, shelter/tempat berteduh, kebersihan makam, adab ziarah dan kenyamanan, keamanan perahu, keramahan pemandu/warga, tarif perahu, tarif ideal perahu, dan usaha yang dibutuhkan, sebagaimana dapat dilihat sebagai berikut.

##### A. Kebersihan Lingkungan

#### Kebersihan Lingkungan

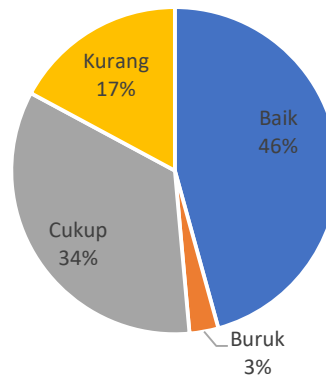


Gambar 4. 17 Kebersihan Lingkungan Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai kondisi kebersihan lingkungan baik sebesar **52%**. Disusul **Cukup** sebesar **34%**, **Kurang** sebesar **11%**, dan **Sangat Baik** sebesar **3%**. Hasil ini menunjukkan kondisi lingkungan di Pulau Datu sudah baik, namun perlu ditingkatkan karena sisanya menilai kondisi cukup bahkan kurang. Tujuan peningkatan kondisi lingkungan di Pulau Datu agar pengunjung merasa nyaman untuk berkunjung di Pulau Datu.

#### B. Ketersediaan Toilet dan Air

Ketersediaan Toilet dan Air

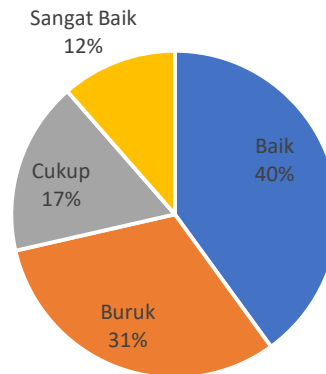


Gambar 4. 18 Ketersediaan Toilet dan Air di Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai ketersediaan toilet dan air dalam kondisi **Baik** sebesar **32%**. Disusul dengan **Cukup** sebesar **34%**, yang menilai **Kurang** sebesar **17%**, dan yang menilai **Buruk** sebesar **3%**. Temuan ini menunjukkan bahwa kurang dari 50% pengunjung yang menilai ketersediaan toilet dan air dalam kondisi baik, sehingga diperlukan penambahan toilet dan air di Pulau Datu.

### C. Jalur Pejalan Kaki dan Akses Makam

Jalur Pejalan Kaki & Akses Makam

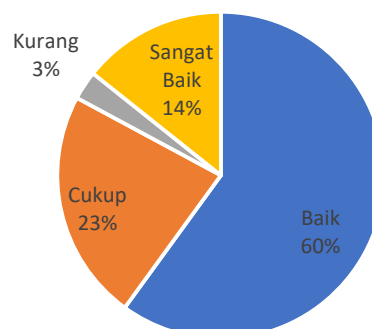


Gambar 4. 19 Kondisi Jalur Pejalan Kaki dan Akses Makam

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai jalur pejalan kaki dan akses makam dalam kondisi **Baik** sebesar **40%**. Disusul dengan **Buruk** sebesar **31%**, yang menilai **Cukup** sebesar **17%**, dan yang menilai **Sangat Baik** sebesar **12%**. Hasil ini menunjukkan bahwa kurang dari 50% pengunjung yang menilai jalur pejalan kaki dan akses makam dalam kondisi baik, sehingga diperlukan perbaikan jalur pejalan kaki dan akses makam di Pulau Datu.

### D. Ketertiban dan Keamanan

Ketertiban & Keamanan Lokasi



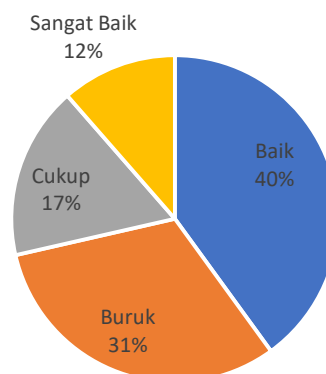
Gambar 4. 20 Ketertiban dan Keamanan Lokasi

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang menilai ketertiban dan keamanan lokasi dalam kondisi **Baik** sebesar **60%**. Disusul dengan **Cukup** sebesar **23%**, yang menilai **Sangat Baik** sebesar **14%**, dan yang menilai **Kurang** sebesar **3%**. Hasil ini menunjukkan bahwa kondisi ketertiban dan keamanan di Pulau Datu sudah baik, namun perlu ada peningkatan pelayanan khususnya ketertiban dan keamanan di Pulau Datu.

#### E. Shelter/Tempat Berteduh

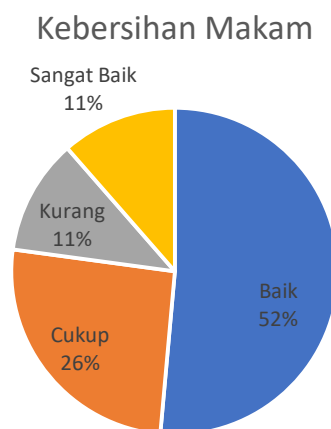
Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang menilai Shelter/Tempat Berteduh di Pulau Datu dalam kondisi **Baik** sebesar **40%**. Disusul dengan **Buruk** sebesar **31%**, yang menilai **Cukup** sebesar **17%**, dan yang menilai **Sangat Baik** sebesar **12%**. Hasil ini menunjukkan bahwa kurang dari 50% pengunjung yang menilai Shelter/Tempat Berteduh dalam kondisi baik, sehingga diperlukan perbaikan jalur pejalan kaki dan akses makam di Pulau Datu.

Shelter/Tempat Berteduh



Gambar 4. 21 Shelter/Tempat Berteduh di Pulau Datu

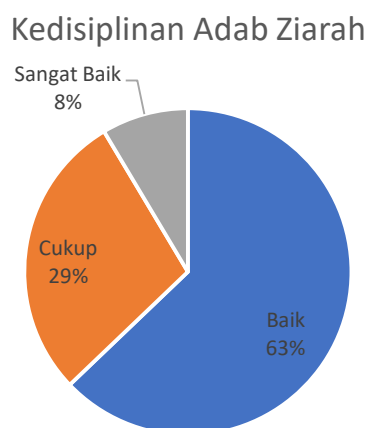
#### F. Kebersihan Makam



Gambar 4. 22 Kebersihan Makam di Pulau Datu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai kebersihan makam di Pulau Datu dalam kondisi **Baik** sebesar **52%**. Disusul **Cukup** sebesar **26%**, **Kurang** dan **Sangat Baik** sebesar **11%**. Hasil ini menunjukkan kondisi lingkungan di Pulau Datu sudah baik, namun perlu ditingkatkan karena masih cukup banyak pengunjung yang menilai kondisi cukup bahkan kurang. Tujuan peningkatan kondisi lingkungan di Pulau Datu agar pengunjung merasa nyaman untuk berkunjung di Pulau Datu.

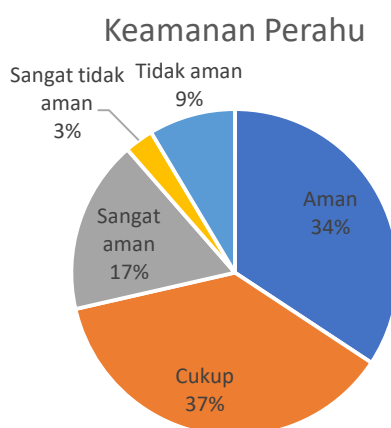
#### G. Adab Ziarah



Gambar 4. 23 Kedisiplinan Adab Ziarah

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang adab ziarah dalam kondisi **Baik** sebesar **63%**. Disusul dengan **Cukup** sebesar **29%**, dan yang menilai **Sangat Baik** sebesar **8%**. Hasil ini menunjukkan kondisi adab ziarah di Pulau Datu sudah baik, namun perlu ditingkatkan karena masih cukup banyak pengunjung yang menilai kondisi cukup. Tujuan peningkatan kondisi lingkungan di Pulau Datu agar pengunjung merasa nyaman untuk berkunjung di Pulau Datu.

#### H. Keamanan Perahu

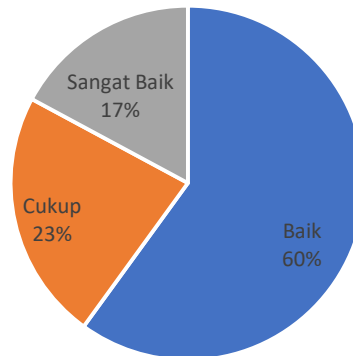


Gambar 4. 24 Keamanan Perahu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang menilai keamanan perahu dalam kondisi **Cukup Aman** adalah sebesar **37%**, **Sangat Aman** sebesar **17%**, **Tidak Aman** sebesar **9%**, dan **Sangat Tidak Aman** sebesar **3%**. Hasil ini menunjukkan bahwa kurang dari 50% pengunjung yang menilai perjalanan menggunakan perahu menuju Pulau Datu dalam kondisi aman, sehingga diperlukan perbaikan prosedur dan peningkatan fasilitas keamanan menuju Pulau Datu.

## I. Keramahan Pemandu/Warga

Keramahan Pemandu/Warga



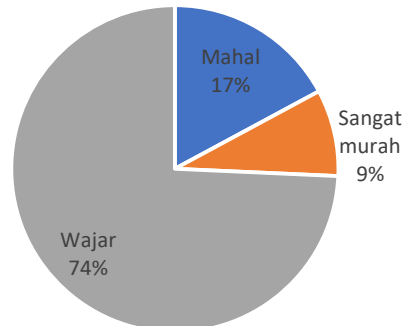
Gambar 4. 25 Keramahan Pemandu/Warga

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai keramahan pemandu/warga dalam kondisi **Baik** sebesar **60%**. Disusul dengan **Cukup** sebesar **23%**, dan yang menilai **Sangat Baik** sebesar **17%**. Temuan ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung menilai keramahan pemandu/warga di sekitar Pulau Datu sudah baik, dan ada beberapa yang menilai cukup dan sangat baik.

## J. Tarif Sewa Perahu

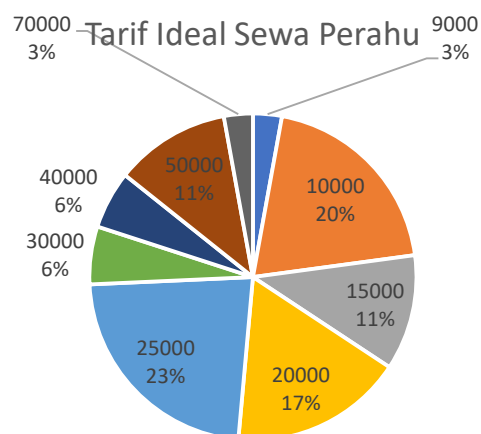
Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung atau peziarah Pulau Datu yang menilai tarif sewa perahu **Wajar** sebesar **74%**. Disusul dengan **Mahal** sebesar **17%**, dan yang menilai **Sangat Murah** sebesar **9%**. Temuan ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung menilai tarif sewa yang ditawarkan nelayan untuk menuju Pulau Datu adalah wajar.

### Tarif Sewa Perahu



Gambar 4. 26 Tarif Sewa Perahu

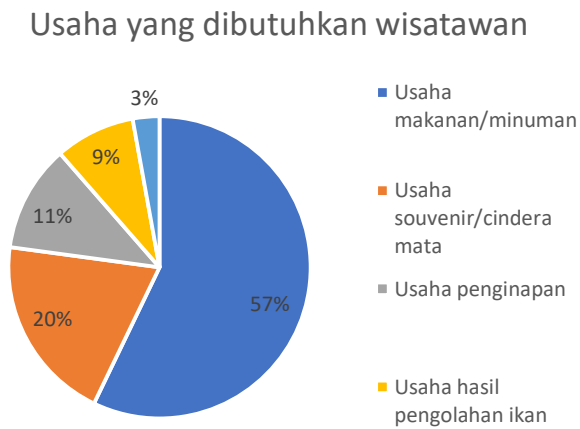
### K. Tarif Ideal Sewa Perahu



Gambar 4. 27 Tarif Ideal Sewa Perahu

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang menilai tarif ideal sewa perahu terbanyak adalah **Rp. 25.000/penumpang** sebesar **23%**, disusul dengan **Rp. 10.000/penumpang** sebesar **20%** dan **Rp. 20.000/penumpang** sebesar **17%**. Sedangkan pilihan yang lain lebih rendah.

## L. Usaha Yang Dibutuhkan



Gambar 4. 28 Usaha yang Dibutuhkan Oleh Wisatawan

Berdasarkan hasil kuesioner, pengunjung yang menilai terbanyak usaha yang dibutuhkan adalah **Usaha makan/minumam** sebesar **57%**, **Usaha souvenir/cinderamata** sebesar **20%**, **Usaha penginapan** sebesar **11%**, **Usaha hasil pengolahan ikan** sebesar **9%**, dan **Transportasi/perahu sesuai keamanan dan kenyamanan** sebesar **3%**. Hal ini menunjukkan bahwa usaha makan dan minuman menjadi pilihan usaha yang dibutuhkan terbanyak oleh wisatawan di Pulau Datu dan Pantai Tanjung Dewa.

### 4.1.5. Saran/Harapan

Berdasarkan hasil kuesioner, terdapat beberapa saran/harapan pengunjung terkait Pulau Datu dan pantai Tanjung Dewa, diantaranya sebagai berikut:

- Disediakan kapal khusus untuk wisata ke Pulau Datu dengan kursi untuk penumpang serta fasilitas pelampung dengan informasi keselamatan kepada penumpang
- Diadakan pengenalan atau pembekalan kepada masyarakat untuk mengenalkan wisata Pulau Datu dan Pantai Tanjung Dewa
- Disediakan tempat wudhu khusus wanita
- Disediakan akses jaringan komunikasi
- Disediakan fasilitas kesehatan dan keamanan

- Ditingkatkan kebersihan
- Disediakan fasilitas air bersih dan listrik
- Disediakan papan informasi wisata religi dengan adab ziarah dan pakaian
- Disediakan dermaga untuk akses menuju dan dari Pulau Datu
- Bisa berkolaborasi/kerjasama antara Pemerintah Daerah dengan Desa ataupun pribadi agar pelayanan lebih baik

## 4.2. Hasil Wawancara

### 4.2.1. Masyarakat Setempat

Berdasarkan hasil wawancara langsung yang dilakukan informan atas nama Musa, Murhani dan Yudi sebagai Masyarakat Desa Tanjung Dewa sekaligus Penjaga Makam Datu Pamulutan di Pulau Datu, hal tersebut beberapa pertanyaan yaitu :

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui Makam Keramat Datu Pamulutan di Pulau Datu?

*Ulun ini menjaga makam mulai tahun 1999 dan masih sabat. Kalau melihat catatan dari Pemda 1718 pak ai, ngaran sidin ini sultan hamindinsyah, muhammad tahir, datu pamulutan, ya itu-itu jua orangnya pak ai. Ada 5 makam yang meninggal disana, lawan yang penjaga makam mulai asal disitu. Asal usulnya beliau ini pendakwah, dari martapura itukan setiap hari kesini, sambil berdakwah sambil mamulut burung. Karena bahari itu pendakwah itu bila pakaian pina bagus-bagus dipikirkan oleh penjajah, dibunuhnya. Nah lalu pakaian itu model menyerbu. Sambil mamulut burung, nah.. didalam anu ini sambil mehambin butah, didalam butah itu pulut, sambil mamulut burung. Nah setiap hari pulau ini masih menyatu dulu tu, itu pulau (menunjuk pulau) belum putus lagi. Setiap hari mulai martapura, tiba-tiba umpat yang murid sidin haji samsudin tu. Setelah sampai kemari, lalu digawi sidin dengan tongkat, nah bepandir sidin ini, aku garis ini jadi pulau, nah tolong apabila aku meninggal, makam akan aku disini. Kisah almarhum haji said, sidin meninggal hari jum'at. Ulun ini menjaga setiap hari pak ai, kecuali hari jum'at aja, kami libur, tapi begantian dengan anak pak ai sesuai lawan catatan dinas (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Saya ini menjaga makam mulai tahun 1999 dengan kondisi masih banyak rumput. Makam Pulau Datu terdiri ada 5 tokoh agama yang dikuburkan pada pulau datu yang diantaranya bernama Sultan Hamudin Syah atau Datu Pamulutan. Makam Datu Pamulutan ini keberadaanya sudah ada tahun 1718. Asal usulnya beliau ini seorang pendakwah yang berpakaian seadanya, yang dimana pada saat penjajahan belanda apabila masyarakat (Tokoh Pendakwah) berpakaian rapi seperti layaknya seorang pendakwah akan menjadi ancaman dibunuh. Sehingga beliau menyerupai berpakaian sambil mehulut burung (berburu burung) dan semasa hidupnya pulau datu ini masih menyatu dengan daratan tanjung dewa. Beliau berharap tempat ini menjadi pulau dan apabila wafat (meninggal) meminta untuk dimakamkan di pulau ini. Berdasarkan informasi dari ulama-ulama, beliau meninggal di hari Jum'at. Selama menjaga makam bergantian dengan anak saya yang ditugaskan oleh pemerintah (Wawancara 13 November 2025).

2. Menurut Bapak/Ibu, Apakah manfaat utama keberadaan Pulau Datu bagi masyarakat sekitar (dari sisi ekonomi, sosial, dan religi)?

*Ada manfaat banar pak ai, keberadaan makam datu pamulutan ini banyak warga bejualan, sekitar 10 orang yang berjualan. Nelayan-nelayan ada yang sambil meupah kelotok gasan nyeberang. Ada yang baisi rumah penginapan. Waktu haul semalam aja kita begotong royong pak ai, bemasak-masak gasan jama'ah, kelotok-kelotok digratiskan. Waktu haul tu pak ai dapat dana dari Pemda, tahun tadi dapat ratusan juga rasanya. Dari kecamatan dapat tarus itu pak ai, masyarakat bekumpulan duit jua sebagai bentuk terima kasih kepada datu pamulutan (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Masyarakat merasa bermanfaat adanya wisata religi pulau datu. Banyak masyarakat memanfaatkan dengan berdagang, menyediakan ojek kapal penyeberangan ke pulau datu. Bahkan ada masyarakat memiliki rumah penginapan untuk menampung jama'ah yang jauh-jauh. Pada saat haul datu pamulutan masyarakat melaksanakan gotong-royong untuk mempersiapkan, mulai dari persiapan alat, kapal-kapal dan masak-masak untuk konsumsi jama'ah. Semua dana diperoleh dari masyarakat, pemerintah yang memberikan sumbangan agar berjalan lancar acara haul datu pamulutan (Wawancara 13 November 2025).

3. Fasilitas atau infrastruktur apa yang paling dibutuhkan untuk menunjang kegiatan wisata religi, ziarah dan pada saat haul di Pulau Datu?

*Dermaga penyeberangan pak, Cuman yang paling sakit pak ai jalan ini, jalan mendapati kelotok. Perlu banar biasanya, apalagi waktu haul banyak jama'ah datang (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Masyarakat melihat, perlu dibuatkan dermaga penyeberangan, jalan diperbaiki. Hal ini menunjang wisata religi pulau datu (Wawancara 13 November 2025).

4. Bagaimana keterlibatan masyarakat selama ini dalam pengelolaan wisata pulau datu? Misalnya pada saat situasi haul bagaimana peran masyarakat.

*Jelas ada pak ai, amun kada gotong royong, kada kawa teangkat mungkin. Soalnya kan manusia itu sampai 10-15 ribu yang datang. Ini pak ai penuh (menunjuk pinggir pantai tanjung dewa), kira-kira mun dipulau itu ada 3ribu jama'ahnya dipulau itu, makanya jalan ini perlu diperbaiki akan. Pada saat haul itu masyarakat ada yang menjaga makanan pak ai, menyiapkan alat-alatnya. Sedangkan sampai 30 kelotok-kelotok itu aja disiapkan gotong royong aja, tanpa bayaran itu pak ai. (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Masyarakat selalu terlibat dalam mengelola makam pulau datu. Seperti halnya situasi haul datu pamulutan, masyarakat selalu melakukan gotong royong dalam mempersiapkan pelaksanaan kegiatan haul. Pada saat haul tersebut masyarakat berbagai tugas, ada yang mempersiapkan peralatan, ada masyarakat bergotong royong untuk berbagi makanan gratis, nelayan dan sopir kapal menyiapkan 30 kapal untuk mengangkut jama'ah yang berdatangan hingga 10-15 ribu yang ingin menyeberang ke pulau datu. Bahkan tidak dipungut biaya untuk mendukung kegiatan haul berjalan lancar (Wawancara 13 November 2025).

5. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana agar kegiatan wisata dan ziarah tetap berjalan tanpa mengganggu nilai-nilai religi dan lingkungan pulau datu?

*Ulun ini selama menjaga makam pak ai, biasanya membersih-membersih makam, wc dibersihkan, jadi adab berkunjung ke pulau datu (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Masyarakat berharap tamu, jama'ah selalu menjaga adab dalam berkunjung ke wisata religi pulau datu (Wawancara 13 November 2025).

Berdasarkan hasil wawancara dengan masyarakat sekaligus pengelola makam pulau datu di Pantai Tanjung Dewa dapat disimpulkan, secara umum masyarakat merasa bersyukur dengan adanya wisata religi datu pamulutan pulau datu, banyak masyarakat Desa Tanjung Dewa memanfaatkan dengan berjualan, nelayan sekaligus bekerja sopir kapal. Pada saat pelaksanaan haul, masyarakat bergotong royong tenaga dan sumbangan dana sukarela dalam mempersiapkan acara haul datu pamulutan, mulai menyediakan kapal gratis, menyediakan makanan gratis hingga warga menyediakan rumah untuk menghimpun jama'ah haul yang ingin menginap. Hal tersebut dilakukan sebagai bentuk syukur dan terima kasih kepada Makam Datu Pamulutan. Masyarakat berharap kepada pengunjung yang berziarah atau berkunjung ke pulau datu selalu mengutamakan adab berpakaian dan sikap.

#### **4.2.2. Nelayan/Pengusaha Perahu**

Berdasarkan hasil wawancara langsung yang dilakukan informan atas nama Zuhriani sebagai Sopir Kapal Pantai Tanjung Dewa, hal tersebut beberapa pertanyaan yaitu :

1. Bagaimana kondisi fasilitas penyeberangan dari pantai Batakan atau Tanjung Dewa ke Pulau Datu saat ini (Dermaga, Perahu, dan Alat Keselamatan)?

##### **Pantai Batakan**

*Di sana kendalanya kalau banyu surut kada bisa, kan air surut kan lumpur nih, jadi jauh penumpang ini berjalan, jadi banyak kada sanggup bejalan jauh (Wawancara 13 November 2025).*

##### **Pantai Tanjung Dewa**

*Kalau kondisi disini bila banyu pasang tetap kawa penumpang naik, bahkan banyu surut pun tetap bisa, bahkan dalam disini. Cuman banyak batu-batu aja disini yang membahayakan penumpang, banyak orang tua terpeleset kena batu yang runcing dan luka. Kemarin dermaga yang ada ini membantu, cuman kondisinya rusak jadi kd dipakai lagi. Sedangkan kondisi dipulau datu ada beberapa dermaga yang kondisi rusak. Kalau pelampung kada banyak bisi, bahkan banyak aja yang kada memakai pak ai. Kapal cukup aja (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Dermaga penyeberangan memiliki kondisi yang berbeda-beda. Kalau penumpang dari pantai batakan terkendala pada saat air surut, sehingga berlumpur dan penumpang berjalan kaki menuju kapal yang jauh. Sedangkan di pantai tanjung dewa kondisi air surut hingga pasang, penumpang masih bisa naik ke kapal, namun banyak bebatuan yang runcing dan membahayakan penumpang. Dermaga yang tersedia di pantai tanjung dewa pun saat ini rusak, dikarenakan material baut berbahan besi dan berkarat hingga rusak, sehingga tidak bisa digunakan. Ketersediaan pelampung belum mencukupi bahkan kekurangan ketika jama'ah banyak berdatangan. Namun masih banyak penumpang tidak mau memakai pelampung dirasa merasa aman. Kapal yang disiapkan mencukupi saja (Wawancara 13 November 2025).

2. Apakah kegiatan wisata ke Pulau Datu memberikan tambahan penghasilan bagi Bapak dan Nelayan lainnya?

*Sangat menambah penghasilan, ada aja pengunjung yang ke pulau datu hari-hari ada aja 500an orang per bulan, kalo sunyi bisa 100 orang. Biayanya 150ribu 1 kali tarik kapal pulang-pergi dengan kelotok halus. Yang muatan 10 orang dalam 1 kapal. Kalau malam atau subuh tergantung ada yang mau dan cocok harganya (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Nelayan merasa sangat menambah penghasilan dengan adanya pengunjung yang berdatangan ke pulau datu. Pengunjung hingga 500 orang per bulan, dengan kondisi sepi mencapai 100 orang pengunjung. Tarif biaya sewa kapal penyeberangan ke pulau datu sebesar 150.000 untuk muatan kapal kecil yang berisi 10 orang penumpang. Bahkan nelayan melayani pada saat malam hari dan subuh, apabila pengunjung bersedia dengan tarif biaya berbeda (Wawancara 13 November 2025).

3. Menurut Bapak, apa kendala utama yang dihadapi saat mengantar wisatawan atau peziarah ke Pulau Datu?

*Dermaga perlu diperbaiki, Ombak terlalu besar, biasanya kami kada berani mengantarkan pak, apalagi kondisi cuaca hujan. Ada penumpang yang cacat untuk minta nyeberang. Penumpang stroke, buta. Biasanya pihak keluarga yang menggendong, jika kursi roda ada, bisa nyaman (Wawancara 13 November 2025).*

Artinya :

Dermaga Penyeberangan menjadi kendala saat ini, pada kondisi lain seperti cuaca hujan dan ombak deras. Selain itu kendala terdapat pengantaran penumpang disabilitas seperti kondisi cacat, buta hingga stroke. Hal ini pihak keluarga membantu menggendong, sehingga diperlukan kursi roda (Wawancara 13 November 2025).

4. Apakah sudah ada aturan, kelompok, atau organisasi yang mengatur jadwal dan tarif perahu wisata ke Pulau Datu?

*Kadada pak, tarif ini sudah lumrah, tarif dibuat kesepakatan Nelayan aja. Tergantung situasi kondisi. Kalau malam bisa lebih 150.000. kalau jadwal kada pakai pak ai* (Wawancara 13 November 2025).

Artinya :

Selama ini tidak ada kebijakan atau aturan tentang penentuan tarif dan jadwal perahu. Jadi, penentuan tarif sewa kapal berdasarkan musyawarah dan kesepakatan dengan seluruh sopir kapal (Wawancara 13 November 2025).

5. Apa harapan Bapak terhadap rencana pengembangan Geopark Meratus di Pulau Datu, Khususnya bagi nelayan atau pengemudi perahu?

*Kalau bisa dibangun dermaga yang bagus dan baut monel pak ai. Sayang bahannya kayu ulin dengan dana ratusan juta, tapi baut biasa. Jaka bautnya stainless pasti tahan lawas ni. Lawan perlu jua jalan diperbaiki, dan disediakan jua jalan untuk orang-orang cacat tadi* (Wawancara 13 November 2025).

Artinya :

Secara umum, masyarakat nelayan memerlukan dermaga dibangun kembali yang kuat, bebahan material ulin dan baut stainless. Selain itu nelayan berharap disediakan sarana dan prasarana untuk akses disabilitas (Wawancara 13 November 2025).

Berdasarkan hasil wawancara dengan nelayan di Tanjung Dewa dan Pulau Datu dapat disimpulkan mendukung pengembangan Geopark Meratus dikawasan Pulau Datu. Secara fasilitas yang diharapkan dibangun sarana dan prasarana seperti dermaga, fasilitas pelampung, akses jalan diperbaiki hingga disediakan jalan untuk pengunjung disabilitas.

#### 4.2.1. Aparat Desa Setempat

Berdasarkan hasil wawancara langsung yang dilakukan informan atas nama Asnawi sebagai Sekretaris Desa dari Pemerintah Desa Tanjung Dewa, hal tersebut beberapa pertanyaan yaitu :

1. Bagaimana peran Pemerintah Desa Tanjung Dewa selama ini dengan adanya wisata Religi Pulau Datu?

*Pengelolaan wisata ini secara langsung kami terlibat juga namun kesehariannya dilakukan Masyarakat Desa kami sendiri, apabila masyarakat atau pengelola ingin mengusulkan terkait dalam hal pembangunan yang ada di Pulau Datu, kami menyampaikan ke pihak dinas (Wawancara 20 November 2025).*

2. Bagaimana kondisi ketika melaksanakan haul, apa saja yang disiapkan oleh Pemerintah Desa ?

*Inggih, Selama dalam hal pelaksanaan haul Pemerintah Desa ikut berpartisipasi menurunkan linmas, ambulan desa, posko untuk makan minum dimuka kantor desa. Situasi haul ini sangat ramai, ada yang berjualan sehingga linmas mengatur atau menata parkir dan tempat orang yang berjualan (Wawancara 20 November 2025).*

3. Apakah Pemerintah Desa setuju jika ada pengembangan dikawasan Pulau Datu menjadi Geopark Meratus?

*Setuju saja kami sebagai pemerintah desa, kalau dikembangkan menjadi kawasan Geopark Meratus, kami berharap dengan dikembangkan pembangunan pulau datu itu menjadi bentuk perhatian pemerintah daerah dalam meningkatkan perekonomian warga sekitar. Selain itu tetap menjaga “keramat” dari makam di pulau datu (Wawancara 20 November 2025).*

4. Apa yang dibutuhkan untuk mengembangkan wisata religi di Pulau Datu dan geopark meratus ini ?

*Kami melihat di pantai tanjung dewa diperlukan pembangunan pelabuhan penyeberangan. Kalau di kawsanan makam pulau datu, perlu dibangun*

*tempat berjualan UMKM yang tertata, tempat istirahat pengunjung, jalan untuk disabilitas. (Wawancara 20 November 2025).*

Berdasarkan hasil wawancara dengan Pemerintah Desa Tanjung Dewa dapat disimpulkan mendukung pengembangan Geopark Meratus dikawasan Pulau Datu. Pemerintah Desa berharap adanya pembangunan sarana dan prasana seperti pelabuhan penyeberangan dan disediakan lahan parkir di Pantai Tanjung Dewa. Sedangkan pembangunan di Pulau Datu seperti tempat UMKM berjualan, tempat istirahat pengunjung dan fasilitas lain. Namun Pengembangan Geopark Meratus dikawasan Pulau Datu tetap memperhatikan kesakralan Makam.

#### **4.2.2. Perdagangan UMKM**

Berdasarkan hasil wawancara langsung yang dilakukan informan atas nama Jamilah dan Kasman sebagai pedagang yang menjual oleh-oleh dan makanan serta minuman di Kawasan Pulau Datu, hal tersebut beberapa pertanyaan yaitu :

1. Apakah adanya wisata religi di Pulau Datu berpengaruh terhadap pendapatan usaha Bapak/Ibu (seperti warung makan, oleh-oleh, atau jasa wisata)?

*Alhamdulillah, Ambil upah aja, ada ujungannya kada banyak jua. penghasilan kada tahu, biasanya kada habis pang sepak itu isinya 20 bungkus. Ulun ini asalkan ada yang digawi barang aja. Kada menentu bisa kulihan 100ribu, bisa 200rb sehari. Karena keluar masuk duitnya gasan usaha, jadi kawa diperkirakan duit kulihan berapa. Berjualan macam-macam harganya , 13ribu amplang, 5ribu, yang ganal 10ribu. Nah ini pang penghasilan ku, gasan mencari rejeki, dari pada dirumah kadada yang digawi (Wawancara 20 November 2025).*

Artinya :

Alhamdulillah, memiliki penghasilan dari hasil berdagang disini. Biasanya bisa memperoleh penghasilan 100 ribu sampai 200ribu, tidak menentu. Bisa saja jualan tidak habis dalam 1 kotak (isi 20 bungkus). Yang terpenting kami berdagang disini untuk mencari rejeki dengan pekerjaan ini (Wawancara 20 November 2025).

2. Fasilitas atau dukungan apa yang paling dibutuhkan agar usaha Bapak/Ibu bisa berkembang lebih baik?

*Inggih, ulun nih melihat perlu dibangun pang wadah gasan berjualan kami, jadi biasanya tu bila angin ribut atau hujan, ulun meolah sorangan*

*tempat bejulan pakai terpal, biasanya tetiup angin kencang jadi kada kawa bejulan disini berpindah ai, ngalih ai bejulan. Supaya kami nyaman bejulan disini kada kehujanan dan angin kencang tetap kawa bejulan disini. Lawan jalan dibaiki akan (Wawancara, 29 November 2025).*

Artinya :

Ya, Kami berharap dibangun fasilitas tempat UMKM yang tertata dan nyaman. Karena saat kami berjualan dengan kondisi angin pantai deras, tidak bisa berjualan ditempat ini, sehingga kami para pedagang berpindah tempat untuk mencari kondisi arah angin yang aman untuk kami berjualan. Kondisi hujan pun kami membuat tenda (atap) seadanya. Selain itu perlu dibuat area jalan kaki pengunjung (Wawancara, 29 November 2025).

3. Produk atau Usaha apa Bapak/Ibu kembangkan dikawasan Pantai Tanjung Dewa dan Makam Pulau Datu?

*Ulun karena warga sini jua, nih bejulan olahan tanjung dewa, ada kerupuk, amplang, kadang ada bawa iwak, anak iwakan, iwak karing ada jua biasanya. Kalau ulun bewarungan disini bejual makanan gorengan, minuman kopi, teh. Ada jua yang lain bejulan buah sawo, bunga gasan ziarah dimakam (Wawancara 29 November 2025).*

Artinya :

Saat ini kami sebagai warga Desa Tanjung Dewa menjual berbagai macam produk UMKM Masyarakat mulai hasil olahan ikan dan khas desa, seperti kerupuk, amplang, abon, ikan kering, buah sawo, bunga-bunga untuk dimakam, ada juga menyediakan makanan dan minuman untuk pengunjung (Wawancara 29 November 2025).

4. Apakah sudah ada tempat khusus atau area yang diatur untuk pedagang dan UMKM di sekitar kawasan wisata Pulau Datu ?

*Kadada pang yang mengatur, kadang bejulan disini, kadang berjualan disana. Tergantung arah angin, kaya tadi pang kondisinya hujan beterpal yang ulun ulah sorangan (Wawancara 29 November 2025).*

Artinya :

Tidak ada yang mengatur untuk area berjualan, karena berdasarkan arah angin sehingga tempat berpindah-pindah dan membuat sendiri tenda seadanya (Wawancara 29 November 2025).

5. Menurut Bapak/Ibu, Apa kendala utama yang dihadapi pedagang atau pelaku UMKM dalam berjualan saat ini (Misalnya modal, tempat, promosi, atau regulasi)?

*Kami nih perlu modal pang, karena modal yang diguling-gulingkan, kawa nukar baras, gasan nukar bahan bejualan pulang. Tempat jua perlu (Wawancara 29 November 2025).*

Artinya :

Selain tempat usaha dibangun dan ditata. Kami terkendala modal dalam berusaha, karena setiap penghasilan tersebut perlu juga untuk membeli kebutuhan pokok dan persediaan barang untuk dijual kembali (Wawancara 29 November 2025).

6. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap pengembangan Geopark Meratus Pulau Datu agar bisa memberikan manfaat lebih besar bagi pelaku UMKM?

*Setuju banar dibangun tempat nyaman gasan kami (Wawancara 29 November 2025).*

Artinya :

Setuju, apabila dibangun tempat nyaman untuk kami berjualan (Wawancara 29 November 2025).

Berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan pelaku usaha dan mengamati situasi kondisi Pulau Datu dapat disimpulkan masyarakat Desa Tanjung Dewa banyak yang berjualan di tempat dengan berangkat pagi hari hingga sore pengujung tidak ada lagi. Pedagang merasa keberadaan makam pulau datu sangat berdampak terhadap perekonomian dan penghasilan melalui berjualan hasil olah ikan seperti kerupuk, amplang, ikan kering, selain itu ada yang berjualan buah sawo, makanan dan minuman dan juga menjual bunga untuk berziarah di makam pulau datu. Sedangkan kondisi area tempat berjualan (UMKM), pedagang berjualan dengan kondisi berpindah-pindah melihat arah angin pantai dengan tenda seadanya, sehingga belum ada penataan tempat UMKM untuk berjualan secara tetap dan nyaman. Pelaku UMKM berharap perlu adanya pemberian modal usaha agar bisa berkembang dan lebih baik. Hal ini mendukung dengan adanya pengembangan

kawasan Pulau Datu sebagai Geopark Meratus yang bermanfaat untuk UMKM di Pulau Datu.

### **Gambaran Hasil Wawancara Potensi Pengembangan**

Berdasarkan hasil pengamatan lapangan dan wawancara langsung yang dilakukan oleh tim kajian, kawasan Pulau Datu memiliki potensi yang layak untuk dikembangkan sebagai kawasan wisata religi sekitarnya. Pengembangan tersebut perlu didukung oleh peningkatan sarana dan prasarana dasar guna menunjang kenyamanan, aksesibilitas, serta aktivitas ekonomi masyarakat lokal. Beberapa kebutuhan utama yang perlu menjadi prioritas antara lain penataan dan pembangunan tempat bagi UMKM masyarakat, pembangunan penambahan fasilitas toilet, penyediaan akses jalan kaki yang ramah bagi penyandang disabilitas, serta pembangunan dermaga sebagai akses utama menuju kawasan Pulau Datu. Penyediaan fasilitas tersebut diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung, dan memperkuat pemberdayaan ekonomi masyarakat sebagai destinasi wisata religi Pulau Datu.

#### **4.3. Hasil Pengamatan Kondisi Eksisting**

Berdasarkan hasil pengamatan tim kajian, dapat diketahui bahwa untuk akses menuju Pulau Datu hanya bisa dilalui dari Pantai Tanjung Dewa. Oleh karenanya, untuk kondisi eksisting perlu untuk mengetahui fasilitas apa saja yang ada di Tanjung Dewa. Mengingat fasilitas yang ada di Pantai Tanjung Dewa juga bisa digunakan peziarah yang akan berkunjung ke Pulau Datu. Fokus pada kajian ini adalah pengembangan kawasan wisata di Pulau Datu.

#### 4.3.1. Pantai Tanjung Dewa



Gambar 4. 29 Pantai Tanjung Dewa

##### 1. Gerbang Masuk



Gambar 4. 30 Akses Masuk Pantai Tanjung Dewa

Kondisi gerbang masuk Pantai Tanjung Dewa saat ini masih sangat terbatas. Belum tersedia penanda jalan maupun gate masuk yang jelas sebagai identitas kawasan wisata, sehingga akses masuk sulit dikenali. Jalan menuju area pantai masih bersifat seadanya tanpa penataan yang memadai, serta tidak terdapat penjaga atau sistem pengelolaan di pintu masuk kawasan. Kondisi ini menunjukkan perlunya penataan entrance agar lebih jelas, aman, dan representatif sebagai pintu masuk kawasan wisata.

## 2. Lahan Parkir



Gambar 4. 31 Lahan Parkir di Pantai Tanjung Dewa

Lahan parkir di Pantai Tanjung Dewa saat ini belum memiliki perkerasan dan belum tertata dengan baik. Area parkir digunakan secara informal tanpa batas lahan yang jelas, sehingga kendaraan diparkir secara acak dan berpotensi mengganggu sirkulasi kawasan. Kondisi ini menunjukkan perlunya penataan dan penegakan fungsi lahan parkir agar lebih tertib dan nyaman bagi pengunjung.

## 3. Pedestrian



Gambar 4. 32 Tangga menuju Pantai Tanjung Dewa

Kondisi jalur pedestrian di Pantai Tanjung Dewa saat ini masih belum tertata dengan baik. Tidak tersedia jalur khusus disabilitas, sirkulasi pejalan kaki belum teratur, serta belum dilengkapi penanda jalan yang jelas dan sesuai standar. Kondisi ini menyebabkan orientasi dan keselamatan pengunjung belum terpenuhi secara optimal.

#### 4. Gazebo, Warung dan Fasilitas Pendukung



Gambar 4. 33 Gazebo dan Penginapan di Pantai Tanjung Dewa

Kondisi gazebo dan cottage di Pantai Tanjung Dewa saat ini masih belum tertata dengan baik. Bangunan yang ada sebagian kurang layak dari segi fisik dan keamanan, serta perletakannya belum efisien sehingga belum mendukung kenyamanan pengunjung maupun keteraturan kawasan wisata.



Gambar 4. 34 Kantin, Toilet dan Musholla di Pantai Tanjung Dewa

Kondisi fasilitas pendukung di Pantai Tanjung Dewa, seperti WC/toilet, warung, dan musholah, masih belum tertata dengan baik dan sebagian besar masih dikelola secara mandiri oleh warga setempat. Warung memiliki keterbatasan variasi menu makanan, sementara fasilitas WC/toilet menunjukkan tingkat kebersihan yang kurang memadai dan masih memberlakukan pungutan biaya bagi pengunjung. Selain itu, musholah belum berfungsi secara optimal sebagai tempat ibadah yang nyaman. Secara umum, kebersihan dan kualitas fasilitas pendukung di kawasan ini masih perlu ditingkatkan agar sesuai dengan standar kawasan wisata.

## 5. Kawasan Pantai



Gambar 4. 35 Kondisi Pantai Tanjung Dewa

Kawasan pantai di Pantai Tanjung Dewa didominasi oleh hamparan batuan pesisir, dengan keberadaan pemecah ombak yang posisinya kurang sesuai dan tidak terintegrasi dengan baik terhadap aktivitas pantai. Karakter pantai memiliki pasir berwarna hitam, dengan jarak bibir pantai yang relatif cukup jauh, sehingga memengaruhi pola aktivitas pengunjung dan pemanfaatan ruang di kawasan pesisir.

## 6. Dermaga



Gambar 4. 36 Dermaga di Pantai Tanjung Dewa

Kondisi dermaga di Pantai Tanjung Dewa saat ini masih bersifat seadanya dan belum terbangun secara permanen. Struktur yang ada menimbulkan risiko jatuh yang cukup tinggi bagi pengunjung, serta belum mampu melayani sandar perahu atau kapal berukuran besar. Kondisi ini menunjukkan bahwa fasilitas dermaga belum layak dan memerlukan pengembangan lebih lanjut.

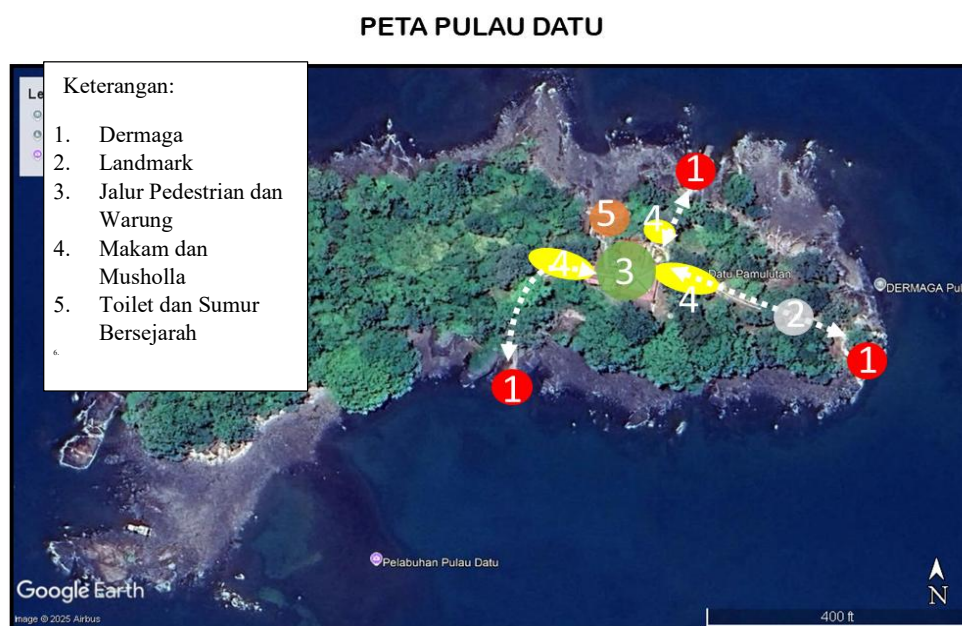
## 7. Papan Informasi Geopark Meratus



Gambar 4. 37 Papan Informasi Geopark Meratus di Pantai Tanjung Dewa

Kawasan Geopark Meratus di Pantai Tanjung Dewa saat ini belum tertata secara optimal. Papan informasi yang tersedia memiliki lokasi penempatan yang kurang efektif dan sulit dijangkau oleh pengunjung, sehingga fungsi edukasi geologi belum berjalan maksimal. Selain itu, kawasan pantai masih menghadapi permasalahan sampah yang terbawa arus ombak dari laut, yang mengganggu kebersihan dan kualitas lingkungan kawasan geopark.

### 4.3.2. Pulau Datu



Gambar 4. 38 Peta Pulau Datu

## 1. Dermaga



Gambar 4. 39 Dermaga Sisi Utara Pulau Datu

Dermaga di Pulau Datu yang berada di sisi utara pulau telah memiliki struktur dermaga yang relatif baik, namun belum dilengkapi dengan bangunan pendukung yang memadai. Pemanfaatan dermaga ini masih bersifat kondisional karena sangat bergantung pada kondisi ombak dan arah angin laut. Selain itu, ketiadaan fasilitas pendukung membuat fungsi dermaga belum optimal sebagai sarana utama akses dan aktivitas wisata.



Gambar 4. 40 Dermaga Sisi Timur Pulau Datu

Dermaga di Pulau Datu yang berada di bagian timur pulau saat ini digunakan secara kondisional, bergantung pada arus ombak dan arah angin laut. Kondisinya masih seadanya, dengan banyak sampah di sekitar area dermaga, serta belum memenuhi standar untuk melayani perahu berukuran besar. Akses menuju dermaga juga cukup sulit, sehingga fungsi dermaga ini belum optimal sebagai sarana pendukung aktivitas wisata dan transportasi laut.



Gambar 4. 41 Dermaga Sisi Selatan Pulau Datu

Dermaga di Pulau Datu yang berada di sisi selatan pulau saat ini belum memiliki bangunan dermaga yang memadai. Fasilitas yang ada belum memenuhi standar untuk melayani perahu berukuran besar, sehingga proses sandar dan berlabuh masih sulit dilakukan. Kondisi ini menunjukkan bahwa dermaga tersebut belum layak sebagai fasilitas pendukung utama aktivitas wisata dan transportasi laut.

## 2. Landmark



Gambar 4. 42 *Landmark* Pulau Datu

Tiang landmark di Pulau Datu saat ini sudah tidak digunakan dan berada dalam kondisi yang memerlukan perbaikan. Secara posisi, lokasi tiang landmark sudah cukup strategis, namun keberadaannya masih terhalang oleh pepohonan di sekitarnya sehingga kurang terlihat. Selain itu, tidak tersedia penerangan lampu, sehingga fungsi landmark sebagai penanda kawasan belum optimal, terutama pada malam hari.

## 3. Jalur Pedestrian dan Warung



Gambar 4. 43 Jalur Pedestrian dan Warung di Pulau Datu

Jalur pedestrian menuju musholah di Pulau Datu saat ini masih belum sesuai dengan standar. Jalur yang tersedia sulit dilalui karena permukaannya masih berupa batu kerikil, tidak dilengkapi penanda arah, serta memiliki potensi bahaya yang tinggi saat hujan akibat kondisi licin. Selain itu, belum tersedia penerangan jalan, sehingga keselamatan pejalan kaki semakin berisiko. Secara keseluruhan, jalur pedestrian ini masih memiliki banyak kekurangan dan memerlukan penataan serta perbaikan menyeluruh.



Gambar 4. 44 Jalur Pedestrian menuju Toilet

Kondisi pedestrian tangga di Pulau Datu saat ini tidak memenuhi standar keselamatan dan kenyamanan. Kemiringan tangga terlalu curam, permukaan mudah licin, serta sebagian struktur sudah mengalami kerusakan. Kondisi ini menimbulkan risiko tinggi bagi pengguna dan memerlukan perbaikan segera.

#### 4. Makam dan Musholla



Gambar 4. 45 Makam Pulau Datu

Bangunan makam di Pulau Datu saat ini memerlukan perbaikan ringan untuk meningkatkan kelayakan dan kenyamanan pengunjung. Fasilitas penerangan dan jaringan listrik belum tersedia, sehingga aktivitas ziarah menjadi terbatas, terutama pada waktu tertentu. Lokasinya berada di bagian tengah pulau dan memerlukan penataan yang lebih baik agar kawasan makam tertata rapi, mudah diakses, dan tetap menjaga nilai sakralnya.



Gambar 4. 46 Musholla di Pulau Datu

Bangunan musholah di Pulau Datu saat ini berada dalam kondisi tidak layak. Telah terdapat retakan dan struktur bangunan menunjukkan ketidakstabilan, sementara lokasinya berada di dekat area pinggiran yang terjal. Kondisi tersebut menjadikan musholah berbahaya untuk digunakan dalam jangka panjang dan memerlukan penanganan segera.

##### 5. Toilet dan Sumur Bersejarah



Gambar 4. 47 Toilet di Pulau Datu



Gambar 4. 48 Sumur Bersejarah di Pulau Datu

Fasilitas WC/toilet di Pulau Datu terdiri dari empat bangunan dengan total enam ruang WC, namun hanya beberapa yang masih dapat digunakan. Lokasinya berada di area rendah dekat garis pantai, sehingga sering terdampak naiknya air laut saat pasang. Kondisi kebersihan masih kurang terjaga, disertai bau tidak sedap, keterbatasan air bersih, serta tidak adanya penerangan pada malam hari. Kondisi ini menjadikan fasilitas toilet belum layak dan memerlukan penataan serta perbaikan.

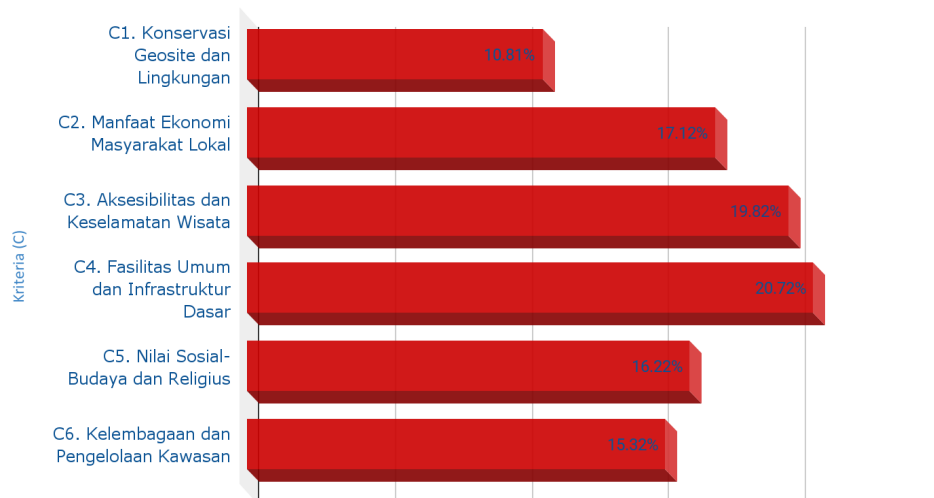
Di area toilet terdapat sumur bersejarah yang memiliki keunikan karena berada dekat dengan garis pantai namun tetap menghasilkan air tawar. Namun, kondisi sumur masih terbuka sehingga mudah tercemar oleh kotoran dari lingkungan sekitar. Pembatas sumur relatif rendah, kebersihan belum terjaga dengan baik, serta belum dilengkapi papan informasi yang menjelaskan nilai sejarah dan keunikan sumur tersebut.

#### 4.4. Hasil Pembobotan Matriks Pendukung Keputusan

##### 4.4.1. Pairwise Kriteria

Penentuan prioritas pengembangan wisata Geopark dengan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dilakukan dengan terlebih dahulu membuat matriks bobot kriteria. Pada bagian ini disajikan matriks perbandingan berpasangan (*pairwise comparison*) antar kriteria sebagai dasar penentuan bobot prioritas dalam metode AHP. Penyusunan matriks ini dilakukan dengan menggabungkan hasil persepsi pengunjung terhadap tingkat kepentingan masing-masing kriteria, masukan dari masyarakat setempat, temuan lapangan terkait kondisi eksisting Pulau Datu, serta pertimbangan dinas pariwisata dan peneliti sebagai *expert judgement* yang disesuaikan dengan konteks pengembangan wisata geopark dan religi di Pulau Datu.

Persentase Kriteria Persepsi Pengunjung Kawasan Wisata Pulau Datu



Gambar 4. 49 Peresentase Kriteria Persepsi Pengunjung Kawasan Wisata Pulau Datu

Nilai perbandingan antar kriteria ditetapkan menggunakan skala Saaty (1–9), sebagaimana digunakan pada penelitian-penelitian pengembangan wisata geopark terkini, termasuk kajian Sutopo et al. (2023) yang menunjukkan efektivitas AHP dalam merumuskan prioritas pembangunan kawasan geopark.

Tabel 4. 1 Skala Perbandingan Saaty

| Skala Perbandingan | Definisi                                                    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1                  | Equal Impoprtance (sama penting)                            |
| 3                  | Weak importance of one over another (sedikit lebih penting) |
| 5                  | Essential or Strong Importance (lebih penting)              |
| 7                  | Demonstrated Importance (sangat penting)                    |
| 9                  | Extreme Impoortance (mutlak lebih penting)                  |
| 2,4,6,8            | Intermediate values between the two adjacent judgements     |
| Respirokal         | Kebalikan                                                   |

Melalui langkah-langkah tersebut, bobot masing-masing kriteria diperoleh secara sistematis dan konsisten, dan disajikan dalam matriks pairwise berikut sebagai dasar perhitungan prioritas pembangunan wisata Pulau Datu. Berikut adalah matriks pairwise hasil pembobotan kriteria yang diperoleh.

Tabel 4.2 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Kriteria

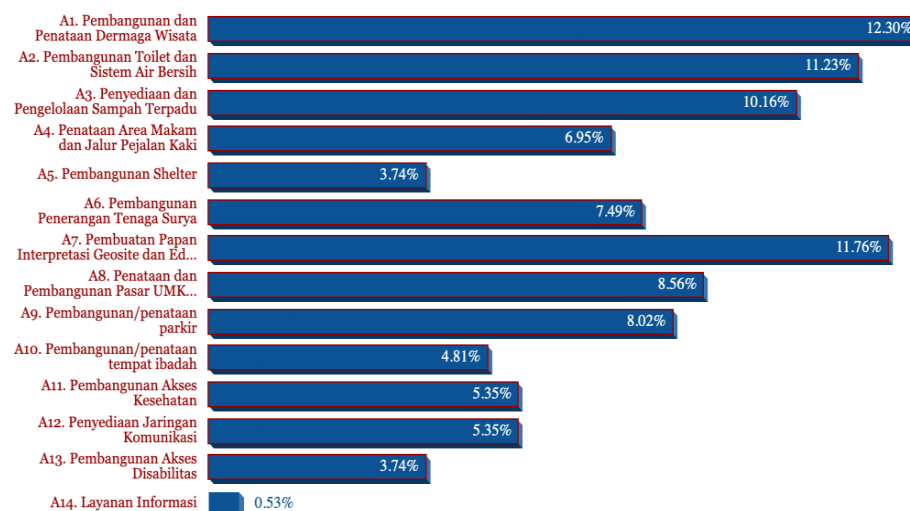
| Label Kriteria | C1    | C2   | C3   | C4   | C5    | C6    |
|----------------|-------|------|------|------|-------|-------|
| C1             | 1     | 1/4  | 1/5  | 1/6  | 1/3   | 1/2   |
| C2             | 4     | 1    | 1/2  | 1/4  | 2     | 4     |
| C3             | 5     | 2    | 1    | 1/2  | 3     | 4     |
| C4             | 6     | 4    | 2    | 1    | 4     | 5     |
| C5             | 3     | 1/2  | 1/3  | 1/4  | 1     | 2     |
| C6             | 2     | 1/4  | 1/4  | 1/5  | 1/2   | 1     |
| TOTAL          | 21,00 | 8,00 | 4,28 | 2,37 | 10,83 | 16,50 |

Nilai-nilai pada matriks pairwise kriteria menunjukkan besaran perbandingan kepentingan antar kriteria berdasarkan skala Saaty. Angka yang lebih besar dari 1 menandakan bahwa kriteria pada baris dianggap lebih penting dibandingkan kriteria pada kolom, sedangkan angka di bawah 1 menunjukkan sebaliknya. Misalnya, nilai 4 pada sel C2–C1 berarti Manfaat Ekonomi (C2) dianggap empat kali lebih penting dibandingkan Konservasi Geosite (C1), sementara nilai 0,25 pada sel C1–C2 menunjukkan bahwa C1 hanya seperempat kepentingannya dari C2. Pola angka-angka ini mencerminkan persepsi penilai dalam membedakan tingkat kepentingan relatif antar kriteria, yang selanjutnya digunakan sebagai dasar untuk menghitung bobot prioritas dalam metode AHP.

#### 4.4.2. Pairwise Alternatif

Setelah penyusunan matriks pairwise dari kriteria, selanjutnya akan dibentuk pembobotan dan matriks pairwise alternatif prioritas pembangunan. Matriks pairwise alternatif dibuat berdasarkan setiap kriteria yang menjadi faktor pendukung pengembangan kawasan wisata. Sebagai dasar penentuan bobot oleh peneliti, berikut persentase alternatif berdasarkan persepsi pengunjung.

**Persentase Alternatif Persepsi Pengunjung Kawasan Wisata Pulau Datu**



**Gambar 4. 50 Peresentase Alternatif Persepsi Pengunjung Kawasan Wisata Pulau Datu**

Persepsi pengunjung, hasil wawancara mendalam dengan masyarakat setempat, nelayan/pengusaha perahu, aparaturnya desa, dan pedagang UMKM setempat, temuan lapangan terkait kondisi eksisting Pulau Datu, serta pertimbangan dinas pariwisata dan peneliti sebagai *expert judgement* berdasarkan kebutuhan pada tiap-tiap kriteria (C1-C6) menjadi dasar pembobotan pada matriks Alternatif pembangunan yang dibutuhkan pada pengembangan kawasan wisata geopark Pulau Datu.

### 1. Pairwise Alternatif pada C1. Konservasi Geosite dan Lingkungan

Dasar Penilaian pada kriteria Konservasi Geosite dan Lingkungan adalah sejauh mana alternatif melindungi / memperbaiki: kebersihan pulau & pantai, geosite (batuan purba, tebing, garis pantai), vegetasi & habitat, mengurangi jejak ekologis wisatawan (sampah, limbah, erosi, injakan sembarangan). Berikut disajikan matriks pairwise hasil pembobotan alternatif pada kriteria C1.

Tabel 4.3 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C1

| Label Alternatif | A1    | A2   | A3   | A4    | A5    | A6    | A7   | A8    | A9    | A10   | A11   | A12   | A13   | A14   |
|------------------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| A1               | 1,00  | 0,14 | 0,13 | 0,33  | 0,33  | 0,25  | 0,14 | 0,20  | 2,00  | 3,00  | 0,33  | 0,50  | 0,20  | 0,14  |
| A2               | 7,00  | 1,00 | 0,50 | 3,00  | 6,00  | 6,00  | 2,00 | 4,00  | 8,00  | 8,00  | 6,00  | 6,00  | 3,00  | 2,00  |
| A3               | 8,00  | 2,00 | 1,00 | 4,00  | 5,00  | 5,00  | 2,00 | 4,00  | 8,00  | 9,00  | 6,00  | 6,00  | 4,00  | 3,00  |
| A4               | 3,00  | 0,33 | 0,25 | 1,00  | 3,00  | 3,00  | 0,33 | 2,00  | 6,00  | 6,00  | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 0,50  |
| A5               | 3,00  | 0,17 | 0,20 | 0,33  | 1,00  | 0,50  | 0,20 | 0,33  | 4,00  | 4,00  | 2,00  | 3,00  | 0,33  | 0,25  |
| A6               | 4,00  | 0,17 | 0,20 | 0,33  | 2,00  | 1,00  | 0,25 | 0,50  | 4,00  | 4,00  | 3,00  | 3,00  | 0,33  | 0,25  |
| A7               | 7,00  | 0,50 | 0,50 | 3,00  | 5,00  | 4,00  | 1,00 | 4,00  | 6,00  | 7,00  | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 2,00  |
| A8               | 5,00  | 0,25 | 0,25 | 0,50  | 3,00  | 2,00  | 0,25 | 1,00  | 4,00  | 4,00  | 3,00  | 3,00  | 0,50  | 0,33  |
| A9               | 0,50  | 0,13 | 0,13 | 0,17  | 0,25  | 0,25  | 0,17 | 0,25  | 1,00  | 2,00  | 0,33  | 0,33  | 0,25  | 0,20  |
| A10              | 0,33  | 0,13 | 0,11 | 0,17  | 0,25  | 0,25  | 0,14 | 0,25  | 0,50  | 1,00  | 0,25  | 0,33  | 0,20  | 0,17  |
| A11              | 3,00  | 0,17 | 0,17 | 0,20  | 0,50  | 0,33  | 0,20 | 0,33  | 3,00  | 4,00  | 1,00  | 2,00  | 0,33  | 0,20  |
| A12              | 2,00  | 0,17 | 0,17 | 0,20  | 0,33  | 0,33  | 0,20 | 0,33  | 3,00  | 3,00  | 0,50  | 1,00  | 0,25  | 0,20  |
| A13              | 5,00  | 0,33 | 0,25 | 0,33  | 3,00  | 3,00  | 0,33 | 2,00  | 4,00  | 5,00  | 3,00  | 4,00  | 1,00  | 0,33  |
| A14              | 7,00  | 0,50 | 0,33 | 2,00  | 4,00  | 4,00  | 0,50 | 3,00  | 5,00  | 6,00  | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 1,00  |
| Total            | 55,83 | 5,98 | 4,18 | 15,57 | 33,67 | 29,92 | 7,72 | 22,20 | 58,50 | 66,00 | 40,42 | 44,17 | 19,40 | 10,58 |

Nilai 3 yang muncul berulang pada baris A3 terhadap banyak alternatif lain menunjukkan bahwa Pengelolaan Sampah Terpadu (TPS3R) (A3) dipersepsikan memiliki kontribusi konservasi yang lebih tinggi dibanding alternatif tersebut, sementara nilai-nilai kecil seperti 0,11 atau 0,08 pada baris A10 mencerminkan bahwa Pembangunan/Penataan Tempat Ibadah (A10) relatif kurang berkontribusi pada konservasi dibanding alternatif lain jika dilihat dari sudut pandang kriteria C1. Pola angka-angka ini selanjutnya digunakan untuk menghitung bobot prioritas tiap alternatif terhadap konservasi dalam kerangka AHP.

## 2. Pairwise Alternatif pada C2. Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal

Dasar penilaian alternatif berdasarkan kriteria Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal adalah sejauh mana alternatif bisa menciptakan peluang usaha (UMKM, jasa perahu, parkir, dll), meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar, memperlambat lama tinggal & belanja wisatawan, memperluas keterlibatan ekonomi warga (bukan hanya pihak luar). Berikut disajikan matriks pairwise hasil pembobotan alternatif pada kriteria C2:

Tabel 4.4 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C2

| Label Alternatif | A1   | A2    | A3    | A4    | A5    | A6    | A7    | A8   | A9   | A10   | A11   | A12   | A13   | A14   |
|------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| A1               | 1,00 | 3,00  | 3,00  | 7,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  | 0,50 | 2,00 | 3,00  | 9,00  | 5,00  | 7,00  | 7,00  |
| A2               | 0,33 | 1,00  | 2,00  | 5,00  | 2,00  | 3,00  | 3,00  | 0,33 | 0,33 | 2,00  | 5,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  |
| A3               | 0,33 | 0,50  | 1,00  | 5,00  | 2,00  | 3,00  | 3,00  | 0,33 | 0,33 | 2,00  | 5,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  |
| A4               | 0,14 | 0,20  | 0,20  | 1,00  | 0,33  | 0,33  | 0,33  | 0,14 | 0,14 | 0,20  | 0,50  | 0,33  | 2,00  | 0,50  |
| A5               | 0,33 | 0,50  | 0,50  | 3,00  | 1,00  | 3,00  | 3,00  | 0,33 | 0,33 | 2,00  | 5,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  |
| A6               | 0,20 | 0,33  | 0,33  | 3,00  | 0,33  | 1,00  | 2,00  | 0,20 | 0,20 | 0,33  | 3,00  | 2,00  | 3,00  | 3,00  |
| A7               | 0,20 | 0,33  | 0,33  | 3,00  | 0,33  | 0,50  | 1,00  | 0,20 | 0,20 | 0,33  | 3,00  | 2,00  | 3,00  | 3,00  |
| A8               | 2,00 | 3,00  | 3,00  | 7,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  | 1,00 | 2,00 | 3,00  | 7,00  | 5,00  | 7,00  | 9,00  |
| A9               | 0,50 | 3,00  | 3,00  | 7,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  | 0,50 | 1,00 | 3,00  | 5,00  | 5,00  | 5,00  | 7,00  |
| A10              | 0,33 | 0,50  | 0,50  | 5,00  | 0,50  | 3,00  | 3,00  | 0,33 | 0,33 | 1,00  | 5,00  | 3,00  | 5,00  | 5,00  |
| A11              | 0,11 | 0,20  | 0,20  | 2,00  | 0,20  | 0,33  | 0,33  | 0,14 | 0,20 | 0,20  | 1,00  | 0,33  | 2,00  | 2,00  |
| A12              | 0,20 | 0,33  | 0,33  | 3,00  | 0,33  | 0,50  | 0,50  | 0,20 | 0,20 | 0,33  | 3,00  | 1,00  | 3,00  | 3,00  |
| A13              | 0,14 | 0,20  | 0,20  | 0,50  | 0,20  | 0,33  | 0,33  | 0,14 | 0,20 | 0,20  | 0,50  | 0,33  | 1,00  | 0,50  |
| A14              | 0,14 | 0,20  | 0,20  | 2,00  | 0,20  | 0,33  | 0,33  | 0,11 | 0,14 | 0,20  | 0,50  | 0,33  | 2,00  | 1,00  |
| Total            | 5,97 | 13,30 | 14,80 | 53,50 | 16,43 | 30,33 | 31,83 | 4,47 | 7,62 | 17,80 | 52,50 | 33,33 | 55,00 | 56,00 |

Pola nilai tinggi yang konsisten pada alternatif A8 (Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM) dan A1 (Pembangunan Dermaga Wisata) mencerminkan bahwa kedua alternatif tersebut dinilai memiliki pengaruh ekonomi paling signifikan, sehingga memperoleh banyak nilai pembandingan berada pada rentang 3 hingga 9 dibanding alternatif lainnya. Sebaliknya, nilai pembandingan yang kecil pada alternatif A4 (Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki) dan A13 (Akses Disabilitas) menunjukkan bahwa kontribusinya dianggap relatif rendah dalam konteks kriteria ini. Matriks ini kemudian menjadi dasar perhitungan bobot prioritas untuk menentukan alternatif yang paling relevan dalam mendukung peningkatan ekonomi masyarakat lokal melalui pendekatan AHP.

### 3. Pairwise Alternatif pada C3. Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata

Tabel 4.5 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C3

| Label Alternatif | A1   | A2    | A3    | A4   | A5    | A6   | A7    | A8    | A9    | A10   | A11   | A12  | A13   | A14   |
|------------------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| A1               | 1,00 | 5,00  | 9,00  | 2,00 | 5,00  | 2,00 | 5,00  | 9,00  | 3,00  | 9,00  | 3,00  | 2,00 | 2,00  | 3,00  |
| A2               | 0,20 | 1,00  | 3,00  | 0,20 | 2,00  | 0,20 | 2,00  | 3,00  | 0,33  | 3,00  | 0,33  | 0,20 | 0,20  | 0,33  |
| A3               | 0,11 | 0,33  | 1,00  | 0,11 | 0,33  | 0,11 | 0,33  | 2,00  | 0,20  | 2,00  | 0,20  | 0,11 | 0,11  | 0,20  |
| A4               | 0,50 | 5,00  | 5,00  | 1,00 | 5,00  | 2,00 | 5,00  | 9,00  | 3,00  | 9,00  | 3,00  | 2,00 | 2,00  | 3,00  |
| A5               | 0,20 | 0,50  | 3,00  | 0,20 | 1,00  | 0,20 | 2,00  | 3,00  | 0,33  | 3,00  | 0,33  | 0,20 | 0,20  | 0,33  |
| A6               | 0,50 | 5,00  | 9,00  | 0,50 | 5,00  | 1,00 | 5,00  | 9,00  | 3,00  | 9,00  | 3,00  | 2,00 | 2,00  | 3,00  |
| A7               | 0,20 | 0,50  | 3,00  | 0,20 | 0,50  | 0,20 | 1,00  | 3,00  | 0,33  | 3,00  | 0,33  | 0,20 | 0,20  | 0,33  |
| A8               | 0,11 | 0,33  | 0,50  | 0,11 | 0,33  | 0,11 | 0,33  | 1,00  | 0,20  | 2,00  | 0,20  | 0,11 | 0,11  | 0,20  |
| A9               | 0,33 | 3,00  | 5,00  | 0,33 | 3,00  | 0,33 | 3,00  | 5,00  | 1,00  | 5,00  | 2,00  | 0,33 | 0,33  | 2,00  |
| A10              | 0,11 | 0,33  | 0,50  | 0,11 | 0,33  | 0,11 | 0,33  | 0,50  | 0,20  | 1,00  | 0,20  | 0,11 | 0,11  | 0,20  |
| A11              | 0,33 | 3,00  | 5,00  | 0,33 | 3,00  | 0,33 | 3,00  | 5,00  | 0,50  | 5,00  | 1,00  | 0,33 | 0,33  | 2,00  |
| A12              | 0,50 | 5,00  | 9,00  | 0,50 | 5,00  | 0,50 | 5,00  | 9,00  | 3,00  | 9,00  | 3,00  | 1,00 | 2,00  | 3,00  |
| A13              | 0,50 | 5,00  | 9,00  | 0,50 | 5,00  | 0,50 | 5,00  | 9,00  | 3,00  | 9,00  | 3,00  | 0,50 | 1,00  | 3,00  |
| A14              | 0,33 | 3,00  | 5,00  | 0,33 | 3,00  | 0,33 | 3,00  | 5,00  | 0,50  | 5,00  | 0,50  | 0,33 | 0,33  | 1,00  |
| Total            | 4,93 | 37,00 | 67,00 | 6,43 | 38,50 | 7,93 | 40,00 | 72,50 | 18,60 | 74,00 | 20,10 | 9,43 | 10,93 | 21,60 |

Pola angka yang tinggi pada baris A1 (Pembangunan Dermaga Wisata), A4 (Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki), A6 (Penerangan Tenaga Surya), A12 (Jaringan Komunikasi), dan A13 (Akses Disabilitas) mencerminkan bahwa kelima alternatif tersebut dinilai memberikan dampak paling kuat dalam mendukung aksesibilitas dan keselamatan, sehingga memperoleh nilai perbandingan yang dominan terhadap sebagian besar alternatif lainnya. Sebaliknya, nilai yang kecil pada baris A3 (TPS3R), A8 (Pasar UMKM), dan A10 (Tempat Ibadah) menunjukkan bahwa kontribusinya terhadap akses dan keselamatan dianggap relatif rendah.

#### 4. Pairwise Alternatif pada C4. Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar

Tabel 4.6 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C4

| Label Alternatif | A1    | A2   | A3   | A4    | A5    | A6   | A7    | A8    | A9    | A10   | A11   | A12   | A13   | A14   |
|------------------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| A1               | 1,00  | 0,20 | 0,33 | 5,00  | 0,50  | 0,33 | 7,00  | 5,00  | 2,00  | 3,00  | 2,00  | 5,00  | 5,00  | 7,00  |
| A2               | 5,00  | 1,00 | 3,00 | 9,00  | 5,00  | 3,00 | 7,00  | 5,00  | 5,00  | 7,00  | 5,00  | 9,00  | 9,00  | 9,00  |
| A3               | 3,00  | 0,33 | 1,00 | 7,00  | 3,00  | 3,00 | 7,00  | 7,00  | 5,00  | 7,00  | 5,00  | 9,00  | 9,00  | 9,00  |
| A4               | 0,20  | 0,11 | 0,11 | 1,00  | 0,20  | 0,14 | 5,00  | 4,00  | 0,33  | 2,00  | 0,33  | 3,00  | 2,00  | 5,00  |
| A5               | 2,00  | 0,20 | 0,33 | 5,00  | 1,00  | 0,33 | 7,00  | 7,00  | 3,00  | 5,00  | 3,00  | 7,00  | 5,00  | 7,00  |
| A6               | 3,00  | 0,33 | 0,33 | 7,00  | 3,00  | 1,00 | 7,00  | 7,00  | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 7,00  | 7,00  | 7,00  |
| A7               | 0,14  | 0,14 | 0,14 | 0,20  | 0,14  | 0,14 | 1,00  | 0,33  | 0,11  | 0,20  | 0,14  | 0,33  | 0,20  | 2,00  |
| A8               | 0,20  | 0,20 | 0,14 | 0,25  | 0,14  | 0,14 | 3,00  | 1,00  | 0,14  | 0,33  | 0,20  | 0,33  | 0,33  | 2,00  |
| A9               | 0,50  | 0,20 | 0,20 | 3,00  | 0,33  | 0,20 | 9,00  | 7,00  | 1,00  | 3,00  | 2,00  | 5,00  | 3,00  | 7,00  |
| A10              | 0,33  | 0,14 | 0,14 | 0,50  | 0,20  | 0,20 | 5,00  | 3,00  | 0,33  | 1,00  | 0,33  | 3,00  | 3,00  | 5,00  |
| A11              | 0,50  | 0,20 | 0,20 | 3,00  | 0,33  | 0,33 | 7,00  | 5,00  | 0,50  | 3,00  | 1,00  | 5,00  | 5,00  | 7,00  |
| A12              | 0,20  | 0,11 | 0,11 | 0,33  | 0,14  | 0,14 | 3,00  | 3,00  | 0,20  | 0,33  | 0,20  | 1,00  | 0,33  | 3,00  |
| A13              | 0,20  | 0,11 | 0,11 | 0,50  | 0,20  | 0,14 | 5,00  | 3,00  | 0,33  | 0,33  | 0,20  | 3,00  | 1,00  | 3,00  |
| A14              | 0,14  | 0,11 | 0,11 | 0,20  | 0,14  | 0,14 | 0,50  | 0,50  | 0,14  | 0,20  | 0,14  | 0,33  | 0,33  | 1,00  |
| Total            | 16,42 | 3,40 | 6,27 | 41,98 | 14,34 | 9,26 | 73,50 | 57,83 | 23,10 | 37,40 | 22,55 | 58,00 | 50,20 | 74,00 |

## 5. Pairwise Alternatif pada C5. Nilai Sosial-Budaya dan Religius

Tabel 4.7 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C5

| Label Alternatif | A1    | A2    | A3    | A4   | A5    | A6    | A7   | A8    | A9    | A10  | A11   | A12   | A13   | A14  |
|------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|
| A1               | 1,00  | 0,50  | 5,00  | 0,20 | 0,50  | 0,33  | 0,20 | 5,00  | 5,00  | 0,20 | 3,00  | 3,00  | 1,00  | 0,33 |
| A2               | 2,00  | 1,00  | 5,00  | 0,20 | 2,00  | 0,50  | 0,20 | 7,00  | 7,00  | 0,20 | 5,00  | 5,00  | 2,00  | 0,50 |
| A3               | 0,20  | 0,20  | 1,00  | 0,14 | 0,20  | 0,20  | 0,20 | 3,00  | 2,00  | 0,14 | 0,50  | 0,33  | 0,20  | 0,14 |
| A4               | 5,00  | 5,00  | 5,00  | 1,00 | 5,00  | 5,00  | 3,00 | 7,00  | 7,00  | 2,00 | 7,00  | 7,00  | 5,00  | 2,00 |
| A5               | 2,00  | 0,50  | 5,00  | 0,20 | 1,00  | 0,50  | 0,20 | 7,00  | 7,00  | 0,20 | 5,00  | 5,00  | 2,00  | 0,33 |
| A6               | 3,00  | 2,00  | 5,00  | 0,20 | 2,00  | 1,00  | 0,20 | 7,00  | 7,00  | 0,20 | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 0,50 |
| A7               | 5,00  | 5,00  | 5,00  | 0,33 | 5,00  | 5,00  | 1,00 | 5,00  | 5,00  | 0,33 | 5,00  | 5,00  | 5,00  | 2,00 |
| A8               | 0,20  | 0,14  | 0,33  | 0,14 | 0,14  | 0,14  | 0,20 | 1,00  | 0,50  | 0,14 | 0,33  | 0,20  | 0,14  | 0,14 |
| A9               | 0,20  | 0,14  | 0,50  | 0,14 | 0,14  | 0,14  | 0,20 | 2,00  | 1,00  | 0,14 | 0,50  | 0,33  | 0,14  | 0,14 |
| A10              | 5,00  | 5,00  | 7,00  | 0,50 | 5,00  | 5,00  | 3,00 | 7,00  | 7,00  | 1,00 | 7,00  | 7,00  | 5,00  | 2,00 |
| A11              | 0,33  | 0,20  | 2,00  | 0,14 | 0,20  | 0,20  | 0,20 | 3,00  | 2,00  | 0,14 | 1,00  | 2,00  | 0,20  | 0,20 |
| A12              | 0,33  | 0,20  | 3,00  | 0,14 | 0,20  | 0,20  | 0,20 | 5,00  | 3,00  | 0,14 | 0,50  | 1,00  | 0,20  | 0,20 |
| A13              | 1,00  | 0,50  | 5,00  | 0,20 | 0,50  | 0,33  | 0,20 | 7,00  | 7,00  | 0,20 | 5,00  | 5,00  | 1,00  | 0,33 |
| A14              | 3,00  | 2,00  | 7,00  | 0,50 | 3,00  | 2,00  | 0,50 | 7,00  | 7,00  | 0,50 | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 1,00 |
| Total            | 28,27 | 22,39 | 55,83 | 4,05 | 24,89 | 20,55 | 9,50 | 73,00 | 67,50 | 5,55 | 49,83 | 50,87 | 27,89 | 9,83 |

Matriks pairwise alternatif pada Kriteria Nilai Sosial-Budaya dan Religius (C5) menunjukkan perbandingan kontribusi relatif setiap alternatif terhadap penguatan pengalaman ziarah, keteraturan aktivitas religi, dan penghormatan nilai sosial-budaya, menggunakan skala Saaty (1–9) beserta nilai kebalikannya. Pola nilai yang besar pada A4 (penataan area makam dan jalur pejalan kaki), A10 (tempat ibadah), serta dukungan informasi/adab (A7 dan A14) menegaskan bahwa alternatif-alternatif tersebut dinilai lebih relevan terhadap C5 dibanding alternatif yang orientasinya teknis atau ekonomi, sehingga matriks ini menjadi dasar perhitungan bobot lokal alternatif pada kriteria C5 dalam analisis AHP.

## 6. Pairwise Alternatif pada C6. Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan

Tabel 4.8 Matriks Pairwise Hasil Pembobotan Alternatif Pada Kriteria C6

| Label Alternatif | A1    | A2    | A3   | A4    | A5    | A6    | A7    | A8    | A9    | A10   | A11   | A12  | A13   | A14  |
|------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| A1               | 1,00  | 0,50  | 0,14 | 5,00  | 2,00  | 2,00  | 0,20  | 0,20  | 3,00  | 5,00  | 3,00  | 0,20 | 5,00  | 0,20 |
| A2               | 2,00  | 1,00  | 0,14 | 5,00  | 3,00  | 3,00  | 0,20  | 0,20  | 3,00  | 5,00  | 3,00  | 0,20 | 5,00  | 0,20 |
| A3               | 7,00  | 7,00  | 1,00 | 9,00  | 7,00  | 7,00  | 3,00  | 3,00  | 5,00  | 9,00  | 5,00  | 3,00 | 9,00  | 2,00 |
| A4               | 0,20  | 0,20  | 0,20 | 1,00  | 0,20  | 0,20  | 0,11  | 0,11  | 0,20  | 2,00  | 0,20  | 0,11 | 3,00  | 0,11 |
| A5               | 0,50  | 0,33  | 0,14 | 5,00  | 1,00  | 0,50  | 0,20  | 0,20  | 2,00  | 5,00  | 2,00  | 0,20 | 5,00  | 0,20 |
| A6               | 0,50  | 0,33  | 0,14 | 5,00  | 2,00  | 1,00  | 0,20  | 0,20  | 2,00  | 5,00  | 3,00  | 0,20 | 5,00  | 0,20 |
| A7               | 5,00  | 5,00  | 0,33 | 9,00  | 5,00  | 5,00  | 1,00  | 2,00  | 5,00  | 9,00  | 5,00  | 0,50 | 9,00  | 0,33 |
| A8               | 5,00  | 5,00  | 0,33 | 9,00  | 5,00  | 5,00  | 0,50  | 1,00  | 5,00  | 9,00  | 5,00  | 0,50 | 9,00  | 0,33 |
| A9               | 0,33  | 0,33  | 0,20 | 5,00  | 0,50  | 0,50  | 0,20  | 0,20  | 1,00  | 5,00  | 2,00  | 0,20 | 5,00  | 0,20 |
| A10              | 0,20  | 0,20  | 0,11 | 0,50  | 0,20  | 0,20  | 0,11  | 0,11  | 0,20  | 1,00  | 0,20  | 0,11 | 2,00  | 0,11 |
| A11              | 0,33  | 0,33  | 0,20 | 5,00  | 0,50  | 0,33  | 0,20  | 0,20  | 0,50  | 5,00  | 1,00  | 0,20 | 5,00  | 0,20 |
| A12              | 5,00  | 5,00  | 0,33 | 9,00  | 5,00  | 5,00  | 2,00  | 2,00  | 5,00  | 9,00  | 5,00  | 1,00 | 9,00  | 0,50 |
| A13              | 0,20  | 0,20  | 0,11 | 0,33  | 0,20  | 0,20  | 0,11  | 0,11  | 0,20  | 0,50  | 0,20  | 0,11 | 1,00  | 0,11 |
| A14              | 5,00  | 5,00  | 0,50 | 9,00  | 5,00  | 5,00  | 3,00  | 3,00  | 5,00  | 9,00  | 5,00  | 2,00 | 9,00  | 1,00 |
| Total            | 32,27 | 30,43 | 3,89 | 76,83 | 36,60 | 34,93 | 11,03 | 12,53 | 37,10 | 78,50 | 39,60 | 8,53 | 81,00 | 5,70 |

Pola nilai tinggi yang berulang pada alternatif A3 (TPS3R), A12 (Jaringan Komunikasi), A14 (Layanan Informasi), serta A7 (Papan interpretasi/edukasi) dan A8 (Pasar UMKM tertata) menunjukkan bahwa alternatif-alternatif tersebut dipandang paling membutuhkan dan sekaligus memperkuat mekanisme pengelolaan kawasan (misalnya SOP operasional, pembagian peran, pengawasan, dan koordinasi layanan), sehingga sering memperoleh nilai perbandingan besar

seperti 5, 7, hingga 9 terhadap alternatif lain. Sebaliknya, alternatif yang sifatnya lebih spesifik atau berdampak kelembagaan lebih terbatas seperti A4 (Penataan jalur makam), A10 (Tempat ibadah), dan A13 (Akses disabilitas) cenderung memiliki nilai pembandingan kecil terhadap alternatif pengelolaan utama, sehingga dalam konteks C6 kontribusinya dinilai relatif lebih rendah.

## BAB V

### ANALISIS DATA

#### 5.1. Hasil Perangkingan AHP Pengembangan Fasilitas Kawasan

Data Pembobotan hasil AHP pada Matriks Kriteria dan Alternatif, sebelum digunakan dalam penentuan prioritas pengembangan kawasan wisata terlebih dahulu dilakukan Uji Konsisternsi. Langkah- Langkah Perankingan Prioritas pengembangan dilaksanakan sebagai berikut:

##### 5.1.1. Uji Konsistensi Matriks Kriteria

Uji Konsistensi Matriks Kriteria dilakukan untuk mengetahui apakah bobot penilaian pada matriks konsisten untuk digunakan dalam penentuan perangkingan alternatif. Berikut adalah langkah-langkah uji konsistensi matriks kriteria, yang juga akan dilakukan pada Uji Konsistensi Matriks Alternatif Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata.

##### 1) Melakukan normalisasi dan skoring pada matriks Kriteria

Normalisasi Matriks Pairwise kriteria dapat diperoleh berdasarkan persamaan:

$$r_{ij} = \frac{c_{ij}}{\sum_{j=1}^n a_{ij}} \quad (1)$$

dengan

$c_{ij}$  = nilai perbandingan kriteria  $i$  terhadap kriteria  $j$ ,

$n$  = jumlah kriteria

$r_{ij}$  = adalah hasil normalisasi kriteria  $i$  terhadap kriteria  $j$

Diperoleh Normalisasi Matriks Kriteria sebagai berikut:

Tabel 5. 1 Normalisasi Matriks Kriteria

|    |             |         |             |             |             |             |
|----|-------------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| C1 | 0,047619048 | 0,03125 | 0,046692607 | 0,070422535 | 0,030769231 | 0,03030303  |
| C2 | 0,19047619  | 0,125   | 0,116731518 | 0,105633803 | 0,184615385 | 0,242424242 |
| C3 | 0,238095238 | 0,25    | 0,233463035 | 0,211267606 | 0,276923077 | 0,242424242 |
| C4 | 0,285714286 | 0,5     | 0,46692607  | 0,422535211 | 0,369230769 | 0,303030303 |
| C5 | 0,142857143 | 0,0625  | 0,077821012 | 0,105633803 | 0,092307692 | 0,121212121 |
| C6 | 0,095238095 | 0,03125 | 0,058365759 | 0,084507042 | 0,046153846 | 0,060606061 |
| Σ  | 1           | 1       | 1           | 1           | 1           | 1           |

## 2) Menghitung Nilai Eigen Vector Matriks Kriteria

Nilai eigen vector diperoleh sebagai hasil total jumlah baris dibagi dengan banyaknya kriteria.

$$w_i = \frac{\sum_{j=1}^n r_{ij}}{n} \quad (2)$$

Diperoleh Eigen Vektor Kriteria sebagai Berikut:

Tabel 5. 2 Eigen Vektor Kriteria

| Vektor Bobot Kriteria (w) |                                        | Bobot Kriteria ( $w_i$ ) |
|---------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| C1                        | Konservasi Geosite dan Lingkungan      | 0,042842742              |
| C2                        | Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal       | 0,160813523              |
| C3                        | Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata   | 0,242028866              |
| C4                        | Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar | 0,39123944               |
| C5                        | Nilai Sosial-Budaya dan Religius       | 0,100388628              |
| C6                        | Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan    | 0,062686801              |

## 3) Pengecekan dan Perhitungan Rasio Konsistensi

a) Perhitungan Matriks Kriteria Awal dengan Vektor Bobot ( $C_w$ )

Diperoleh:

Tabel 5. 3 Matriks Kriteria Awal

|    | Vektor Bobot Kriteria ( $C_w$ ) |
|----|---------------------------------|
| C1 | 0,261464746                     |
| C2 | 1,002533242                     |
| C3 | 1,525402429                     |
| C4 | 2,490596232                     |
| C5 | 0,613183365                     |
| C6 | 0,377525084                     |

b) Menentukan  $\lambda_i$  yaitu membagi Vektor Hasil perkalian dengan vector bobot kriteria

$$\lambda_i = \frac{(C_w)_i}{w_i} \quad (3)$$

Diperoleh:

Tabel 5. 4 Vektor Hasil perkalian dengan vector bobot kriteria ( $\lambda_i$ )

|             | Nilai $\lambda_i$ |
|-------------|-------------------|
| $\lambda_1$ | 6,102894784       |
| $\lambda_2$ | 6,234135188       |
| $\lambda_3$ | 6,302564036       |
| $\lambda_4$ | 6,365912988       |
| $\lambda_5$ | 6,108095852       |
| $\lambda_6$ | 6,022401537       |
| Total       | 37,13600439       |

c) Menentukan Lamda Maksimum, yaitu rata-rata dari  $\lambda_i$

$$\lambda_{maks} = \frac{\sum_{i=1}^n \lambda_i}{n} \quad (4)$$

$$\text{Diperoleh } \lambda_{maks} = \frac{37,13600439}{6} = 6,189$$

d) Menentukan Consistency Index (CI)

$$CI = \frac{\lambda_{maks} - n}{n-1} \quad (5)$$

$$\text{Diperoleh } CI = \frac{6,189-6}{6-1} = 0,0379$$

e) Menentukan Concistency Ratio (CR)

$$CR = \frac{CI}{RI} \quad (6)$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=6$ , maka  $RI=1,2$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,0379}{1,2} = 0,03$$

Kriteria dianggap konsisten jik  $CR \leq 0,1$ .

Sehingga, untuk matriks Kriteria pada Tabel 5.2 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot ( $w$ ) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 5 Matriks Kriteria

| Kriteria |                                        | Bobot ( $w_i$ ) | Ranking |
|----------|----------------------------------------|-----------------|---------|
| C1       | Konservasi Geosite dan Lingkungan      | 0,042842742     | 6       |
| C2       | Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal       | 0,160813523     | 3       |
| C3       | Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata   | 0,242028866     | 2       |
| C4       | Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar | 0,39123944      | 1       |
| C5       | Nilai Sosial-Budaya dan Religius       | 0,100388628     | 4       |
| C6       | Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan    | 0,062686801     | 5       |

Berdasarkan bobot kriteria, maka dapat diketahui bahwa untuk pengembangan kawasan wisata Pulau Datu, faktor yang paling dominan adalah **Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar (C4)** dengan bobot 0,39123944, yang menunjukkan bahwa pemenuhan fasilitas dasar menjadi kebutuhan utama agar kawasan layak dan nyaman dikunjungi. Prioritas berikutnya adalah **Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata (C3)** sebesar 0,242028866, menegaskan pentingnya aspek akses masuk, keamanan perjalanan, dan keselamatan pengunjung sebagai prasyarat pengelolaan destinasi. Selanjutnya, **Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal (C2)** dengan bobot 0,160813523 menandakan bahwa pengembangan wisata juga perlu memberi dampak ekonomi yang nyata bagi warga setempat. Aspek **Nilai Sosial-Budaya dan Religius (C5)** memperoleh bobot 0,100388628 yang menunjukkan perannya sebagai penguat identitas destinasi, khususnya wisata ziarah, namun tetap berada setelah kebutuhan dasar terpenuhi. Sementara itu, **Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan (C6)** (0,062686801) dan **Konservasi Geosite dan Lingkungan (C1)** (0,042842742) memiliki bobot lebih kecil, yang mengindikasikan bahwa dalam penilaian kajian, kedua aspek tersebut tetap penting tetapi cenderung diposisikan sebagai penguatan tata kelola dan keberlanjutan setelah kebutuhan infrastruktur, akses, dan manfaat ekonomi terpenuhi.

Dengan Langkah yang sama, dilakukan perhitungan pembobotan untuk Alternatif 1 s/d Alternatif 14 terhadap setiap kriteria yang ada.

### 5.1.2. Uji Konsistensi Matriks Alternatif

#### 1) Matriks Alternatif Kriteria 1 Konservasi Geosite dan Lingkungan

Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 1 disajikan sebagai berikut:

Tabel 5. 6 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 1

|          | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | A12  | A13  | A14  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A1       | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,03 | 0,05 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| A2       | 0,13 | 0,17 | 0,12 | 0,19 | 0,18 | 0,20 | 0,26 | 0,18 | 0,14 | 0,12 | 0,15 | 0,14 | 0,15 | 0,19 |
| A3       | 0,14 | 0,33 | 0,24 | 0,26 | 0,15 | 0,17 | 0,26 | 0,18 | 0,14 | 0,14 | 0,15 | 0,14 | 0,21 | 0,28 |
| A4       | 0,05 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,09 | 0,10 | 0,04 | 0,09 | 0,10 | 0,09 | 0,12 | 0,11 | 0,15 | 0,05 |
| A5       | 0,05 | 0,03 | 0,05 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,07 | 0,02 | 0,02 |
| A6       | 0,07 | 0,03 | 0,05 | 0,02 | 0,06 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,02 | 0,02 |
| A7       | 0,13 | 0,08 | 0,12 | 0,19 | 0,15 | 0,13 | 0,13 | 0,18 | 0,10 | 0,11 | 0,12 | 0,11 | 0,15 | 0,19 |
| A8       | 0,09 | 0,04 | 0,06 | 0,03 | 0,09 | 0,07 | 0,03 | 0,05 | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,03 | 0,03 |
| A9       | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| A10      | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| A11      | 0,05 | 0,03 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,05 | 0,06 | 0,02 | 0,05 | 0,02 | 0,02 |
| A12      | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,05 | 0,05 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,02 |
| A13      | 0,09 | 0,06 | 0,06 | 0,02 | 0,09 | 0,10 | 0,04 | 0,09 | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,09 | 0,05 | 0,03 |
| A14      | 0,13 | 0,08 | 0,08 | 0,13 | 0,12 | 0,13 | 0,06 | 0,14 | 0,09 | 0,09 | 0,12 | 0,11 | 0,15 | 0,09 |
| $\Sigma$ | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Tabel 5. 7 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 1 adalah

|     | Nilai $w_i$ |
|-----|-------------|
| A1  | 0,019       |
| A2  | 0,165       |
| A3  | 0,198       |
| A4  | 0,085       |
| A5  | 0,038       |
| A6  | 0,045       |
| A7  | 0,136       |
| A8  | 0,056       |
| A9  | 0,015       |
| A10 | 0,012       |
| A11 | 0,030       |
| A12 | 0,024       |
| A13 | 0,067       |
| A14 | 0,109       |

Selanjutnya, Tabel 5. 8 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

|     | Nilai $Aw_i$ |
|-----|--------------|
| A1  | 0,269        |
| A2  | 2,609        |
| A3  | 3,083        |
| A4  | 1,345        |
| A5  | 0,551        |
| A6  | 0,676        |
| A7  | 2,166        |
| A8  | 0,863        |
| A9  | 0,223        |
| A10 | 0,184        |
| A11 | 0,432        |
| A12 | 0,349        |
| A13 | 1,045        |
| A14 | 1,749        |

Diperoleh Tabel 5. 9 nilai  $\lambda_i$  sebagai berikut

|                | Nilai $\lambda_i$ |
|----------------|-------------------|
| $\lambda_1$    | 14,362            |
| $\lambda_2$    | 15,816            |
| $\lambda_3$    | 15,546            |
| $\lambda_4$    | 15,838            |
| $\lambda_5$    | 14,682            |
| $\lambda_6$    | 15,054            |
| $\lambda_7$    | 15,935            |
| $\lambda_8$    | 15,391            |
| $\lambda_9$    | 14,584            |
| $\lambda_{10}$ | 14,904            |
| $\lambda_{11}$ | 14,416            |
| $\lambda_{12}$ | 14,304            |
| $\lambda_{13}$ | 15,550            |
| $\lambda_{14}$ | 15,981            |
| Total          | 212,362           |

Sehingga diperoleh

$$\lambda_{maks} = \frac{212,362}{14} = 15,169$$

$$CI = \frac{6,189 - 6}{6 - 1} = 0,0379$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=14$ , maka  $RI = 1,57$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,0379}{1,2} = 0,0573$$

Kriteria dianggap konsisten jika  $CR \leq 0,1$ .

Sehingga, untuk matriks Kriteria Alternatif terhadap Kriteria 1 pada Tabel 5.4 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot ( $w$ ) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 10 Matriks Alternatif pada Kriteria 1

| Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ ) |                                                         |       | Rank |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| A1                              | Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata                 | 0,019 | 12   |
| A2                              | Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih                | 0,165 | 2    |
| A3                              | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah                | 0,198 | 1    |
| A4                              | Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki              | 0,085 | 5    |
| A5                              | Pembangunan Shelter                                     | 0,038 | 9    |
| A6                              | Pembangunan Penerangan Tenaga Surya                     | 0,045 | 8    |
| A7                              | Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata | 0,136 | 3    |
| A8                              | Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu   | 0,056 | 7    |
| A9                              | Pembangunan/penataan parker                             | 0,015 | 13   |
| A10                             | Pembangunan/penataan tempat ibadah                      | 0,012 | 14   |
| A11                             | Pembangunan Akses Kesehatan                             | 0,030 | 10   |
| A12                             | Penyediaan Jaringan Komunikasi                          | 0,024 | 11   |
| A13                             | Pembangunan Akses Disabilitas                           | 0,067 | 6    |
| A14                             | Layanan Informasi                                       | 0,109 | 4    |

Berdasarkan bobot alternatif pada Kriteria 1 Konservasi Geosite dan Lingkungan, Alternatif yang paling diprioritaskan untuk di kembangkan adalah Alternatif 3 yaitu Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah.

## 2) Matriks Alternatif Kriteria 2 Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal

Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 2 disajikan sebagai berikut:

Tabel 5. 11 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 2

|          | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | A12  | A13  | A14  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A1       | 0,17 | 0,23 | 0,20 | 0,13 | 0,18 | 0,16 | 0,16 | 0,11 | 0,26 | 0,17 | 0,17 | 0,15 | 0,13 | 0,13 |
| A2       | 0,06 | 0,08 | 0,14 | 0,09 | 0,12 | 0,10 | 0,09 | 0,07 | 0,04 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| A3       | 0,06 | 0,04 | 0,07 | 0,09 | 0,12 | 0,10 | 0,09 | 0,07 | 0,04 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| A4       | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,01 |
| A5       | 0,06 | 0,04 | 0,03 | 0,06 | 0,06 | 0,10 | 0,09 | 0,07 | 0,04 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| A6       | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,02 | 0,03 | 0,06 | 0,04 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,05 |
| A7       | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,05 |
| A8       | 0,33 | 0,23 | 0,20 | 0,13 | 0,18 | 0,16 | 0,16 | 0,22 | 0,26 | 0,17 | 0,13 | 0,15 | 0,13 | 0,16 |
| A9       | 0,08 | 0,23 | 0,20 | 0,13 | 0,18 | 0,16 | 0,16 | 0,11 | 0,13 | 0,17 | 0,10 | 0,15 | 0,09 | 0,13 |
| A10      | 0,06 | 0,04 | 0,03 | 0,09 | 0,03 | 0,10 | 0,09 | 0,07 | 0,04 | 0,06 | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,09 |
| A11      | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,04 | 0,04 |
| A12      | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,03 | 0,05 | 0,05 |
| A13      | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 |
| A14      | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,02 |
| $\Sigma$ | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Tabel 5. 12 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 2 adalah

|     | Nilai $w_i$ |
|-----|-------------|
| A1  | 0,019       |
| A2  | 0,165       |
| A3  | 0,198       |
| A4  | 0,085       |
| A5  | 0,038       |
| A6  | 0,045       |
| A7  | 0,136       |
| A8  | 0,056       |
| A9  | 0,015       |
| A10 | 0,012       |
| A11 | 0,030       |
| A12 | 0,024       |
| A13 | 0,067       |
| A14 | 0,109       |

Selanjutnya, Tabel 5. 13 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

|     | Nilai $Aw_i$ |
|-----|--------------|
| A1  | 0,269        |
| A2  | 2,609        |
| A3  | 3,083        |
| A4  | 1,345        |
| A5  | 0,551        |
| A6  | 0,676        |
| A7  | 2,166        |
| A8  | 0,863        |
| A9  | 0,223        |
| A10 | 0,184        |
| A11 | 0,432        |
| A12 | 0,349        |
| A13 | 1,045        |
| A14 | 1,749        |

Diperoleh Tabel 5. 14 nilai  $\lambda_i$  sebagai berikut

|                | Nilai $\lambda_i$ |
|----------------|-------------------|
| $\lambda_1$    | 14,362            |
| $\lambda_2$    | 15,816            |
| $\lambda_3$    | 15,546            |
| $\lambda_4$    | 15,838            |
| $\lambda_5$    | 14,682            |
| $\lambda_6$    | 15,054            |
| $\lambda_7$    | 15,935            |
| $\lambda_8$    | 15,391            |
| $\lambda_9$    | 14,584            |
| $\lambda_{10}$ | 14,904            |
| $\lambda_{11}$ | 14,416            |
| $\lambda_{12}$ | 14,304            |
| $\lambda_{13}$ | 15,550            |
| $\lambda_{14}$ | 15,981            |
| Total          | 212,362           |

Sehingga diperoleh

$$\lambda_{maks} = \frac{209,27}{14} = 14,948$$

$$CI = \frac{14,948 - 14}{14 - 1} = 0,073$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=14$ , maka  $RI = 1,57$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,073}{1,57} = 0,0464$$

Kriteria dianggap konsisten jika  $CR \leq 0,1$ .

Sehingga, untuk matriks Kriteria Alternatif terhadap Kriteria 2 pada Tabel 5.6 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot ( $w$ ) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 15 Matriks Alternatif pada Kriteria 2

| Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ ) |                                                         |       | Rank |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| A1                              | Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata                 | 0,168 | 2    |
| A2                              | Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih                | 0,091 | 4    |
| A3                              | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah                | 0,083 | 5    |
| A4                              | Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki              | 0,017 | 13   |
| A5                              | Pembangunan Shelter                                     | 0,074 | 6    |
| A6                              | Pembangunan Penerangan Tenaga Surya                     | 0,041 | 8    |
| A7                              | Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata | 0,037 | 9    |
| A8                              | Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu   | 0,187 | 1    |
| A9                              | Pembangunan/penataan parker                             | 0,144 | 3    |
| A10                             | Pembangunan/penataan tempat ibadah                      | 0,070 | 7    |
| A11                             | Pembangunan Akses Kesehatan                             | 0,021 | 11   |
| A12                             | Penyediaan Jaringan Komunikasi                          | 0,034 | 10   |
| A13                             | Pembangunan Akses Disabilitas                           | 0,015 | 14   |
| A14                             | Layanan Informasi                                       | 0,018 | 12   |

Berdasarkan bobot alternatif pada Kriteria 2 Manfaat Ekonomi Masyarakat Lokal, Alternatif yang paling diprioritaskan untuk di kembangkan adalah Alternatif 8 yaitu Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu.

### 3) Matriks Alternatif Kriteria 3 Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata

Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 3 disajikan sebagai berikut:

Tabel 5. 16 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 3

|          | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | A12  | A13  | A14  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A1       | 0,20 | 0,14 | 0,13 | 0,31 | 0,13 | 0,25 | 0,13 | 0,12 | 0,16 | 0,12 | 0,15 | 0,21 | 0,18 | 0,14 |
| A2       | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,05 | 0,03 | 0,05 | 0,04 | 0,02 | 0,04 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| A3       | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| A4       | 0,10 | 0,14 | 0,07 | 0,16 | 0,13 | 0,25 | 0,13 | 0,12 | 0,16 | 0,12 | 0,15 | 0,21 | 0,18 | 0,14 |
| A5       | 0,04 | 0,01 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 0,04 | 0,02 | 0,04 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| A6       | 0,10 | 0,14 | 0,13 | 0,08 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,16 | 0,12 | 0,15 | 0,21 | 0,18 | 0,14 |
| A7       | 0,04 | 0,01 | 0,04 | 0,03 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,02 | 0,04 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| A8       | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| A9       | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,05 | 0,08 | 0,04 | 0,08 | 0,07 | 0,05 | 0,07 | 0,10 | 0,04 | 0,03 | 0,09 |
| A10      | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| A11      | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,05 | 0,08 | 0,04 | 0,08 | 0,07 | 0,03 | 0,07 | 0,05 | 0,04 | 0,03 | 0,09 |
| A12      | 0,10 | 0,14 | 0,13 | 0,08 | 0,13 | 0,06 | 0,13 | 0,12 | 0,16 | 0,12 | 0,15 | 0,11 | 0,18 | 0,14 |
| A13      | 0,10 | 0,14 | 0,13 | 0,08 | 0,13 | 0,06 | 0,13 | 0,12 | 0,16 | 0,12 | 0,15 | 0,05 | 0,09 | 0,14 |
| A14      | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,05 | 0,08 | 0,04 | 0,08 | 0,07 | 0,03 | 0,07 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,05 |
| $\Sigma$ | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Tabel 5. 17 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 3 adalah

|     | Nilai $w_i$ |
|-----|-------------|
| A1  | 0,170       |
| A2  | 0,032       |
| A3  | 0,014       |
| A4  | 0,147       |
| A5  | 0,029       |
| A6  | 0,137       |
| A7  | 0,026       |
| A8  | 0,013       |
| A9  | 0,066       |
| A10 | 0,011       |
| A11 | 0,060       |
| A12 | 0,125       |
| A13 | 0,115       |
| A14 | 0,055       |

Selanjutnya, Tabel 5. 18 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

|     | Nilai $Aw_i$ |
|-----|--------------|
| A1  | 2,540        |
| A2  | 0,456        |
| A3  | 0,205        |
| A4  | 2,250        |
| A5  | 0,412        |
| A6  | 2,097        |
| A7  | 0,371        |
| A8  | 0,185        |
| A9  | 0,979        |
| A10 | 0,167        |
| A11 | 0,887        |
| A12 | 1,903        |
| A13 | 1,726        |
| A14 | 0,801        |

Diperoleh Tabel 5. 19 nilai  $\lambda_i$  sebagai berikut

|                | Nilai $\lambda_i$ |
|----------------|-------------------|
| $\lambda_1$    | 14,941            |
| $\lambda_2$    | 14,449            |
| $\lambda_3$    | 14,258            |
| $\lambda_4$    | 15,266            |
| $\lambda_5$    | 14,318            |
| $\lambda_6$    | 15,293            |
| $\lambda_7$    | 14,258            |
| $\lambda_8$    | 14,383            |
| $\lambda_9$    | 14,934            |
| $\lambda_{10}$ | 14,659            |
| $\lambda_{11}$ | 14,748            |
| $\lambda_{12}$ | 15,222            |
| $\lambda_{13}$ | 15,046            |
| $\lambda_{14}$ | 14,564            |
| Total          | 206,34            |

Sehingga diperoleh

$$\lambda_{maks} = \frac{206,34}{14} = 14,739$$

$$CI = \frac{14,739 - 14}{14 - 1} = 0,057$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=14$ , maka  $RI = 1,57$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,057}{1,57} = 0,0362$$

Kriteria dianggap konsisten jika  $CR \leq 0,1$ .

Sehingga, untuk matriks Kriteria Alternatif terhadap Kriteria 3 pada Tabel 5.8 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot ( $w$ ) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 20 Matriks Alternatif pada Kriteria 3

| Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ ) |                                                         |       | Rank |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| A1                              | Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata                 | 0,170 | 1    |
| A2                              | Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih                | 0,032 | 9    |
| A3                              | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah                | 0,014 | 12   |
| A4                              | Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki              | 0,147 | 2    |
| A5                              | Pembangunan Shelter                                     | 0,029 | 10   |
| A6                              | Pembangunan Penerangan Tenaga Surya                     | 0,137 | 3    |
| A7                              | Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata | 0,026 | 11   |
| A8                              | Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu   | 0,013 | 13   |
| A9                              | Pembangunan/penataan parker                             | 0,066 | 6    |
| A10                             | Pembangunan/penataan tempat ibadah                      | 0,011 | 14   |
| A11                             | Pembangunan Akses Kesehatan                             | 0,060 | 7    |
| A12                             | Penyediaan Jaringan Komunikasi                          | 0,125 | 4    |
| A13                             | Pembangunan Akses Disabilitas                           | 0,115 | 5    |
| A14                             | Layanan Informasi                                       | 0,055 | 8    |

Berdasarkan bobot alternatif pada Kriteria 3 Aksesibilitas dan Keselamatan Wisata, Alternatif yang paling diprioritaskan untuk di kembangkan adalah Alternatif 1 yaitu Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata

#### 4) Matriks Alternatif Kriteria 4 Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar

Tabel 5. 21 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 4 disajikan sebagai berikut:

|          | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | A12  | A13  | A14  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A1       | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,12 | 0,03 | 0,04 | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,08 | 0,09 | 0,09 | 0,10 | 0,09 |
| A2       | 0,30 | 0,29 | 0,48 | 0,21 | 0,35 | 0,32 | 0,10 | 0,09 | 0,22 | 0,19 | 0,22 | 0,16 | 0,18 | 0,12 |
| A3       | 0,18 | 0,10 | 0,16 | 0,17 | 0,21 | 0,32 | 0,10 | 0,12 | 0,22 | 0,19 | 0,22 | 0,16 | 0,18 | 0,12 |
| A4       | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,07 | 0,07 | 0,01 | 0,05 | 0,01 | 0,05 | 0,04 | 0,07 |
| A5       | 0,12 | 0,06 | 0,05 | 0,12 | 0,07 | 0,04 | 0,10 | 0,12 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,10 | 0,09 |
| A6       | 0,18 | 0,10 | 0,05 | 0,17 | 0,21 | 0,11 | 0,10 | 0,12 | 0,22 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,14 | 0,09 |
| A7       | 0,01 | 0,04 | 0,02 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,03 |
| A8       | 0,01 | 0,06 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 |
| A9       | 0,03 | 0,06 | 0,03 | 0,07 | 0,02 | 0,02 | 0,12 | 0,12 | 0,04 | 0,08 | 0,09 | 0,09 | 0,06 | 0,09 |
| A10      | 0,02 | 0,04 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,07 | 0,05 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,05 | 0,06 | 0,07 |
| A11      | 0,03 | 0,06 | 0,03 | 0,07 | 0,02 | 0,04 | 0,10 | 0,09 | 0,02 | 0,08 | 0,04 | 0,09 | 0,10 | 0,09 |
| A12      | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,05 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,04 |
| A13      | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,07 | 0,05 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,05 | 0,02 | 0,04 |
| A14      | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| $\Sigma$ | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Tabel 5. 22 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 4 adalah

|     | Nilai $w_i$ |
|-----|-------------|
| A1  | 0,077       |
| A2  | 0,231       |
| A3  | 0,174       |
| A4  | 0,035       |
| A5  | 0,099       |
| A6  | 0,134       |
| A7  | 0,013       |
| A8  | 0,018       |
| A9  | 0,067       |
| A10 | 0,035       |
| A11 | 0,061       |
| A12 | 0,020       |
| A13 | 0,026       |
| A14 | 0,011       |

Selanjutnya, Tabel 5. 23 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

|     | Nilai $Aw_i$ |
|-----|--------------|
| A1  | 1,295        |
| A2  | 3,926        |
| A3  | 3,036        |
| A4  | 0,546        |
| A5  | 1,694        |
| A6  | 2,346        |
| A7  | 0,184        |
| A8  | 0,254        |
| A9  | 1,069        |
| A10 | 0,533        |
| A11 | 0,984        |
| A12 | 0,294        |
| A13 | 0,397        |
| A14 | 0,163        |

Diperoleh Tabel 5. 24 nilai  $\lambda_i$  sebagai berikut

|                | Nilai $\lambda_i$ |
|----------------|-------------------|
| $\lambda_1$    | 16,776            |
| $\lambda_2$    | 17,029            |
| $\lambda_3$    | 17,434            |
| $\lambda_4$    | 15,448            |
| $\lambda_5$    | 17,109            |
| $\lambda_6$    | 17,544            |
| $\lambda_7$    | 14,603            |
| $\lambda_8$    | 14,414            |
| $\lambda_9$    | 16,028            |
| $\lambda_{10}$ | 15,305            |
| $\lambda_{11}$ | 16,018            |
| $\lambda_{12}$ | 14,720            |
| $\lambda_{13}$ | 15,093            |
| $\lambda_{14}$ | 15,340            |
| Total          | 222,86            |

Sehingga diperoleh

$$\lambda_{maks} = \frac{222,86}{14} = 15,919$$

$$CI = \frac{15,919 - 14}{14 - 1} = 0,148$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=14$ , maka  $RI=1,57$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,148}{1,57} = 0,094$$

Kriteria dianggap konsisten jika  $CR \leq 0,1$ .

Untuk matriks Kriteria Alternatif terhadap Kriteria 4 pada Tabel 5.25 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot ( $w$ ) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 25 Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ )

| Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ ) |                                                         |       | Rank |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| A1                              | Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata                 | 0,077 | 5    |
| A2                              | Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih                | 0,231 | 1    |
| A3                              | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah                | 0,174 | 2    |
| A4                              | Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki              | 0,035 | 8    |
| A5                              | Pembangunan Shelter                                     | 0,099 | 4    |
| A6                              | Pembangunan Penerangan Tenaga Surya                     | 0,134 | 3    |
| A7                              | Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata | 0,013 | 13   |
| A8                              | Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu   | 0,018 | 12   |
| A9                              | Pembangunan/penataan parker                             | 0,067 | 6    |
| A10                             | Pembangunan/penataan tempat ibadah                      | 0,035 | 9    |
| A11                             | Pembangunan Akses Kesehatan                             | 0,061 | 7    |
| A12                             | Penyediaan Jaringan Komunikasi                          | 0,020 | 11   |
| A13                             | Pembangunan Akses Disabilitas                           | 0,026 | 10   |
| A14                             | Layanan Informasi                                       | 0,011 | 14   |

Berdasarkan bobot alternatif pada Kriteria 4 Fasilitas Umum dan Infrastruktur Dasar, Alternatif yang paling diprioritaskan untuk di kembangkan adalah Alternatif 2 yaitu Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih.

### 5) Matriks Alternatif Kriteria 5 Nilai Sosial-Budaya dan Religius

Tabel 5. 26 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 5 disajikan sebagai berikut:

|          | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | A12  | A13  | A14  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A1       | 0,04 | 0,02 | 0,09 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,07 | 0,07 | 0,04 | 0,06 | 0,06 | 0,04 | 0,03 |
| A2       | 0,07 | 0,04 | 0,09 | 0,05 | 0,08 | 0,02 | 0,02 | 0,10 | 0,10 | 0,04 | 0,10 | 0,10 | 0,07 | 0,05 |
| A3       | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| A4       | 0,18 | 0,22 | 0,09 | 0,25 | 0,20 | 0,24 | 0,32 | 0,10 | 0,10 | 0,36 | 0,14 | 0,14 | 0,18 | 0,20 |
| A5       | 0,07 | 0,02 | 0,09 | 0,05 | 0,04 | 0,02 | 0,02 | 0,10 | 0,10 | 0,04 | 0,10 | 0,10 | 0,07 | 0,03 |
| A6       | 0,11 | 0,09 | 0,09 | 0,05 | 0,08 | 0,05 | 0,02 | 0,10 | 0,10 | 0,04 | 0,10 | 0,10 | 0,11 | 0,05 |
| A7       | 0,18 | 0,22 | 0,09 | 0,08 | 0,20 | 0,24 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,10 | 0,10 | 0,18 | 0,20 |
| A8       | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |
| A9       | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| A10      | 0,18 | 0,22 | 0,13 | 0,12 | 0,20 | 0,24 | 0,32 | 0,10 | 0,10 | 0,18 | 0,14 | 0,14 | 0,18 | 0,20 |
| A11      | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,04 | 0,01 | 0,02 |
| A12      | 0,01 | 0,01 | 0,05 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,07 | 0,04 | 0,03 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,02 |
| A13      | 0,04 | 0,02 | 0,09 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,10 | 0,10 | 0,04 | 0,10 | 0,10 | 0,04 | 0,03 |
| A14      | 0,11 | 0,09 | 0,13 | 0,12 | 0,12 | 0,10 | 0,05 | 0,10 | 0,10 | 0,09 | 0,10 | 0,10 | 0,11 | 0,10 |
| $\Sigma$ | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Tabel 5. 27 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 5 adalah

|     | Nilai $w_i$ |
|-----|-------------|
| A1  | 0,044       |
| A2  | 0,067       |
| A3  | 0,017       |
| A4  | 0,194       |
| A5  | 0,061       |
| A6  | 0,077       |
| A7  | 0,136       |
| A8  | 0,012       |
| A9  | 0,014       |
| A10 | 0,175       |
| A11 | 0,022       |
| A12 | 0,025       |
| A13 | 0,054       |
| A14 | 0,101       |

Selanjutnya, perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

Tabel 5. 28 perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

|     | Nilai $Aw_i$ |
|-----|--------------|
| A1  | 0,680        |
| A2  | 1,079        |
| A3  | 0,255        |
| A4  | 3,269        |
| A5  | 0,968        |
| A6  | 1,283        |
| A7  | 2,430        |
| A8  | 0,177        |
| A9  | 0,206        |
| A10 | 3,032        |
| A11 | 0,337        |
| A12 | 0,356        |
| A13 | 0,826        |
| A14 | 1,658        |

Diperoleh nilai  $\lambda_i$  sebagai berikut

Tabel 5. 29 nilai  $\lambda_i$

|                | Nilai $\lambda_i$ |
|----------------|-------------------|
| $\lambda_1$    | 15,311            |
| $\lambda_2$    | 16,122            |
| $\lambda_3$    | 14,721            |
| $\lambda_4$    | 16,841            |
| $\lambda_5$    | 15,795            |
| $\lambda_6$    | 16,674            |
| $\lambda_7$    | 17,854            |
| $\lambda_8$    | 14,988            |
| $\lambda_9$    | 14,741            |
| $\lambda_{10}$ | 17,326            |
| $\lambda_{11}$ | 15,004            |
| $\lambda_{12}$ | 14,457            |
| $\lambda_{13}$ | 15,245            |
| $\lambda_{14}$ | 16,432            |
| Total          | 221,51            |

Sehingga diperoleh

$$\lambda_{maks} = \frac{221,51}{14} = 15,822$$

$$CI = \frac{221,51 - 14}{14 - 1} = 0,140$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=14$ , maka  $RI = 1,57$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,140}{1,57} = 0,0893$$

Kriteria dianggap konsisten jika  $CR \leq 0,1$ .

Untuk matriks Kriteria Alternatif terhadap Kriteria 5 pada Tabel 5 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot ( $w$ ) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 30 vector bobot ( $w$ )

| Vektor Bobot Kriteria ( $w_i$ ) |                                                         |       | Rank |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| A1                              | Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata                 | 0,044 | 9    |
| A2                              | Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih                | 0,067 | 6    |
| A3                              | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah                | 0,017 | 12   |
| A4                              | Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki              | 0,194 | 1    |
| A5                              | Pembangunan Shelter                                     | 0,061 | 7    |
| A6                              | Pembangunan Penerangan Tenaga Surya                     | 0,077 | 5    |
| A7                              | Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata | 0,136 | 3    |
| A8                              | Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu   | 0,012 | 14   |
| A9                              | Pembangunan/penataan parker                             | 0,014 | 13   |
| A10                             | Pembangunan/penataan tempat ibadah                      | 0,175 | 2    |
| A11                             | Pembangunan Akses Kesehatan                             | 0,022 | 11   |
| A12                             | Penyediaan Jaringan Komunikasi                          | 0,025 | 10   |
| A13                             | Pembangunan Akses Disabilitas                           | 0,054 | 8    |
| A14                             | Layanan Informasi                                       | 0,101 | 4    |

Berdasarkan bobot alternatif pada Kriteria 5 Nilai Sosial-Budaya dan Religius, Alternatif yang paling diprioritaskan untuk di kembangkan adalah Alternatif 4 yaitu Penataan dan Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki

## 6) Matriks Alternatif Kriteria 6 Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan

Tabel 5. 31 Normalisasi Matriks Alternatif pada Kriteria 6 disajikan sebagai berikut:

|          | A1   | A2   | A3   | A4   | A5   | A6   | A7   | A8   | A9   | A10  | A11  | A12  | A13  | A14  |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A1       | 0,03 | 0,02 | 0,04 | 0,07 | 0,05 | 0,06 | 0,02 | 0,02 | 0,08 | 0,06 | 0,08 | 0,02 | 0,06 | 0,04 |
| A2       | 0,06 | 0,03 | 0,04 | 0,07 | 0,08 | 0,09 | 0,02 | 0,02 | 0,08 | 0,06 | 0,08 | 0,02 | 0,06 | 0,04 |
| A3       | 0,22 | 0,23 | 0,26 | 0,12 | 0,19 | 0,20 | 0,27 | 0,24 | 0,13 | 0,11 | 0,13 | 0,35 | 0,11 | 0,35 |
| A4       | 0,01 | 0,01 | 0,05 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,02 |
| A5       | 0,02 | 0,01 | 0,04 | 0,07 | 0,03 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,02 | 0,06 | 0,04 |
| A6       | 0,02 | 0,01 | 0,04 | 0,07 | 0,05 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,05 | 0,06 | 0,08 | 0,02 | 0,06 | 0,04 |
| A7       | 0,15 | 0,16 | 0,09 | 0,12 | 0,14 | 0,14 | 0,09 | 0,16 | 0,13 | 0,11 | 0,13 | 0,06 | 0,11 | 0,06 |
| A8       | 0,15 | 0,16 | 0,09 | 0,12 | 0,14 | 0,14 | 0,05 | 0,08 | 0,13 | 0,11 | 0,13 | 0,06 | 0,11 | 0,06 |
| A9       | 0,01 | 0,01 | 0,05 | 0,07 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,06 | 0,05 | 0,02 | 0,06 | 0,04 |
| A10      | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 |
| A11      | 0,01 | 0,01 | 0,05 | 0,07 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,06 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,04 |
| A12      | 0,15 | 0,16 | 0,09 | 0,12 | 0,14 | 0,14 | 0,18 | 0,16 | 0,13 | 0,11 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,09 |
| A13      | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| A14      | 0,15 | 0,16 | 0,13 | 0,12 | 0,14 | 0,14 | 0,27 | 0,24 | 0,13 | 0,11 | 0,13 | 0,23 | 0,11 | 0,18 |
| $\Sigma$ | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 1 adalah

Tabel 5. 32 Eigen Vektor ( $w_i$ ) Matriks Alternatif Pada Kriteria 1

|     | Nilai $w_i$ |
|-----|-------------|
| A1  | 0,045       |
| A2  | 0,053       |
| A3  | 0,208       |
| A4  | 0,015       |
| A5  | 0,035       |
| A6  | 0,040       |
| A7  | 0,118       |
| A8  | 0,109       |
| A9  | 0,033       |
| A10 | 0,011       |
| A11 | 0,030       |
| A12 | 0,131       |
| A13 | 0,010       |
| A14 | 0,161       |

Selanjutnya, perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

Tabel 5. 33 Perkalian Vektor dengan Matriks Awal Alternatif

|     | Nilai $Aw_i$ |
|-----|--------------|
| A1  | 0,726        |
| A2  | 0,873        |
| A3  | 3,460        |
| A4  | 0,214        |
| A5  | 0,536        |
| A6  | 0,621        |
| A7  | 2,033        |
| A8  | 1,864        |
| A9  | 0,490        |
| A10 | 0,167        |
| A11 | 0,437        |
| A12 | 2,243        |
| A13 | 0,149        |
| A14 | 2,717        |

Diperoleh nilai  $\lambda_i$  sebagai berikut

Tabel 5. 34 nilai  $\lambda_i$

|                | Nilai $\lambda_i$ |
|----------------|-------------------|
| $\lambda_1$    | 15,979            |
| $\lambda_2$    | 16,527            |
| $\lambda_3$    | 16,627            |
| $\lambda_4$    | 14,071            |
| $\lambda_5$    | 15,249            |
| $\lambda_6$    | 15,553            |
| $\lambda_7$    | 17,187            |
| $\lambda_8$    | 17,051            |
| $\lambda_9$    | 14,875            |
| $\lambda_{10}$ | 14,732            |
| $\lambda_{11}$ | 14,649            |
| $\lambda_{12}$ | 17,122            |
| $\lambda_{13}$ | 15,136            |
| $\lambda_{14}$ | 16,888            |
| Total          | 221,65            |

Sehingga diperoleh

$$\lambda_{maks} = \frac{221,65}{14} = 15,832$$

$$CI = \frac{15,832 - 14}{14 - 1} = 0,141$$

Dengan  $RI$  adalah Random Indeks jumlah  $n$ . Untuk  $n=14$ , maka  $RI = 1,57$

$$\text{Diperoleh } CR = \frac{0,141}{1,57} = 0,0898$$

Kriteria dianggap konsisten jika  $CR \leq 0,1$ .

Matriks Alternatif terhadap Kriteria 6 pada Tabel 5.35 dapat dikatakan konsisten. Sehingga, bobot kriteria untuk perankingan pada matriks kriteria adalah vector bobot (w) disajikan dengan perankingan sebagai berikut:

Tabel 5. 35 Vektor Bobot Alternatif ( $w_i$ )

| Vektor Bobot Alternatif ( $w_i$ ) |                                                         |       | Rank |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| A1                                | Pembangunan dan Penataan Dermaga Wisata                 | 0,045 | 7    |
| A2                                | Pembangunan Toilet dan Sistem Air Bersih                | 0,053 | 6    |
| A3                                | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah                | 0,208 | 1    |
| A4                                | Penataan Area Makam dan Jalur Pejalan Kaki              | 0,015 | 12   |
| A5                                | Pembangunan Shelter                                     | 0,035 | 9    |
| A6                                | Pembangunan Penerangan Tenaga Surya                     | 0,040 | 8    |
| A7                                | Pembuatan Papan Interpretasi Geosite dan Edukasi Wisata | 0,118 | 4    |
| A8                                | Penataan dan Pembangunan Pasar UMKM Wisata Pulau Datu   | 0,109 | 5    |
| A9                                | Pembangunan/penataan parker                             | 0,033 | 10   |
| A10                               | Pembangunan/penataan tempat ibadah                      | 0,011 | 13   |
| A11                               | Pembangunan Akses Kesehatan                             | 0,030 | 11   |
| A12                               | Penyediaan Jaringan Komunikasi                          | 0,131 | 3    |
| A13                               | Pembangunan Akses Disabilitas                           | 0,010 | 14   |
| A14                               | Layanan Informasi                                       | 0,161 | 2    |

Berdasarkan bobot alternatif pada Kriteria 6 Kelembagaan dan Pengelolaan Kawasan, Alternatif yang paling diprioritaskan untuk di kembangkan adalah Alternatif 3 yaitu Penataan dan Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah

### 5.1.3 Penentuan Perankingan Alternatif

Matriks Bobot Alternatif untuk semua kriteria berdasarkan Matriks Alternatif terhadap 6 kriteria disajikan dalam Tabel berikut:

Tabel 5. 36 Matriks Bobot Alternatif

|     | C1    | C2    | C3    | C4    | C5    | C6    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| A1  | 0,019 | 0,168 | 0,170 | 0,077 | 0,044 | 0,045 |
| A2  | 0,165 | 0,091 | 0,032 | 0,231 | 0,067 | 0,053 |
| A3  | 0,198 | 0,083 | 0,014 | 0,174 | 0,017 | 0,208 |
| A4  | 0,085 | 0,017 | 0,147 | 0,035 | 0,194 | 0,015 |
| A5  | 0,038 | 0,074 | 0,029 | 0,099 | 0,061 | 0,035 |
| A6  | 0,045 | 0,041 | 0,137 | 0,134 | 0,077 | 0,040 |
| A7  | 0,136 | 0,037 | 0,026 | 0,013 | 0,136 | 0,118 |
| A8  | 0,056 | 0,187 | 0,013 | 0,018 | 0,012 | 0,109 |
| A9  | 0,015 | 0,144 | 0,066 | 0,067 | 0,014 | 0,033 |
| A10 | 0,012 | 0,070 | 0,011 | 0,035 | 0,175 | 0,011 |
| A11 | 0,030 | 0,021 | 0,060 | 0,061 | 0,022 | 0,030 |
| A12 | 0,024 | 0,034 | 0,125 | 0,020 | 0,025 | 0,131 |
| A13 | 0,067 | 0,015 | 0,115 | 0,026 | 0,054 | 0,010 |
| A14 | 0,109 | 0,018 | 0,055 | 0,011 | 0,101 | 0,161 |

Selanjutnya, akan dibuat bobot global yang menggabungkan antara bobot alternatif dengan bobot kriteria, sebagai berikut:

$$W(A_i) = \sum_{k=1}^n w_k \times w_{ik} \quad (7)$$

dengan:

$W(A_i)$  = bobot global alternatif ke-i

$w_k$  = bobot kriteria ke-k

$w_{ik}$  = bobot alternatif i pada kriteria ke-k

$n$  = jumlah kriteria

diperoleh matriks bobot global alternatif sebagai berikut sebagai berikut:

Tabel 5. 37 Matriks bobot global alternatif

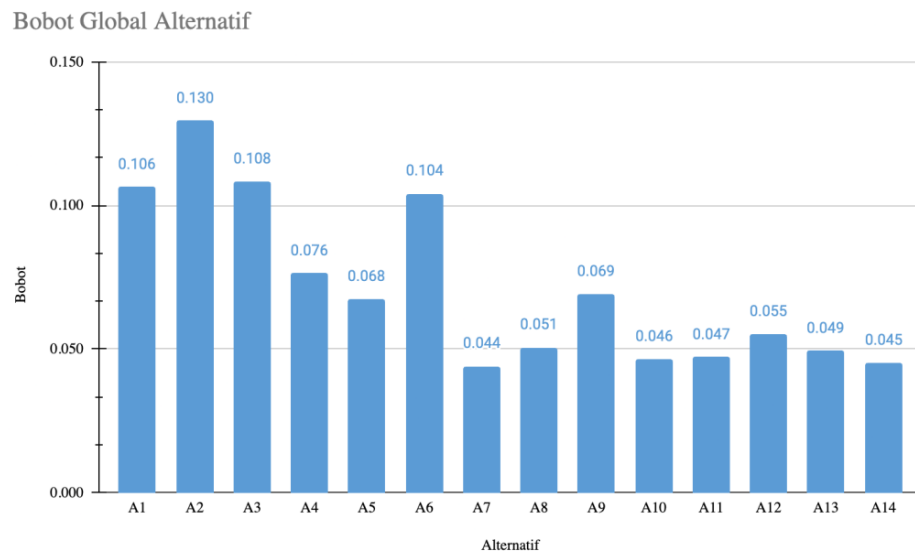
| Kode | Alternatif                                         | Bobot Global | Peringkat |
|------|----------------------------------------------------|--------------|-----------|
| A2   | Toilet & Sistem Air Bersih                         | 0,129522     | 1         |
| A3   | Penyediaan dan Pengelolaan Tempat Sampah           | 0,108278     | 2         |
| A1   | Pembangunan & Penataan Dermaga Wisata              | 0,106413     | 3         |
| A6   | Penerangan Tenaga Surya                            | 0,104183     | 4         |
| A4   | Penataan Area Makam & Jalur Pejalan Kaki           | 0,076335     | 5         |
| A9   | Pembangunan/Penataan Parkir di Pantai Tanjung Dewa | 0,069295     | 6         |
| A5   | Pembangunan Shelter                                | 0,067533     | 7         |
| A12  | Penyediaan Jaringan Komunikasi                     | 0,055255     | 8         |
| A8   | Pasar/Area UMKM Wisata                             | 0,050594     | 9         |
| A13  | Akses Disabilitas                                  | 0,049416     | 10        |
| A11  | Akses Kesehatan                                    | 0,047311     | 11        |
| A10  | Tempat Ibadah                                      | 0,046492     | 12        |
| A14  | Layanan Informasi                                  | 0,045268     | 13        |
| A7   | Papan Interpretasi Geosite & Edukasi               | 0,044106     | 14        |

Hasil perankingan bobot global menunjukkan bahwa prioritas pembangunan kawasan Pulau Datu paling mendesak adalah pemenuhan **fasilitas dasar dan kebersihan**, ditunjukkan oleh posisi teratas **A2 (Toilet & Sistem Air Bersih)** dengan bobot 0,129522, diikuti **A3 (penyediaan dan pengelolaan tempat sampah/penanganan sampah)** sebesar 0,108278. Prioritas berikutnya berfokus pada **akses dan keselamatan perjalanan wisata**, yaitu **A1 (pembangunan dan penataan dermaga wisata)** (0,106413) dan **A6 (penerangan tenaga surya)** (0,104183), yang menegaskan bahwa keamanan akses dan kenyamanan dasar menjadi prasyarat utama sebelum pengembangan lanjutan dilakukan.

Setelah prasyarat tersebut, penguatan fungsi wisata religi muncul pada **A4 (penataan area makam dan jalur pejalan kaki)** (0,076335). Sementara itu, alternatif pendukung seperti **parkir (A9)**, **shelter (A5)**, **jaringan komunikasi (A12)**, dan **penataan UMKM (A8)** berada pada kelompok prioritas menengah, sedangkan **akses disabilitas (A13)**, **akses kesehatan (A11)**, **tempat ibadah (A10)**, **layanan informasi (A14)**, serta **papan interpretasi geosite dan edukasi (A7)**

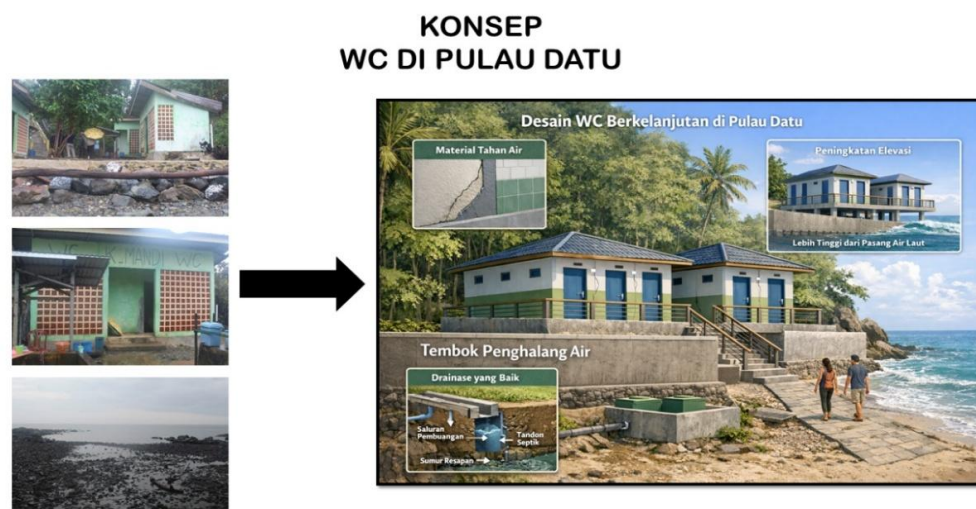
berada pada prioritas lebih rendah, sehingga lebih tepat diposisikan sebagai penguatan tahap berikutnya setelah kondisi dasar kawasan telah terpenuhi.

Visualisasi bobot alternatif berdasarkan kriteria pengembangan Kawasan wisata Pulau datu disajikan sebagai berikut



Gambar 5. 1 Visualisasi bobot alternatif

## 5.2. Konsep Pengembangan dan Penataan Kawasan Wisata Geopark Pulau Datu



Gambar 5. 2 Konsep Pengembangan dan Penataan Kawasan Wisata

Desain WC direncanakan dengan konsep berkelanjutan yang memprioritaskan kenyamanan pengguna, kebersihan, dan kelestarian lingkungan. Sistem sanitasi dirancang ramah lingkungan dengan pengelolaan limbah yang terkontrol serta pemanfaatan air secara efisien untuk mendukung keberlanjutan fasilitas.

Material bangunan menggunakan material tahan air dan tahan terhadap korosi akibat lingkungan pesisir, seperti beton bertulang dengan pelapis anti air, keramik antiselip di area basah, serta material struktur yang memiliki daya tahan tinggi terhadap kelembaban dan paparan air laut.

Bangunan WC dirancang dengan peningkatan elevasi sehingga posisinya lebih tinggi dari garis pasang air laut. Hal ini bertujuan untuk mencegah genangan, melindungi konstruksi dari kerusakan air pasang, serta memastikan fasilitas tetap dapat digunakan dalam berbagai kondisi cuaca.

Selain itu, dilakukan penataan drainase yang baik melalui sistem aliran air yang terarah, saluran pembuangan tertutup, serta resapan yang tepat untuk menghindari genangan air, mengurangi bau, dan menjaga area sekitar tetap bersih serta aman bagi pengguna.

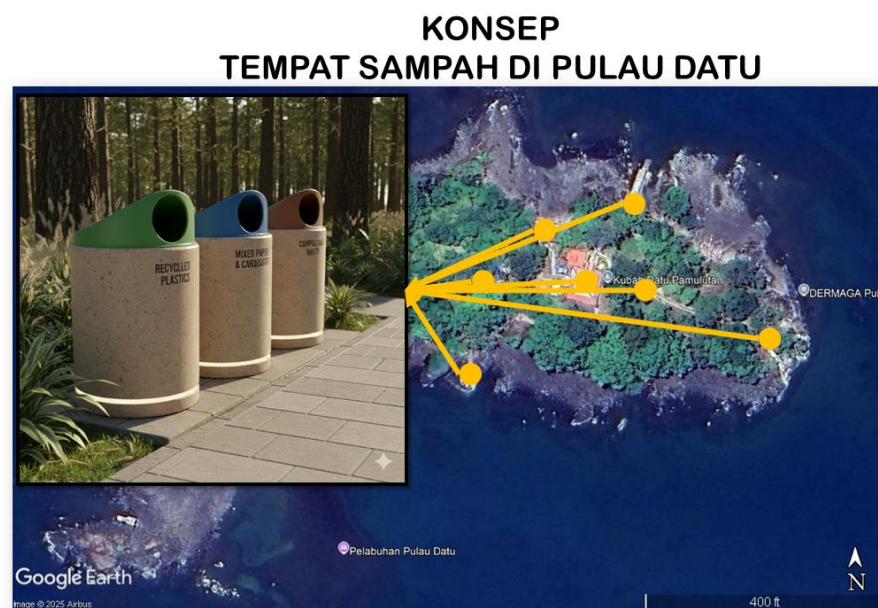
### KONSEP SISTEM AIR BERSIH DI PULAU DATU



Gambar 5. 3 Konsep Sistem Air Bersih Pulau Datu

Konsep sistem air bersih di Pulau Datu dirancang berkelanjutan, aman, dan efisien. Sumber utama tetap memanfaatkan sumur tawar bersejarah yang dikelola modern melalui sistem filtrasi bertahap agar higienis. Air kemudian dialirkan ke tandon utama pada elevasi tinggi sehingga distribusi dapat berlangsung secara gravitasi. Sebagai cadangan, disiapkan penampungan air hujan dari atap fasilitas publik untuk kebutuhan non-konsumsi seperti toilet, cuci tangan, dan irigasi, sehingga mengurangi beban air sumur. Sistem perpipaan dibuat tertutup untuk mencegah kontaminasi, terutama saat pasang laut.

Distribusi air diarahkan ke toilet, mushola, dan area aktivitas pengunjung dengan jaringan jelas, dilengkapi katup kontrol dan sistem pemeliharaan sederhana. Keseluruhan sistem terintegrasi dengan drainase lingkungan agar tidak menimbulkan genangan dan pencemaran. Dengan konsep ini, Pulau Datu memiliki pasokan air bersih yang aman, efisien, dan berkelanjutan.

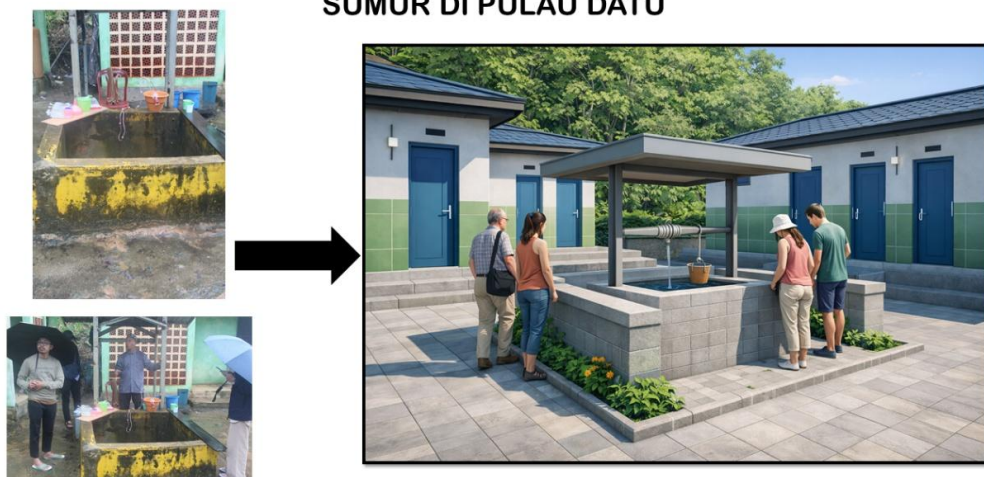


Gambar 5. 4 Konsep penataan tempat sampah di Pulau Datu

Konsep penataan tempat sampah di Pulau Datu berfokus pada kebersihan kawasan wisata, kemudahan akses, dan ketahanan terhadap lingkungan pesisir. Tempat sampah ditempatkan pada zona strategis seperti area dermaga, jalur

pedestrian, kawasan aktivitas wisata, dan titik tertentu di pesisir dengan jarak terukur. Desainnya kokoh, tahan air laut, sebagian tertutup, memiliki pengikat agar tidak berpindah, serta dilengkapi papan penanda. Pengelolaan dilakukan melalui jadwal pengangkutan rutin, titik penampungan sementara, serta dukungan petugas kebersihan. Selain itu, edukasi pengunjung melalui signage penting untuk mendukung kesadaran menjaga kebersihan dan kelestarian Pulau Datu.

### KONSEP SUMUR DI PULAU DATU



Gambar 5. 5 Konsep pengembangan sumur bersejarah di Pulau Datu

Konsep pengembangan sumur bersejarah di Pulau Datu difokuskan pada pelestarian nilai sejarah sekaligus peningkatan keamanan dan kenyamanan pengunjung. Penataan dilakukan dengan menambahkan atap pelindung tahan cuaca, pagar pembatas yang aman, serta lantai perkerasan yang rapi dan mudah dibersihkan. Jalur pedestrian, penerangan, dan sistem drainase juga diperbaiki agar area tetap kering dan nyaman. Selain itu, disediakan papan informasi edukatif mengenai sejarah dan nilai religius sumur agar memberikan pemahaman bagi pengunjung. Dengan konsep ini, sumur terlindungi, tertata, dan tetap memiliki nilai wisata religi yang kuat.

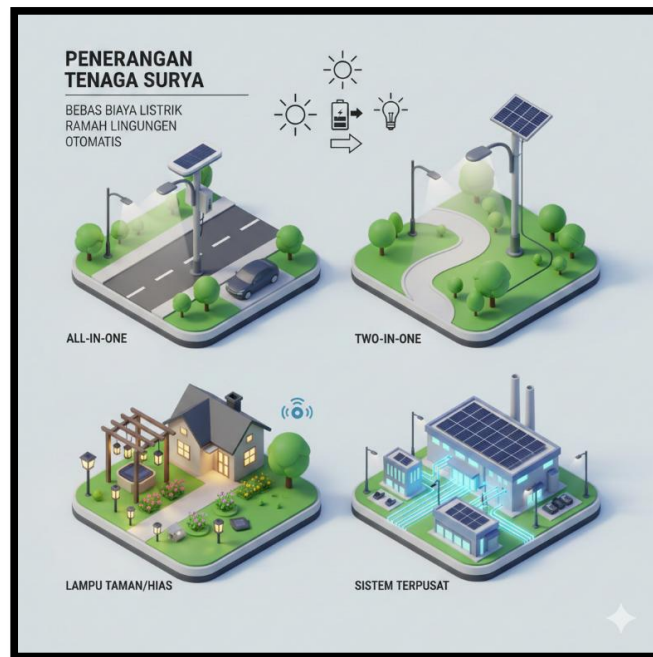


Gambar 5. 6 Konsep pengembangan dermaga di Pulau Datu

Konsep pengembangan dermaga di Pulau Datu pada gambar tersebut menunjukkan transformasi dari kondisi eksisting yang masih sederhana, sempit, kurang aman, dan tidak terorganisir menjadi dermaga wisata yang modern, aman, dan fungsional. Dermaga dirancang memanjang ke laut dengan struktur yang kokoh dan elevasi yang sesuai, sehingga dapat digunakan secara aman pada berbagai kondisi pasang surut dan ditambahkan karet fender berbentuk v. Jalur pedestrian dibuat lebar, stabil, dan nyaman dilengkapi pembatas sisi untuk mengurangi risiko jatuh, sekaligus mendukung aktivitas pejalan kaki dan wisatawan.

Area tepi dermaga dikembangkan dengan bangunan pendukung berarsitektur modern tropis seperti shelter, ruang tunggu, dan fasilitas layanan wisata yang tetap menyatu dengan karakter alam pulau. Penataan tapak memperhatikan kontur batuan alami, vegetasi, serta kejernihan air laut sehingga menciptakan pengalaman ruang yang estetik dan berkelas. Secara keseluruhan, konsep ini menekankan aspek keselamatan, kenyamanan, daya tarik visual, dan peningkatan kualitas destinasi wisata agar dermaga Pulau Datu dapat berfungsi sebagai gerbang utama kawasan wisata yang representatif dan berstandar baik.

## Penerangan Tenaga Surya



Gambar 5. 7 Penerangan tenaga surya

Penerangan tenaga surya sangat ideal untuk Pulau Datu (Kalimantan Selatan), mengingat lokasi tersebut merupakan pulau kecil yang menjadi destinasi wisata religi (Makam Datu Pelampitan) dan memiliki keterbatasan akses kabel listrik dari daratan.

Berikut adalah konsep penerapan yang realistis dan efisien untuk wilayah tersebut:

### 1. Penerangan Jalur Pejalan Kaki (PJU All-in-One)

Karena medan pulau yang berbukit atau berpasir, penggunaan lampu All-in-One (AIO) adalah pilihan terbaik.

- Keunggulan: Panel surya, baterai, dan lampu LED menyatu dalam satu unit. Tidak perlu kabel antar tiang, sehingga tidak merusak estetika alam atau ekosistem pantai.
- Fitur: Dilengkapi sensor gerak (Motion Sensor). Lampu akan meredup (30%) saat sepi dan terang maksimal (100%) saat ada peziarah lewat, guna menghemat baterai.

## 2. Pencahayaan Musholla & Area Makam (Sistem Terpusat/Off-Grid)

Untuk bangunan utama seperti musholla, konsep yang digunakan adalah Solar Home System (SHS).

- Penerapan: Panel surya dipasang di atas atap musholla yang luas untuk menangkap sinar matahari maksimal tanpa terhalang pohon.
- Kapasitas: Sistem ini mampu menghidupkan lampu interior, kipas angin, dan sound system untuk adzan atau kegiatan doa.

Backup: Menggunakan baterai Lithium LiFePO4 yang memiliki umur panjang (5-10 tahun) meskipun terkena udara laut yang korosif.

## 3. Lampu Taman & Dermaga (Low Voltage Decorative)

Area dermaga kedatangan dan taman di sekitar makam bisa menggunakan lampu tiang rendah.

- Keamanan: Menggunakan voltase rendah sehingga aman dari risiko sengatan listrik di area yang sering terkena air/kelembapan tinggi.
- Estetika: Menggunakan cahaya Warm White (kuning hangat) agar suasana pulau tetap tenang dan khidmat bagi peziarah.

### KONSEP PEDESTRIAN DI PULAU DATU



Gambar 5. 8 Konsep pengembangan pedestrian

Konsep pengembangan pedestrian di Pulau Datu berdasarkan gambar di atas menekankan pada peningkatan kenyamanan, keamanan, dan keberlanjutan lingkungan. Jalur pedestrian dirancang menggunakan material boardwalk kayu atau material tahan cuaca yang ramah pantai, sehingga memberikan pengalaman berjalan yang lebih nyaman serta menyatu dengan karakter alami kawasan pesisir. Koridor pedestrian dilengkapi dengan kanopi pelindung yang mengikuti konsep arsitektur tropis, berfungsi sebagai peneduh dari panas matahari dan pelindung saat hujan, sehingga jalur tetap dapat digunakan pada berbagai kondisi cuaca.

Penerangan jalur menggunakan lampu tenaga surya dengan panel solar yang terintegrasi pada tiang lampu dan struktur kanopi, sehingga sistem pencahayaan lebih efisien energi, ramah lingkungan, dan tetap berfungsi meskipun jauh dari jaringan listrik utama. Pencahayaan juga ditempatkan secara teratur untuk memastikan visibilitas yang baik pada malam hari serta meningkatkan rasa aman bagi pengguna.

Selain itu, penataan jalur pedestrian mengikuti garis pantai secara linear, menciptakan pengalaman visual yang menarik dengan orientasi pandangan langsung ke arah laut. Elemen landscape seperti vegetasi pantai tetap dipertahankan untuk menjaga ekologi kawasan sekaligus memberikan estetika ruang yang lebih alami. Dengan konsep ini, jalur pedestrian tidak hanya berfungsi sebagai sarana sirkulasi, tetapi juga sebagai ruang rekreasi, edukasi, dan pengalaman wisata yang lebih berkualitas di Pulau Datu.

## KONSEP PEDESTRIAN TANGGA DI PULAU DATU



Gambar 5. 9 Pedestrian tangga dirancang

Pedestrian tangga dirancang dengan lebar ideal 1,5 meter untuk kenyamanan berpapasan, menggunakan standar ergonomi tinggi anak tangga 15–18 cm dan lebar injakan 30 cm. Untuk menjaga stamina peziarah, terutama lansia, area bordes sebagai titik istirahat disediakan setiap 9–12 anak tangga guna memecah pendakian yang curam.

Pemilihan material difokuskan pada ketahanan terhadap korosi air laut dengan menggunakan beton sikat anti-selip dan aksan batu alam lokal agar menyatu dengan estetika pulau. Penggunaan kayu ulin disarankan untuk bagian handrail setinggi 90 cm, sementara aspek keberlanjutan diterapkan melalui sistem drainase mikro serta lampu bertenaga surya untuk efisiensi energi di lokasi terpencil.

Konsep ini sangat memperhatikan pelestarian alam dengan mengintegrasikan vegetasi eksisting ke dalam jalur tanpa penebangan pohon. Selain itu, alur perjalanan diatur secara cerdas dengan menyediakan pelebaran area di titik-titik

strategis sebagai tempat duduk atau spot foto, sehingga arus pengunjung menuju makam tetap lancar tanpa hambatan.

#### KONSEP PENATAAN PARKIR DI TANJUNG DEWA



Gambar 5. 10 Pengembangan lahan parkir

Pengembangan lahan parkir di Tanjung Dewa dirancang sebagai gerbang wisata Pulau Datu yang efisien dan tahan cuaca pesisir. Dengan kapasitas optimal 20 mobil dan 50 motor dan bus, lahan ini menggunakan sistem satu pintu masuk/keluar dengan jalur manuver selebar 6 meter untuk menjaga kelancaran arus kendaraan. Penggunaan paving block dan lampu tenaga surya sangat direkomendasikan guna mendukung drainase alami serta efisiensi energi di area pantai.

Untuk meningkatkan nilai saing, fasilitas penunjang seperti toilet, ruang bilas, pos jaga, dan kanopi peneduh wajib disediakan demi kenyamanan wisatawan yang baru kembali dari laut. Seluruh struktur fisik harus menggunakan material anti-karat untuk menghadapi korosi air asin. Alur sirkulasi dibuat linear, mulai dari area motor di depan hingga parkir mobil di bagian belakang, guna memaksimalkan setiap jengkal lahan yang tersedia.



Gambar 5. 11 *Shelter*

Sumber. Analisis

Konsep arsitektur "The Coastal Origami" mengusung desain geometris minimalis dengan atap miring tunggal (single pitch) untuk meminimalisir hambatan angin laut yang kencang dan mempercepat aliran air hujan. Bangunan dirancang tanpa dinding penuh dengan lantai panggung setinggi 15–30 cm guna memaksimalkan sirkulasi udara alami serta menjaga kebersihan area dari pasir pantai.

Material yang digunakan diprioritaskan pada daya tahan terhadap korosi garam, seperti rangka baja galvanis atau kayu ulin, atap bitumen yang tidak panas, serta lantai WPC yang awet. Untuk mendukung fungsionalitas di lokasi terpencil, shelter dilengkapi panel surya untuk pencahayaan mandiri, bangku terintegrasi yang kokoh, serta kisi-kisi penahan panas matahari (louvre) agar pengunjung tetap nyaman saat beristirahat.

Estetika shelter tetap harmonis dengan lingkungan religi Pulau Datu melalui penggunaan warna earth tone dan sentuhan ukiran khas Banjar pada lisplang atap.

Dengan dimensi modular 3×3 meter dan sistem konstruksi minim galian, shelter ini dirancang untuk melindungi ekosistem pesisir sekaligus menyediakan fasilitas yang modern dan beridentitas lokal bagi para peziarah dan wisatawan.

### Jaringan Komunikasi

Pembangunan menara telekomunikasi (BTS) di Pulau Datu (Kalimantan Selatan) merupakan langkah strategis untuk membuka isolasi komunikasi, mengingat lokasi ini merupakan destinasi wisata religi yang penting. Namun, membangun infrastruktur di pulau kecil memiliki tantangan teknis tersendiri.

Berikut adalah analisis pengembangan jalur jaringan komunikasi di lokasi tersebut:

#### 1. Tantangan Geografis dan Logistik

Pulau Datu memiliki karakteristik medan yang spesifik. Beberapa poin yang perlu diperhatikan dalam perencanaan:

- Aksesibilitas: Mobilisasi material bangunan (besi tower, semen, baterai) harus menggunakan jalur laut (kapal tongkang atau perahu modifikasi).
- Sumber Energi: Karena belum tentu tersedia jaringan listrik PLN, tower biasanya mengandalkan Green Power Solution seperti Panel Surya (Solar Cell) yang dikombinasikan dengan baterai dan genset cadangan.
- Korosi: Material tower harus menggunakan lapisan Hot Dip Galvanized (HDG) yang tebal untuk mencegah karat akibat uap air laut (salinitas tinggi).

#### 2. Pilihan Jalur Transmisi (Backhaul)

Agar tower di Pulau Datu bisa terhubung ke internet global, diperlukan jalur koneksi ke "induk" di daratan utama. Ada dua opsi utama:

- Microwave Link (Radio Terrestrial): Menggunakan antena parabola kecil yang diarahkan langsung (Line of Sight) ke tower terdekat di daratan (misalnya dari arah Pantai Batakan). Ini adalah solusi paling cepat dan efisien secara biaya.
- Kabel Laut (Submarine Fiber Optic): Jauh lebih stabil dan kapasitasnya besar, namun biayanya sangat mahal dan berisiko merusak ekosistem terumbu karang jika tidak direncanakan dengan matang.

### 3. Skema Pembangunan: Tower Bersama

- Mengingat keterbatasan lahan di pulau kecil, disarankan menggunakan skema Tower Bersama.
- Satu menara digunakan oleh beberapa operator (Telkomsel, Indosat, XL, dll).
- Mengurangi dampak estetika lingkungan di area wisata religi.
- Efisiensi biaya operasional bagi penyedia jasa menara.

#### Manfaat Utama bagi Pulau Datu

- Keamanan Wisatawan: Memudahkan koordinasi jika terjadi keadaan darurat di laut atau di area makam.
- Ekonomi Lokal: Mendukung digitalisasi pembayaran atau promosi wisata secara real-time oleh pengunjung.
- Navigasi: Membantu nelayan sekitar mendapatkan sinyal untuk navigasi GPS dan komunikasi cuaca.



Gambar 5. 12 Mengembangkan konsep warung UMKM

Mengembangkan konsep warung UMKM di area pedestrian menuju makam di Pulau Datu (Kalimantan Selatan) memerlukan pendekatan yang sangat spesifik. Karena lokasinya adalah destinasi wisata religi, warung tersebut harus

menghormati nilai spiritual sekaligus mampu menangani lonjakan pengunjung pada hari-hari besar (seperti haul atau hari libur).

Berikut adalah konsep pengembangan warung UMKM yang terintegrasi, estetik, dan fungsional:

#### 1. Tema Visual: "Harmoni Pesisir & Religi"

- Agar tidak terlihat berantakan, desain warung sebaiknya seragam atau memiliki skema warna yang senada.
- Arsitektur: Gunakan material lokal seperti kayu ulin atau bambu dengan atap sirap untuk memberikan kesan tradisional Banjar yang kuat.
- Struktur Panggung: Mengingat lokasi pulau yang dipengaruhi pasang surut air laut, bangunan warung harus berupa panggung (lantai terangkat) agar aman dari air dan tidak merusak ekosistem pantai.
- Pencahayaan: Gunakan lampu gantung dekoratif berwarna warm white untuk memberikan kesan tenang dan syahdu di sore hari.

#### 2. Zonasi Produk UMKM

Pemisahan jenis dagangan akan membantu pengunjung mencari kebutuhan mereka dengan lebih mudah:

Tabel 5. 38 Zonasi Produk UMKM

| <b>Zona</b>                | <b>Jenis Produk</b>    | <b>Contoh Item</b>                                        |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Pangan</b>              | Makanan khas & minuman | Wadai (kue) khas Banjar.                                  |
| <b>Perlengkapan Ibadah</b> | Kebutuhan peziarah     | Bunga (kembang), minyak wangi, tasbih, dan sajadah lipat. |

| <b>Zona</b>        | <b>Jenis Produk</b> | <b>Contoh Item</b>                                         |
|--------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Cinderamata</b> | Kenang-kenangan     | Kaos Pulau Datu, kerajinan tangan lokal, atau olahan ikan. |

### 3. Fasilitas Penunjang (Unique Selling Point)

Warung UMKM bukan sekadar tempat jual beli, tapi juga titik istirahat:

- Area Duduk "Lesehan" View Laut: Menyediakan tempat duduk yang menghadap langsung ke arah laut agar peziarah bisa beristirahat sejenak sambil menikmati angin sepoi-sepoi.
- Stasiun Pengisian Daya (Charging Station): Fasilitas gratis atau berbayar murah untuk mengisi daya ponsel, mengingat peziarah sering berfoto.
- E-Wallet Ready: Sosialisasi penggunaan QRIS bagi pedagang untuk memudahkan transaksi tanpa harus membawa banyak uang tunai di area pulau.

### 4. Manajemen Lingkungan & Kebersihan

- Kawasan makam adalah tempat suci, maka kebersihan adalah prioritas utama:
- Slogan "Bawa Pulang Sampahmu": Setiap warung wajib menyediakan tempat sampah terpilah (organik dan anorganik).
- Kemasan Ramah Lingkungan: Mendorong penggunaan daun pisang atau kertas cokelat dibandingkan plastik sekali pakai untuk meminimalisir sampah di laut.

### KONSEP JALUR DISABILITAS DI TANJUNG DEWA



Gambar 5. 13 Jalur Disabilitas

Pembangunan pedestrian selebar 2 meter di Tanjung Dewa mengusung konsep aksesibilitas universal yang memprioritaskan keamanan lansia dan penyandang disabilitas di kawasan pesisir. Ruang ini dibagi menjadi jalur utama sebesar 1,6 meter untuk mobilitas kursi roda dan area fasilitas 0,4 meter untuk pencahayaan serta drainase guna mencegah genangan licin. Penggunaan material non-slip, guiding block untuk tuna netra, serta ramp dengan kemiringan maksimal 8° memastikan jalur tetap aman digunakan meskipun kondisi geografis wilayah bervariasi.

Fasilitas pendukung dirancang khusus dengan material tahan korosi air laut, mencakup handrail ganda dan bangku istirahat setiap 50-100 meter untuk membantu mobilitas lansia. Keamanan di area tebing diperkuat dengan pagar pengaman estetik yang tidak menghalangi pandangan ke laut, serta papan informasi Braille di titik strategis. Secara teknis, lebar 2 meter ini sangat memadai karena memberikan ruang sisa sekitar 1,1 meter bagi pendamping untuk berjalan bersisian dengan pengguna kursi roda secara nyaman.



Gambar 5. 14 Akses Fasilitas Kesehatan

*Sumber. Analisis*

Klinik kesehatan di Pulau Datu seluas 48 m<sup>2</sup> ini dirancang dengan konsep panggung adaptif-tropis yang menggunakan material tahan korosi serta sistem ventilasi silang untuk kenyamanan alami. Ruang interior dioptimalkan secara efisien melalui zonasi yang mencakup teras tunggu terbuka, ruang administrasi, area pemeriksaan utama, ruang steril, hingga toilet higienis. Estetika bangunan menonjolkan kesan bersih dengan dominasi warna putih dan lantai vinyl medis, yang terintegrasi dengan jalur pedestrian kayu beratap minimalis untuk akses pasien yang nyaman.

Untuk mendukung keberlanjutan di lokasi pulau yang terpencil, bangunan ini menerapkan sistem off-grid melalui penggunaan panel surya sebagai sumber energi utama dan sistem pemanenan air hujan. Aspek sanitasi dijaga ketat dengan penggunaan bio-septic tank guna mencegah pencemaran ekosistem laut serta pengelolaan limbah medis yang terstruktur. Perpaduan antara kemandirian energi dan desain fungsional ini memastikan pelayanan kesehatan tetap optimal sekaligus menjaga kelestarian lingkungan di sekitar Pulau Datu.



Gambar 5. 15 Pengembangan tempat ibadah

Konsep pengembangan tempat ibadah pada gambar sangat cocok untuk Pulau Datu karena mengusung tema Eco-Religius yang mandiri energi. Dengan memanfaatkan panel surya sebagai sumber listrik utama dan atap hijau (green roof) sebagai pendingin suhu alami, musholla ini tidak bergantung pada pasokan listrik dari daratan utama, sehingga sangat efektif untuk lokasi pulau terpencil.

Secara arsitektur, desain modern minimalis yang dipadukan dengan material kayu dan sistem pencahayaan pintar menciptakan suasana yang teduh dan estetik bagi para peziarah. Penataan lansekap yang rapi serta penggunaan lampu taman bertenaga surya juga memastikan area sekitar makam tetap terang dan aman di malam hari tanpa merusak ekosistem asli pulau.

Secara keseluruhan, konsep ini mentransformasi tempat ibadah menjadi infrastruktur ramah lingkungan yang berkelanjutan. Implementasi ini akan menjadikan Pulau Datu sebagai destinasi wisata religi yang modern namun tetap menjaga kesucian dan kelestarian alam Kalimantan Selatan.



Gambar 5. 16 Layanan Informasi

Sumber. Analisis

Pusat layanan informasi di Tanjung Dewa ini mengusung konsep Neo-Vernakular yang memadukan modernitas dengan arsitektur lokal Kalimantan Selatan. Dengan ukuran 6x8 meter, bangunan dibuat dengan struktur panggung rendah untuk beradaptasi dengan karakter pesisir, menggunakan material beton ekspos yang dikombinasikan dengan aksesoris kayu ulin atau GRC kayu agar tetap minimalis dan tahan cuaca ekstrim.

Ciri khas utama terletak pada penggunaan Atap Bubungan Tinggi atau Gajah Baliku yang disederhanakan tanpa banyak ornamen rumit agar tetap terlihat modern. Atap ini memiliki kemiringan tajam yang sangat efektif mengalirkan air hujan dan menciptakan ruang plafon yang tinggi (minimal 3,5 meter), sehingga sirkulasi udara di dalam ruang informasi tetap sejuk secara alami meski tanpa AC.

Interior seluas 48 m<sup>2</sup> ini dioptimalkan menjadi area pelayanan publik yang efisien, mencakup front desk dengan layar informasi digital, ruang kerja staf, serta fasilitas pendukung seperti pantry dan toilet. Jendela kaca besar mendominasi fasad untuk menyuguhkan pemandangan laut sekaligus memaksimalkan pencahayaan alami,

sementara panel surya dipasang pada atap untuk mendukung kemandirian energi dan keberlanjutan lingkungan di area wisata.

## KONSEP PAPAN INFORMASI



● TITIK PENEMPATAN PAPAN INFORMASI

Gambar 5. 17 Konsep papan informasi

*Sumber. Analisis*

Konsep papan informasi di Tanjung Dewa dan Pulau Datu mengusung tema "Gerbang Religi dan Edukasi Maritim" dengan memadukan material tahan korosi (seperti kayu ulin atau stainless steel) dan desain visual bernuansa budaya Banjar. Kontennya mencakup peta panduan penyeberangan di dermaga Tanjung Dewa, narasi sejarah biografi Datu Pamulutan serta adab berziarah di area pulau, yang dilengkapi dengan QR Code untuk akses informasi digital serta pesan konservasi lingkungan guna menjaga kelestarian ekosistem pesisir

Penempatan papan informasi di kawasan Tanjung Dewa dan Pulau Datu, yang merupakan bagian dari Geopark Meratus, dirancang secara strategis untuk mengoptimalkan alur edukasi dan keselamatan pengunjung. Di Tanjung Dewa,

papan informasi ditempatkan di pintu masuk dermaga sebagai panduan logistik dan peta navigasi awal menuju situs geologi dan religi. Berlanjut ke Pulau Datu, papan interpretasi utama diletakkan di area makam Datu Pamulitan untuk menyajikan sejarah tokoh dan nilai budaya, sementara papan peringatan bahaya dipasang di titik-titik rawan seperti area bebatuan dan bibir pantai yang memiliki arus kuat serta pasang surut ekstrem. Sebagai bagian dari jaringan Geopark Meratus, setiap titik informasi ini berfungsi menyatukan narasi kekayaan alam pesisir dengan warisan budaya lokal, memastikan pengunjung mendapatkan pemahaman mendalam sambil tetap menjaga kelestarian ekosistem situs tersebut.



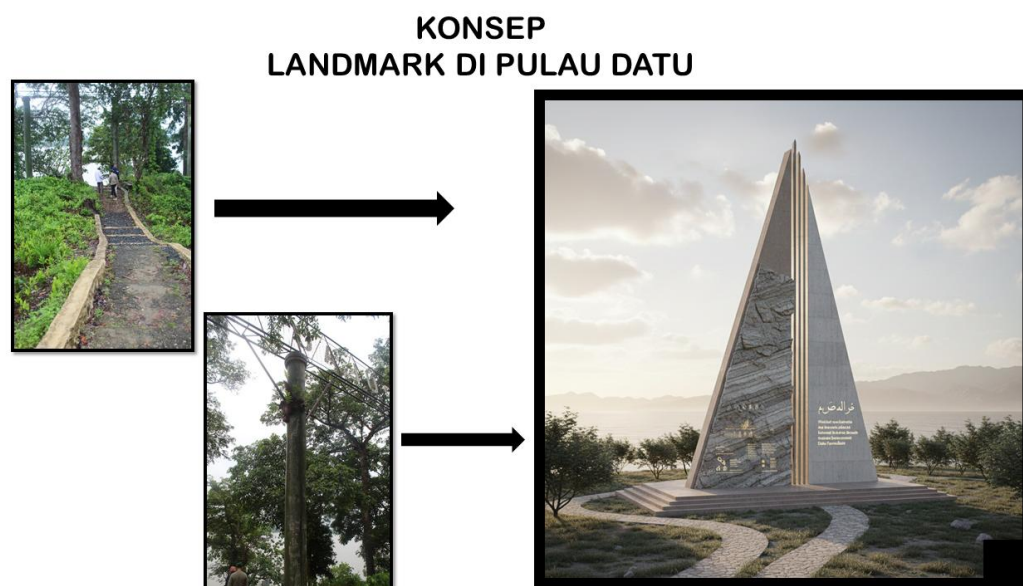
Gambar 5. 18 Konsep Gerbang atau Gate di Tanjung Dewa

*Sumber. Analisis*

Pembangunan gerbang di Tanjung Dewa, Kabupaten Tanah Laut, mengusung konsep "Pertemuan Langit dan Bumi". Desain ini memadukan estetika minimalis dengan siluet pegunungan Meratus dan simbolisme spiritual Islam. Dua pilar utama melambangkan hubungan vertikal dengan Sang Pencipta, sementara bentuk atap geometrisnya mengambil inspirasi dari penyederhanaan bentuk kubah dan puncak Meratus.

Secara material, gerbang ini mencerminkan kekayaan Geopark Meratus dengan penggunaan batuan alam gelap (seperti andesit) yang merepresentasikan kerak samudra, serta aksentasi kayu ulin khas Kalimantan. Unsur religius diintegrasikan secara halus melalui ornamen Islamic Star hasil laser cutting dan kaligrafi gaya Kufi yang modern pada panel dinding, menciptakan kesan sakral namun tetap fungsional.

Mengingat lokasinya di pesisir, konstruksi gerbang menggunakan material tahan korosi air laut dengan skema warna alam seperti abu-abu, putih, dan coklat kayu. Area ini juga dilengkapi dengan jalur pedestrian dan pencahayaan warm white untuk memberikan suasana yang tenang dan megah, sekaligus mempertegas identitas Tanjung Dewa sebagai destinasi wisata alam dan religi yang harmonis.



Gambar 5. 19 Konsep Landmark di Pulau Datu

*Sumber. Analisis*

Konsep landmark Pulau Datu mengusung tema "Elevasi Spiritual," sebuah perpaduan harmonis antara desain minimalis, kekayaan geologi Meratus, dan nilai religius. Struktur utamanya dirancang menggunakan garis geometris bersih berbentuk siluet gunung ramping yang melambangkan puncak Pegunungan

Meratus sekaligus perjalanan spiritual menuju Sang Pencipta. Penggunaan material beton ekspos dan batu alam lokal bertujuan agar bangunan tetap menyatu dengan ekosistem asli pulau.

Sebagai bagian dari Geopark Meratus, sisi dinding landmark akan mengekspos tekstur batuan khas untuk mengedukasi pengunjung tentang sejarah geologi Kalimantan. Jalur pedestrian dibuat mengikuti kontur alami tanpa merusak bentang alam, berfungsi sebagai ruang transisi yang tenang menuju area makam. Suasana kontemplatif diciptakan melalui permainan cahaya alami dan ukiran kaligrafi halus yang terintegrasi langsung pada dinding bangunan.

Secara fungsional, landmark ini bertindak sebagai viewing deck multifungsi yang tetap mengedepankan adab ziarah. Dengan pendekatan konstruksi berdampak rendah (low-impact), pembangunan ini menjaga keseimbangan antara wisata edukasi geopark dan pelestarian nilai sakral Makam Datu Pamulutan, menciptakan simbol hubungan vertikal antara manusia, alam, dan Tuhan.

### **5.3. Konsep Sirkulasi Pembangunan**

Pengembangan kawasan pariwisata adalah proses penataan ruang, fasilitas, atraksi, aksesibilitas, dan manajemen destinasi untuk menciptakan lingkungan wisata yang aman, nyaman, menarik, berkelanjutan, dan menguntungkan secara ekonomi bagi masyarakat. Konsep ini menggabungkan aspek fisik, sosial-budaya, lingkungan, realigi dan ekonomi untuk mengangkat potensi kawasan secara optimal.

Berdasarkan observasi dan analisis pengembangan parawisata Geopark Meratus Pulau Datu di desa Tanjung Dewa, memiliki beberapa kekurangan yang cukup penting seperti lahan parkir, jalur pedestrian yang jelas, dermaga kapal, tempat penjual UMKM dan shelter pedestrian untuk pengunjung. Penataan dan renovasi fasilitas umum juga diperlukan yang mencakup toilet atau wc umum, bangunan musholla, bangunan makam dan akses sirkulasi jalan yang perlu di renovasi atau di kembangkan. Banyak fasilitas yang kurang memadai untuk di

gunakan dan akan berikhsiko keselamatan pengunjung dan itu harus segera di renovasi dan di perbaiki.

Hasil analisis dari tim kajian mendapati temuan kerusakan dan ketidaklayakan fasilitas serta berpotensi keamanan yang berbahaya sehingga diperlukan pengembangan dan renovasi. Jadi ada beberapa prinsip-prinsip dasar untuk di implementasikan dalam pengembangan desa wisata. Prinsip keberlanjutan menjadi landasan utama dalam pengembangan, meliputi konservasi lingkungan, pelestarian budaya, penguatan ekonomi lokal, serta pemanfaatan energi dan material ramah lingkungan. Pendekatan yang digunakan mencakup konsep place-making untuk menciptakan ruang wisata yang berkarakter dan mudah dikenali, konsep daya dukung kawasan (carrying capacity) untuk menjaga keseimbangan ekologis, serta pengembangan berbasis masyarakat (Community-Based Tourism) agar masyarakat memiliki peran aktif dan mendapatkan manfaat langsung dari sektor pariwisata. Penataan fisik kawasan dilakukan melalui pengaturan zonasi yang jelas, termasuk zona atraksi utama, zona aktivitas wisata, zona pelayanan umum, zona edukasi, dan zona konservasi. Penataan sirkulasi pejalan kaki, jalur servis, serta penentuan titik pandang utama dilakukan secara terencana agar interaksi wisatawan dengan lingkungan berlangsung aman, lancar, dan efisien.

Di sisi sosial-ekonomi, kawasan pariwisata Geopark Meratus Pulau Datu di desa Tanjung Dewa dikembangkan untuk memperkuat UMKM lokal melalui produk kuliner, kerajinan, dan souvenir khas daerah, sekaligus menciptakan peluang usaha baru bagi masyarakat setempat. Pengembangan homestay yang sesuai standar kenyamanan dan kebersihan menjadi bagian dari strategi peningkatan amenitas. Pada aspek budaya, pengembangan dilakukan melalui revitalisasi seni tradisional, penyelenggaraan festival, penyediaan galeri budaya, serta pelatihan pelayanan wisata bagi masyarakat. Pengembangan lingkungan juga menjadi fokus melalui konservasi area hijau, pengelolaan sampah terpadu, penerapan energi terbarukan, serta penggunaan material lokal yang sesuai dengan karakter geografis dan geologis kawasan.

Keseluruhan konsep ini dikelola melalui sistem manajemen kawasan yang terstruktur, meliputi SOP pelayanan wisata, lembaga pengelola, sistem

informasi destinasi, digital branding, serta evaluasi berkala terhadap kondisi lingkungan dan jumlah pengunjung. Dengan demikian, pengembangan kawasan pariwisata tidak hanya menciptakan daya tarik yang kuat, tetapi juga menghasilkan ruang wisata yang sehat, berdaya saing, ramah lingkungan, dan memberikan manfaat ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat setempat.



Gambar 5. 20 Sketsa Jalur Sirkulasi Pantai Tanjung Dewa

*Sumber. Analisis*



Gambar 5. 21 Peta Sirkulasi Tanjung Dewa

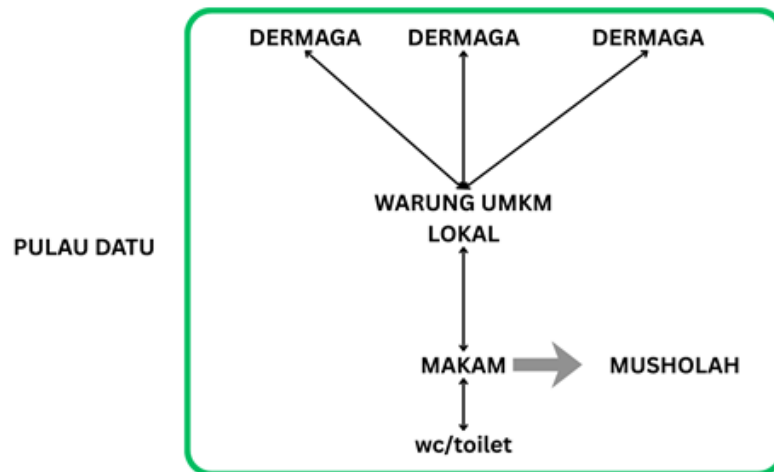
*Sumber. Google Earth*

Sketsa tersebut menggambarkan pola sirkulasi utama bagi pengunjung yang memasuki kawasan wisata Pantai Tanjung Dewa sekaligus sebagai jalur menuju dermaga penyeberangan ke Pulau Datu. Alur perjalanan dimulai dari gerbang masuk, yang menjadi titik kontrol dan orientasi pertama bagi wisatawan. Dari gerbang, sirkulasi diarahkan secara linear menuju area parkir, yang berfungsi sebagai titik transit utama sebelum pengunjung beraktivitas di dalam kawasan.

Setelah pengunjung memarkir kendaraan, jalur sirkulasi terbagi menjadi dua arah. Arah pertama, yaitu ke bawah, mengarah langsung menuju pantai atau dermaga, lokasi utama untuk aktivitas wisata bahari dan titik keberangkatan menuju Pulau Datu. Jalur ini ditunjukkan oleh panah vertikal yang menghubungkan area parkir ke tepi pantai. Arah kedua, yaitu ke samping kanan, merupakan jalur menuju fasilitas pendukung kawasan. Di area ini terdapat warung lokal/warga, yang menyediakan kuliner maupun kebutuhan wisatawan. Tepat di atasnya terdapat gazebo, yang terhubung dengan warung melalui sirkulasi dua arah. Ruang ini dirancang untuk menjadi area istirahat, menikmati pemandangan pantai, atau titik berkumpul yang bersifat semi publik.

Seluruh konfigurasi ruang berada dalam satu batas kawasan yang digambarkan dengan garis berwarna hijau, menunjukkan zona layanan wisata yang terstruktur. Di sisi luar kawasan, pada bagian kiri, diberi label Pantai Tanjung Dewa, sebagai orientasi geografis utama kawasan. Sementara itu, pada batas bawah kawasan terdapat penanda merah yang menunjukkan arah ke Pulau Datu, sebagai destinasi wisata utama yang terhubung langsung dengan dermaga di pantai.

### SKETSA JALUR SIRKULASI



Gambar 5. 22 Sketsa Jalur Sirkulasi Pulau Datu

*Sumber. Analisis*

### PETA SIRKULASI PULAU DATU



Gambar 5. 23. Peta Sirkulasi Pulau Datu

*Sumber. Google Earth*

Konsep gambar diatas menampilkan sebuah sketsa pola sirkulasi yang menggambarkan hubungan ruang dan alur pergerakan pengunjung di kawasan wisata yang menjadi titik keberangkatan menuju Pulau Datu. Seluruh area dibingkai

oleh garis batas berwarna hijau yang menunjukkan batas kawasan pengelolaan wisata.

Pada bagian paling atas kawasan, terdapat tiga jalur menuju dermaga yang ditunjukkan oleh panah-panah yang mengarah ke tiga titik berbeda. Ketiga dermaga tersebut berfungsi sebagai akses utama pengunjung untuk menaiki perahu penyeberangan ke Pulau Datu. Konfigurasi tiga dermaga memberikan alternatif titik keberangkatan serta mendistribusikan beban kunjungan agar tidak terpusat pada satu titik. Ketiga jalur dermaga tersebut berkonvergensi dan mengarah menuju Warung UMKM Lokal, yang ditempatkan pada posisi sentral dalam kawasan. Penempatan warung UMKM di tengah kawasan mengindikasikan bahwa area ini dirancang sebagai aktivitas wisatawan, baik sebelum maupun sesudah melakukan penyeberangan. Lokasi yang strategis membantu meningkatkan interaksi antara pengunjung dan pelaku usaha lokal.

Di bagian bawah warung UMKM, jalur sirkulasi berlanjut ke arah Makam, yang berada pada garis tengah kawasan. Keberadaan makam menjadi penanda bahwa kawasan ini tidak hanya berfungsi sebagai destinasi wisata alam, tetapi juga memiliki nilai religi dan ziarah. Sirkulasi dari warung menuju makam divisualkan dengan panah lurus ke bawah, menunjukkan hubungan langsung dan mudah diakses oleh pengunjung. Di bawah kawasan makam terdapat fasilitas WC/Toilet, yang ditempatkan pada posisi terluar bagian bawah kawasan. Peletakan fasilitas sanitasi pada area bawah merupakan strategi zoning umum dalam penataan kawasan wisata—fasilitas dasar berada di area yang mudah dijangkau tanpa mengganggu ruang-ruang utama aktivitas wisata dan religi.

Dari zona makam juga terdapat jalur horizontal yang mengarah ke kanan menuju Musholah, yang ditunjukkan dengan panah abu-abu. Musholah ditempatkan di sisi samping agar memberikan ruang yang lebih tenang dan privat, sesuai fungsi ibadah, namun tetap terhubung secara langsung dengan sirkulasi utama. Pada sisi kiri bagian luar batas kawasan terdapat label “Pulau Datu”, yang menunjukkan bahwa arah kiri merupakan orientasi geografis menuju pulau tujuan wisata religi tersebut. Hal ini menegaskan fungsi kawasan sebagai node penghubung antara daratan dan aktivitas ziarah di pulau.

## **Pantai Tanjung Dewa**

Pengembangan kawasan wisata Pantai Tanjung Dewa bertujuan menciptakan ruang wisata yang menarik, fungsional, dan mencerminkan identitas Geopark Meratus. Kawasan ini dirancang sebagai pintu gerbang wisata alam, budaya, dan edukasi geologi dengan mengutamakan keberlanjutan lingkungan, kenyamanan pengunjung, serta keterpaduan fasilitas dan lanskap pesisir. Desain kawasan juga memastikan aksesibilitas bagi seluruh kalangan, termasuk penyandang disabilitas.

Gerbang masuk berfungsi sebagai penanda visual sekaligus identitas kawasan, memberikan orientasi awal bagi pengunjung dan memperkuat citra destinasi. Setelah melewati gerbang, pengunjung diarahkan menuju area parkir yang tertata dengan pemisahan jalur kendaraan dan pejalan kaki. Di dekat area parkir disediakan pusat informasi Geopark Meratus yang menyajikan edukasi mengenai geologi, sejarah, dan konservasi kawasan. Kawasan dihubungkan dengan jalur pedestrian yang aman, teduh, dan dilengkapi fasilitas aksesibilitas bagi penyandang disabilitas. Sepanjang jalur ini ditempatkan gazebo sebagai area istirahat dan titik pandang ke pantai. Warung UMKM lokal disediakan untuk mendukung ekonomi masyarakat serta memberikan pengalaman wisata yang autentik.

Pada area terdekat dari garis pantai terdapat dermaga sebagai pusat kegiatan wisata air dan akses menuju destinasi sekitar seperti Pulau Datu. Dengan integrasi fasilitas rekreasi, edukasi, dan ekonomi lokal yang tertata harmonis, Pantai Tanjung Dewa dikembangkan sebagai destinasi wisata pesisir yang berkarakter, nyaman, dan berkelanjutan.

#### PETA PANTAI TANJUNG DEWA



Gambar 5. 24 Peta Wilayah Pantai Tanjung Dewa

*Sumber: Google Earth*

Gambar peta Pantai Tanjung Dewa menunjukkan batas wilayah kawasan pesisir yang menjadi fokus pengembangan wisata, ditandai dengan garis merah yang membingkai area studi. Kawasan ini berada di tepi laut dengan karakter pantai berbatu dan perairan terbuka, serta memiliki kedekatan langsung dengan permukiman warga di sisi darat. Keberadaan permukiman tersebut menunjukkan keterkaitan erat antara aktivitas wisata pantai dengan kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat lokal.

Pada bagian barat dan selatan kawasan terlihat garis pantai yang berhadapan langsung dengan laut, dengan beberapa struktur dermaga yang menjorok ke perairan. Dermaga Tanjung Dewa berfungsi sebagai titik akses utama aktivitas wisata bahari dan jalur transportasi laut, termasuk menuju Pulau Datu. Area ini juga dikenal sebagai lokasi titik pandang matahari terbenam (sunset Pulau Datu), yang menjadi salah satu potensi daya tarik wisata alam yang signifikan. Di sisi timur kawasan, peta menunjukkan jaringan jalan lingkungan dan bangunan permukiman yang relatif padat, menandakan aksesibilitas kawasan yang cukup baik dari arah darat. Keberadaan fasilitas pendukung seperti area aktivitas ekonomi lokal dan jalur masuk menuju pantai memperkuat peran Pantai Tanjung Dewa sebagai ruang

publik dan destinasi wisata masyarakat sekitar. Transisi antara area permukiman dan kawasan pantai menjadi zona penting yang perlu ditata secara terencana agar tidak menimbulkan konflik fungsi.

Secara keseluruhan, peta ini menggambarkan Pantai Tanjung Dewa sebagai kawasan pesisir dengan potensi wisata alam, bahari, dan sosial budaya yang kuat. Penetapan batas kawasan yang jelas menjadi dasar dalam perencanaan penataan ruang, pengembangan fasilitas wisata, serta pengendalian pemanfaatan lahan agar tetap selaras dengan prinsip keberlanjutan dan karakter kawasan pesisir. Narasi spasial ini mendukung arah pengembangan Pantai Tanjung Dewa sebagai kawasan wisata yang terintegrasi dengan lingkungan alam dan kehidupan masyarakat lokal.



Gambar 5. 25 Peta Zonasi Pantai Tanjung Dewa

*Sumber : Google Earth*

Peta zonasi Pantai Tanjung Dewa memperlihatkan pembagian fungsi ruang kawasan wisata pesisir secara terstruktur dan berlapis, yang disesuaikan dengan karakter alam, aksesibilitas, serta kebutuhan aktivitas pengunjung. Batas kawasan ditandai dengan garis merah yang menunjukkan area perencanaan utama, mencakup zona pantai, fasilitas pendukung wisata, serta area pengembangan berbasis edukasi dan konservasi. Pembagian zonasi ini bertujuan menciptakan

keteraturan ruang sekaligus menjaga keseimbangan antara aktivitas wisata dan kelestarian lingkungan pesisir.

Zona gerbang masuk dan lahan parkir berada di sisi timur kawasan yang berdekatan dengan permukiman warga dan jaringan jalan lingkungan. Penempatan zona ini berfungsi sebagai titik kontrol awal, orientasi pengunjung, serta area transisi antara kawasan terbangun dan area wisata pantai. Posisi tersebut memudahkan akses kendaraan tanpa mengganggu area inti pantai, sekaligus mengurangi kepadatan lalu lintas di dalam kawasan wisata. Selanjutnya, zona kawasan geopark ditempatkan di bagian utara kawasan yang memiliki karakter alami dan potensi edukasi geologi. Zona ini difungsikan sebagai ruang interpretasi Geopark Meratus, dengan penekanan pada pelestarian bentang alam, batuan pesisir, dan ekosistem alami. Aktivitas yang diperbolehkan di zona ini bersifat terbatas dan edukatif, seperti jalur interpretasi, papan informasi geologi, serta titik pengamatan alam, guna menjaga keaslian dan keberlanjutan kawasan.

Zona kawasan pantai membentang sejajar dengan garis pantai dan menjadi area utama aktivitas rekreasi dan wisata bahari. Pada zona ini, pengunjung dapat menikmati pemandangan laut, aktivitas santai, serta pengalaman alam terbuka. Zona ini dirancang terbuka, minim bangunan permanen, dan mengutamakan keselamatan pengunjung serta perlindungan garis pantai dari abrasi. Di antara zona pantai dan area akses utama terdapat kawasan gazebo dan warung, yang berfungsi sebagai ruang istirahat dan pusat aktivitas ekonomi lokal. Penempatan zona ini bersifat strategis karena mudah dijangkau dari jalur pedestrian utama dan memiliki orientasi langsung ke arah laut. Warung UMKM lokal ditempatkan secara teratur untuk mendukung perekonomian masyarakat sekitar tanpa mengganggu kualitas visual dan kenyamanan kawasan pantai.

Secara keseluruhan, peta zonasi ini mencerminkan konsep pengembangan Pantai Tanjung Dewa yang mengutamakan keterpaduan fungsi wisata, edukasi geopark, dan pemberdayaan ekonomi lokal. Pembagian ruang yang jelas dan terencana diharapkan mampu menciptakan kawasan wisata pesisir yang tertata, berkelanjutan, dan beridentitas, serta memberikan pengalaman wisata yang aman dan berkualitas bagi pengunjung.

### **Justifikasi Desain Berbasis Arsitektur Berkelanjutan**

Penerapan prinsip Arsitektur Berkelanjutan pada pengembangan kawasan wisata Pantai Tanjung Dewa dilakukan untuk menciptakan lingkungan wisata yang hemat energi, responsif terhadap alam, rendah dampak ekologis, serta memberikan kenyamanan maksimal bagi pengunjung. Pendekatan ini selaras dengan karakter pantai yang rentan terhadap perubahan iklim, abrasi, dan degradasi lingkungan.

#### **a. Efisiensi Energi dan Optimasi Pencahayaan Alami**

Seluruh bangunan pendukung seperti gerbang masuk, pusat informasi, gazebo, serta warung UMKM dirancang untuk memanfaatkan pencahayaan dan ventilasi alami. Material dinding semi-terbuka, penggunaan atap tinggi, serta orientasi bangunan yang mengikuti arah angin pesisir mengurangi ketergantungan pada sistem pendingin dan penerangan buatan. Panel surya dapat diterapkan pada atap gazebo dan area publik untuk mendukung kebutuhan listrik dasar, sekaligus memperkuat identitas kawasan sebagai destinasi ramah lingkungan.

#### **b. Pemanfaatan Material Lokal dan Ramah Lingkungan**

Material yang digunakan pada struktur bangunan memprioritaskan kayu lokal berkelanjutan, bambu, serat alam, batuan lokal, dan material rendah karbon lainnya. Pendekatan ini bukan hanya mengurangi jejak ekologis, tetapi juga menciptakan estetika yang harmonis dengan budaya pesisir Kalimantan Selatan. Pada area pedestrian, digunakan paving grass block untuk meningkatkan permeabilitas tanah dan mengurangi limpasan air hujan.

#### **c. Pengelolaan Air dan Drainase Berkelanjutan**

Karena kawasan memiliki kondisi pesisir yang berpotensi mengalami genangan saat pasang, sistem drainase diarahkan menggunakan konsep sustainable drainage system (SuDS). Bioretention, sumur resapan, dan saluran air terbuka ramah lingkungan diterapkan untuk mengelola limpasan air secara alami. Air hujan yang tertampung dapat dimanfaatkan untuk penyiraman vegetasi dan sanitasi non-potable.

#### **d. Vegetasi Peneduh dan Rehabilitasi Ekosistem Pantai**

Penanaman vegetasi lokal seperti kelapa, cemara laut, ketapang, dan pandan pantai berfungsi sebagai peneduh, pengendali angin, dan pelindung garis pantai dari abrasi. Vegetasi ini juga menciptakan koridor ekologis bagi fauna kecil serta

memperkuat karakter lanskap kawasan. Penempatan tanaman dilakukan secara strategis di sepanjang pedestrian, area duduk gazebo, dan zona UMKM untuk memberikan kenyamanan termal alami.

e. Sirkulasi Ramah Pejalan Kaki dan Disabilitas

Desain kawasan mengutamakan jalur pedestrian yang lebar, teduh, dan bebas konflik dengan kendaraan. Jalur disabilitas dirancang mengikuti standar universal design, menggunakan permukaan non-slip dan jalur pemandu. Pendekatan ini mengurangi ketergantungan pada kendaraan bermotor di dalam kawasan, menurunkan emisi, dan meningkatkan kualitas pengalaman wisata yang lebih tenang.

### **Pulau Datu**

Pengembangan wisata religi Pulau Datu diarahkan untuk memperkuat fungsi kawasan sebagai tujuan ziarah yang nyaman, tertata, dan berkarakter, sekaligus menjaga nilai spiritual dan sejarah yang melekat pada pulau tersebut. Kawasan ini memiliki daya tarik utama berupa bangunan makam yang menjadi pusat aktivitas religi, sehingga seluruh elemen desain diarahkan untuk meningkatkan kualitas pengalaman ziarah tanpa menghilangkan nilai kesakralannya. Selain aspek spiritual, pengembangan juga mempertimbangkan aspek lingkungan dan edukasi, mengingat Pulau Datu berada dalam konteks wilayah Geopark Meratus yang memiliki nilai geologi dan konservasi penting. Elemen sentral dalam pengembangan adalah penataan bangunan makam sebagai titik fokus ziarah. Perbaikan struktur, peningkatan kualitas elemen arsitektur, serta penguatan narasi sejarah dilakukan dengan tetap menjaga otentisitas bentuk dan material aslinya. Penataan ruang sekitar makam juga diperbaiki untuk mendukung kenyamanan peziarah melalui penyediaan ruang teduh, area tunggu, serta jalur sirkulasi yang lebih teratur. Upaya ini memastikan bahwa pengalaman spiritual tetap menjadi prioritas utama dalam keseluruhan desain kawasan.

Fasilitas pendukung seperti musholah dan sumur bersejarah ditata ulang agar lebih mudah diakses dan memiliki karakter arsitektur yang seragam dengan konsep kawasan religi pesisir. Sumur bersejarah dipertahankan sebagai elemen interpretatif, dengan penyediaan signage edukatif yang menjelaskan nilai

historisnya. Toilet umum direnovasi menggunakan konsep berkelanjutan—memanfaatkan ventilasi alami, sistem pengolahan air sederhana, dan material ramah lingkungan—guna mengurangi dampak ekologis terhadap pulau yang memiliki daya dukung terbatas.

Untuk meningkatkan aksesibilitas, jalur pedestrian yang aman dan nyaman dibangun menyambungkan dermaga, area ziarah, fasilitas umum, dan titik-titik pandang. Jalur ini dilengkapi pagar pengaman, pencahayaan efisien, dan panduan arah. Di sisi lain, jalur disabilitas ditambahkan dengan ramp standar, permukaan non-slip, serta jalur pemandu untuk peziarah dengan keterbatasan mobilitas atau penglihatan. Pendekatan inklusif ini memastikan bahwa seluruh pengunjung dapat beraktivitas secara aman dan mandiri.

Warung UMKM lokal ditata agar lebih rapi dan menyatu dengan lanskap kawasan, dengan desain bangunan kecil berbahan alami yang tidak mengganggu suasana religi. Penataan zonasi perdagangan dilakukan untuk mencegah tumpang tindih fungsi serta menjaga kualitas visual kawasan sekitar bangunan makam. Pada sisi tepi pantai, tiga dermaga ditata sebagai akses utama kedatangan peziarah dari berbagai arah. Dermaga dirancang lebih stabil, aman, dan jelas fungsi masing-masing—dermaga utama untuk peziarah, dermaga logistik, dan dermaga cadangan untuk kondisi pasang-surut.

Keseluruhan konsep ini menghasilkan kawasan religi Pulau Datu yang tidak hanya tertata secara fungsional, tetapi juga mencerminkan identitas spiritual, nilai sejarah, dan karakter geopark yang khas. Desain yang berkelanjutan, aman, dan inklusif memastikan bahwa Pulau Datu dapat terus menjadi destinasi ziarah yang nyaman sekaligus menjaga warisan alam dan budaya untuk generasi mendatang.

Jalur sirkulasi dirancang untuk memastikan pengalaman ziarah yang tertib, aman, serta memberikan akses merata bagi seluruh pengunjung termasuk penyandang disabilitas. Alur perjalanan dibuat melingkar (loop circulation) agar tidak terjadi penumpukan dan seluruh zona dapat diakses secara berurutan tanpa kembali ke titik awal secara acak.



Gambar 5. 26 Peta Pulau Datu

Peta Pulau Datu menampilkan gambaran spasial kawasan pulau kecil yang dikelilingi perairan laut dengan dominasi tutupan vegetasi alami di bagian tengah hingga barat pulau. Secara visual, Pulau Datu memiliki bentuk memanjang dengan kontur pesisir berbatu dan beberapa titik perairan dangkal di sekelilingnya, yang menunjukkan karakter pantai alami dan relatif belum terbangun. Kondisi ini memperkuat citra Pulau Datu sebagai kawasan wisata religi dan alam yang masih terjaga keasriannya.

Pada peta ditandai tiga titik dermaga, masing-masing berada di sisi utara, timur, dan selatan pulau. Dermaga utara terletak di pesisir berbatu dengan akses langsung menuju area tengah pulau, berfungsi sebagai salah satu pintu masuk utama pengunjung. Dermaga timur berada paling dekat dengan jalur laut dari daratan utama dan memiliki hubungan visual serta akses yang relatif dekat dengan kawasan inti wisata religi. Sementara itu, dermaga selatan berada di perairan yang lebih terlindung dan cenderung berfungsi sebagai dermaga alternatif atau pendukung, terutama saat kondisi gelombang di sisi lain kurang aman. Di bagian tengah–timur pulau terlihat bangunan Kubah Datu Pamulutan, yang merupakan objek utama wisata religi Pulau Datu. Posisi bangunan makam ini berada di area yang lebih tinggi dan terlindung oleh vegetasi, sehingga menciptakan suasana sakral, tenang, dan terpisah dari aktivitas pesisir. Dari ketiga dermaga, jalur akses menuju kawasan

makam terpusat ke area ini, menegaskan perannya sebagai orientasi utama pergerakan pengunjung.

Secara keseluruhan, peta ini menunjukkan bahwa Pulau Datu dirancang dengan pola akses multi-dermaga untuk mendukung fleksibilitas sirkulasi pengunjung dan keselamatan pelayaran, sekaligus menjaga kawasan inti religi tetap terfokus dan tidak terfragmentasi. Kombinasi antara dermaga, tutupan vegetasi alami, dan lokasi makam menjadikan Pulau Datu memiliki potensi kuat sebagai destinasi wisata religi yang terpadu dengan wisata alam dan berlandaskan prinsip keberlanjutan.



Gambar 5. 27 Zona Pasar

Zona pasar pada Peta Pulau Datu ditunjukkan berada di area tengah–timur pulau, berdekatan dengan kawasan makam sebagai objek utama wisata religi. Penempatannya berada di koridor penghubung antara jalur dari dermaga dan area inti ziarah, sehingga mudah diakses oleh pengunjung tanpa mengganggu kesakralan makam. Zona ini direncanakan sebagai area aktivitas ekonomi pendukung berupa warung dan UMKM lokal, yang melayani kebutuhan peziarah sekaligus menjadi ruang transisi sebelum dan sesudah kunjungan ke kawasan makam. Lokasinya yang berada di tengah vegetasi pulau juga memungkinkan penataan pasar yang menyatu dengan lingkungan alami dan tetap terkendali secara visual maupun fungsi.



Gambar 5. 28 Peta Jalur Sirkulasi

Peta jalur sirkulasi pejalan kaki Pulau Datu menunjukkan sistem pergerakan pengunjung yang terintegrasi dari tiga titik dermaga, yaitu dermaga utara, dermaga timur, dan dermaga selatan, menuju kawasan inti wisata religi di tengah pulau. Jalur-jalur pejalan kaki ditandai dengan arah panah yang menghubungkan masing-masing dermaga langsung ke area makam Datu Pamulutan sebagai pusat orientasi dan tujuan utama kunjungan. Jalur dari dermaga utara dan dermaga timur dirancang relatif langsung dan menyatu dengan kontur alami pulau, melewati kawasan vegetasi yang memberikan suasana teduh dan tenang bagi peziarah. Sementara itu, jalur dari dermaga selatan memiliki karakter lebih landai dan berfungsi sebagai jalur alternatif, terutama saat kondisi laut di sisi lain kurang memungkinkan. Seluruh jalur pejalan kaki ini direncanakan sebagai koridor aman dan nyaman, dengan penataan permukaan jalan yang stabil, lebar memadai, serta berpotensi dilengkapi elemen pendukung seperti pagar pengaman, penerangan, dan rambu arah. Secara keseluruhan, pola sirkulasi pejalan kaki pada peta ini menegaskan konsep pergerakan yang terfokus, terarah, dan tidak saling tumpang tindih, sehingga arus pengunjung dari berbagai dermaga dapat terkendali dengan baik. Pendekatan ini mendukung kenyamanan, keselamatan, serta kekhusyukan aktivitas ziarah,

sekaligus menjaga kelestarian lingkungan Pulau Datu dengan meminimalkan pembukaan jalur baru di luar koridor yang telah ditetapkan.

Berikut ini fasilitas yang akan dikembangkan di dalam Pulau Datu sebagai berikut :

#### 1. Kedatangan melalui Tiga Dermaga

Pengunjung tiba melalui salah satu dari tiga dermaga yang telah ditata sesuai kapasitas kunjungan harian. Dermaga utama menjadi pintu masuk wisata religius, sedangkan dua dermaga pendukung digunakan untuk distribusi arus pengunjung pada hari-hari dengan intensitas tinggi. Setiap dermaga dilengkapi ruang tunggu kecil, jalur naik yang aman, railing, dan papan informasi keselamatan.

#### 2. Zona Penyambutan dan Orientasi

Setelah turun dari dermaga, pengunjung diarahkan menuju zona orientasi yang memuat: Papan informasi mengenai sejarah Pulau Datu. Pengenalan wilayah Geopark Meratus sebagai identitas kawasan. Penanda arah menuju fasilitas utama. Area ini menjadi titik pengumpulan awal sebelum pengunjung memasuki zona inti ziarah.

#### 3. Jalur Pedestrian Utama

Pengunjung melanjutkan perjalanan melalui jalur pedestrian yang dibuat dari material ramah lingkungan, tahan korosi pantai, serta tidak licin. Jalur dirancang dengan pola one-way circulation menuju area makam untuk mencegah penumpukan. Pepohonan dan gazebo kecil ditempatkan di beberapa titik sebagai tempat istirahat dan peneduh.

#### 4. Jalur Khusus Disabilitas

Bersisian dengan jalur pedestrian, disediakan ramp landai dengan kemiringan sesuai standar aksesibilitas. Permukaan jalur menggunakan paving ramah roda, dilengkapi pagar pembatas, dan tactile paving di zona transisi untuk membantu pengunjung dengan keterbatasan visual. Rute ini langsung terhubung ke fasilitas-fasilitas kunci seperti musholah, toilet, dan makam.

#### 5. Area UMKM Lokal

Sebelum mencapai area ziarah utama, jalur diarahkan melewati koridor UMKM lokal. Penataan kios dibuat linear dengan jarak antar lapak yang cukup dan zona

sirkulasi bersih sehingga tidak mengganggu arus utama. Area ini memfasilitasi kuliner ringan, suvenir, serta produk lokal masyarakat pesisir.

#### 6. Sumur Bersejarah

Pengunjung kemudian diarahkan menuju sumur bersejarah, yang menjadi salah satu objek penting perjalanan spiritual. Area ini ditata dengan pembatas pengunjung, kanopi pelindung, panel informasi, dan jalur keluar yang berbeda agar pergerakan tetap lancar.

#### 7. Pusat Ibadah dan Fasilitas Pendukung

Sebelum menuju makam, pengunjung dapat singgah ke beberapa fasilitas: Musholah dengan gaya arsitektur lokal Banjar pesisir. Toilet umum ramah lingkungan, menggunakan sistem pengolahan air bersih dan greywater sederhana. Sirkulasi dikendalikan dengan drainase sederhana, toilet umum di tinggikan supaya tidak terendam air pasang laut.

#### 8. Jalur Menuju Makam

Alur kemudian mengarahkan pengunjung ke bangunan makam, yang menjadi pusat kunjungan Pulau Datu. Ruang ziarah disusun dengan: Area doa yang tertata. Ruang transisi yang luas. Pembatas yang mengarahkan arus secara satu arah. Setelah selesai berziarah, pengunjung diarahkan menuju jalur keluar berbeda sehingga tidak menghambat pengunjung yang baru datang.

#### 9. Jalur Keluar Menuju Dermaga

Jalur keluar membawa pengunjung kembali ke zona UMKM dan kemudian diarahkan melewati titik informasi akhir sebelum sampai kembali ke dermaga keberangkatan. Penempatan rest area kecil memastikan pengunjung dapat beristirahat sebelum pergi. Sirkulasi kembali bercabang ke pilihan dermaga 1, 2, atau 3 sesuai kondisi kunjungan.

## BAB VI

### ARAHAN PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA PULAU DATU

Berdasarkan hasil Analisis AHP, Konsep Pengembangan, Penataan, dan Sirkulasi Kawasan, maka Rekomendasi arah pengembangan Kawasan Wisata Pulau Datu disusun sebagai berikut:

Tabel 6. 1 Rekomendasi arah pengembangan Kawasan Wisata Pulau Datu

| Tahun                 | Fokus Pengembangan                            | Alternatif dan Dinas Terkait                                                                                                                                | Penjelasan Arah Kebijakan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Output yang Diharapkan                                                                                            |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tahun 1 (2026)</b> | Fondasi Akses & Layanan Dasar                 | <b>A1 (Dinas Pariwisata)<br/>A2 (Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Lingkungan Hidup)<br/>A3 (Dinas Perhubungan)<br/>A6 (Dinas Perhubungan)</b> | Pemerintah daerah diarahkan memprioritaskan prasyarat minimum kawasan wisata: akses masuk yang aman melalui <b>penataan dermaga (A1), pemenuhan sanitasi dan air bersih (A2), pengelolaan sampah (A3), serta penerangan (A6)</b> sebagai elemen keselamatan dasar. Tahap ini menjadi fondasi agar kawasan layak dikunjungi dan tidak menimbulkan dampak lingkungan negatif. | Akses ke Pulau Datu aman dan tertib; kawasan bersih; fasilitas dasar berfungsi; keselamatan pengunjung meningkat. |
| <b>Tahun 2 (2027)</b> | Penguatan Zona Dermaga & Aktivitas Masyarakat | <b>A8 (Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Perdagangan)<br/>A9 (Dinas Perhubungan)<br/>A13 (Dinas Pekerjaan Umum, Penataan Ruang dan Pertanahan)</b>            | Arah kebijakan difokuskan pada penataan ruang di zona dermaga/penyeberangan agar aktivitas ekonomi masyarakat berjalan tertib dan tidak mengganggu                                                                                                                                                                                                                          | Aktivitas ekonomi masyarakat tertata; konflik ruang berkurang; akses lebih inklusif dan nyaman.                   |

| Tahun                 | Fokus Pengembangan             | Alternatif dan Dinas Terkait                                                                                                                                                                           | Penjelasan Arah Kebijakan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Output yang Diharapkan                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                |                                                                                                                                                                                                        | akses wisata.<br><b>Penataan UMKM (A8), parkir (A9), dan akses disabilitas (A13)</b> dilakukan setelah fondasi Tahap I berjalan, sehingga pengembangan bersifat terarah, inklusif, serta meminimalkan konflik ruang dan kemacetan.                                                                                                                                |                                                                                               |
| <b>Tahun 3 (2028)</b> | Penguatan Fungsi Wisata Religi | <b>A4 (Dinas Pekerjaan Umum, Penataan Ruang dan Pertanahan)</b><br><b>A5 (Dinas Pekerjaan Umum, Penataan Ruang dan Pertanahan)</b><br><b>A10 (Dinas Pekerjaan Umum, Penataan Ruang dan Pertanahan)</b> | Kebijakan diarahkan pada peningkatan kualitas pengalaman ziarah melalui <b>penataan jalur pejalan kaki (A4)</b> dan area makam yang tertib, aman, dan sesuai adab, disertai <b>penyediaan shelter (A5)</b> untuk kenyamanan pengunjung dan <b>penataan ulang tempat ibadah (A10)</b> . Tahap ini menegaskan identitas Pulau Datu sebagai destinasi wisata religi. | Aktivitas ziarah dan ibadah lebih aman, tertib, dan nyaman.                                   |
| <b>Tahun 4 (2029)</b> | Peningkatan Layanan Kawasan    | <b>A12 (Dinas Komunikasi dan Informatika)</b><br><b>A11 (Dinas Kesehatan)</b>                                                                                                                          | Pemerintah diarahkan memperkuat layanan pendukung kawasan melalui <b>penyediaan jaringan komunikasi (A12) dan akses kesehatan dasar (A11)</b> . Tahap ini meningkatkan rasa aman, respons darurat, dan kualitas layanan bagi                                                                                                                                      | Kualitas layanan meningkat; rasa aman wisatawan terjamin; dukungan respon darurat lebih baik. |

| <b>Tahun</b>          | <b>Fokus Pengembangan</b>             | <b>Alternatif dan Dinas Terkait</b>                                                         | <b>Penjelasan Arah Kebijakan</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Output yang Diharapkan</b>                                                             |
|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                       |                                                                                             | wisatawan dan masyarakat lokal.                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |
| <b>Tahun 5 (2030)</b> | Penguatan Identitas Geopark & Edukasi | <b>A7 (Dinas Pendidikan dan Kebudayaan)</b><br><b>A14 (Dinas Pendidikan dan Kebudayaan)</b> | Kebijakan difokuskan pada penguatan citra Pulau Datu sebagai wisata religi-geopark melalui <b>penyediaan interpretasi geosite (A7) dan layanan informasi wisata (A14)</b> . Tahap ini menempatkan edukasi dan tata kelola informasi sebagai penguat keberlanjutan kawasan. | Identitas geopark dan edukasi wisata menguat; informasi wisata lebih tertata dan memadai. |



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**

Jalan Datu Insyad Komp. Perkantoran, Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut,  
Kalimantan Selatan 70815



**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**POLITEKNIK NEGERI TANAH LAUT**

Jl. Ahmad Yani No.Km.06, Pemuda, Kec. Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut,  
Kalimantan Selatan 70815